

El anuncio de televisión “Almax contra la acidez en 1 minuto” de Almirall HealthCare recibe un Premio a la Excelencia en los Rx Club Awards

- El anuncio de televisión de Almax ha sido premiado en la categoría de campañas dirigidas al consumidor final.
- Los premios Rx Club Awards son concedidos anualmente por el Rx Club Show en Nueva York y reconocen las mejores piezas creativas de la publicidad en el ámbito de la salud.

Barcelona, 2 de marzo, 2015.– El anuncio de televisión “**Almax contra la acidez en 1 minuto**”, de la división Almirall HealthCare, de la compañía farmacéutica Almirall, ha sido galardonado con un **Premio a la Excelencia** en la categoría de campañas dirigidas al consumidor final, en la vigésimo octava edición de los **Rx Club Awards**, recientemente celebrada en Nueva York.

El spot de televisión de Almax que fue planteado y ejecutado conjuntamente por Almirall y la agencia de Publicidad HC BCN en formatos en 40”, 20” y 10”, ha sido seleccionado por un jurado compuesto por reconocidos expertos en el sector de la publicidad en salud, que cada año valoran la creatividad de campañas que son remitidas desde los cinco continentes, en función de su concepto creativo y su ejecución.

[\(http://www.almax.com/\)](http://www.almax.com/)



Desde 1986, los premios Rx Club Awards se celebran anualmente en Nueva York para reconocer las mejores piezas creativas de la publicidad en el ámbito de la salud. Son otorgados por la Rx Club de Show, que actualmente es un icono internacional en la industria de la salud, y desde su creación se ha mantenido fiel a su misión original: proporcionar un foro independiente para la comunidad de la publicidad de la salud en todo el mundo para intercambiar ideas, mostrar los mejores proyectos creativos y proporcionar ideas innovadoras, manteniendo el sector de la salud a la vanguardia.



Sobre Almirall

Almirall es una compañía global con sede en Barcelona dedicada a ofrecer medicamentos valiosos a través de su I+D y de acuerdos y alianzas. Nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Un consolidado crecimiento rentable nos permite destinar nuestro talento y rigor al área de dermatología, con un interés adicional en otras áreas de especialistas. Tenemos un tamaño que nos concede la agilidad y flexibilidad para lograr el propósito de llevar nuestros innovadores productos allí donde sean necesarios.

Almirall, fundada en 1943, cotiza en la bolsa española (ticker: ALM) y es fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2014, generó unos ingresos totales de 1.407 millones de euros y, con más de 2.000 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa, además de EE.UU y México.

Acerca de HC BCN

HC BCN es una agencia de publicidad creativa e independiente dedicada al Marketing y la Comunicación Healthcare&Wellness con más de 15 años de trayectoria en el mercado. Su equipo, formado por más de 25 profesionales, trabaja con una plena integración de estrategias on y offline sabiendo que una buena idea es siempre el mejor camino para lograr un objetivo.

Contacto de prensa:**Cohn& Wolfe**

Marta Gállego / Adriana Ibarquén

marta.gallego@cohnwolfe.com / adriana.ibarquen@cohnwolfe.com

Tel.: (+34) 91 531 42 67 / (+34) 690 254 358