

Web Médica Acreditada (WMA) y HONcode reconocen la calidad de sus contenidos

Los sellos de calidad online más prestigiosos en información sanitaria renuevan su confianza en *El Club de la Farmacia*

- **WMA y HONcode** son los sellos de calidad más prestigiosos a nivel nacional e internacional que garantizan la ética y fiabilidad de las informaciones sanitarias online.
- **El Club de la Farmacia**, portal referente en el sector farmacéutico español, cuenta con más de 30.000 socios.

Barcelona, 16 de febrero, 2015.— El Club de la Farmacia ha vuelto a ser reconocido con las certificaciones de las comunidades online **Web Médica Acreditada (WMA)**, del Colegio Oficial de Médicos de Barcelona, y la **Health on the Net Foundation (HONcode)** por la calidad y rigor científico de su información. Estas distinciones suponen un sello de confianza para todos los usuarios que quieren participar de forma responsable, conscientes de sus deberes y derechos, en las decisiones sobre su salud a partir de contenidos sanitarios online.

La evolución de Internet ha supuesto que proliferen las webs y contenidos online relacionados con la salud. Sin embargo, cada vez se hace más difícil seleccionar una información útil contrastada y obtener unos resultados que cumplan unos mínimos requisitos de calidad y fiabilidad. Por ello, es necesario contar con unos criterios para evaluar la calidad de la información que permitan filtrar la información fiable y contrastada de la que no lo es.

Por esta razón, El Club de la Farmacia (<http://www.clubdelafarmacia.com/>) se diseñó desde el primer momento teniendo en cuenta la adecuación de sus contenidos a los mayores estándares de calidad de la información sanitaria en Internet. Este rigor es ahora de nuevo reconocido por WMA y HONcode, los dos sellos de calidad más prestigiosos a nivel nacional e internacional, respectivamente, visibles en la web y que certifican el cumplimiento por parte de www.clubdelafarmacia.com de las políticas y mecanismos permanentes de autorregulación y ética que deben tener las páginas online de salud.



“Nuestro reto era renovar cada año los sellos WMA y HONcode. Recientemente ambas entidades han vuelto a distinguir y renovar la confianza en los contenidos del Club de la

*Farmacia, otorgándonos de nuevo el estándar de calidad más reconocido a nivel nacional y a nivel internacional”, explica **Javier Altemir, Director de la Unidad Almirall HealthCare.***

Los sellos de calidad otorgados por la WMA y HONcode son una señal de confianza para los usuarios ya que se conceden únicamente cuando se cumplen una serie de requisitos: especificar quién ha redactado la información, respetar la privacidad, separar publicidad de contenido no publicitario y, sobre todo, informar para ayudar y sin el propósito de reemplazar la labor de un profesional. Estos códigos y certificaciones establecen un nivel mínimo de calidad y son muy valiosas para establecer la confiabilidad y ética de las webs con información sanitaria.

El Club de la Farmacia tiene como objetivo permanente contribuir a la fiabilidad y calidad de la información relevante de salud en Internet, tanto para pacientes como para profesionales sanitarios. Por esta razón, *“nuestro propósito es renovar en el futuro estas distinciones que nos identifican como una fuente de información y servicios que sigue unos criterios éticos y científicos que aseguran unos rigurosos estándares de calidad”*, afirma **Javier Altemir**.

Acerca del Club de la Farmacia

El Club de la Farmacia (<http://www.clubdelafarmacia.com/>) nace en 2003, por iniciativa de Almirall HealthCare, con el objetivo de escuchar, formar e informar a los farmacéuticos. Esta plataforma, que se ha convertido en un gran aliado del farmacéutico, se ha ido desarrollando para abarcar todos los aspectos de la actividad profesional en la oficina de farmacia.

El portal contiene contenidos que abarcan: programas de formación profesional para farmacéuticos y auxiliares; consejos para la gestión integral de la oficina de farmacia; videos demostrativos con recomendaciones para lograr una atención farmacéutica más eficaz divididos por áreas terapéuticas y categorías; noticias de interés sobre el sector; actualizaciones sobre los cambios en la legislación del sector farmacia; farma-fichas con la última información sobre patologías y que incluye el abordaje del paciente; herramientas prácticas de gestión; herramientas para la creación de una comunidad 2.0; newsletter “Novedades del Club”; la revista “Innova”; canal ClubFarma TV con diversos canales temáticos, etc.

Además, y respondiendo a la demanda e interés de los farmacéuticos, El Club de la Farmacia está permanentemente a su lado a través de los canales en las redes sociales (Twitter, Facebook, linkedin, Youtube y SlideShare).

Acerca de Almirall

Almirall es una compañía global con sede en Barcelona dedicada a ofrecer medicamentos valiosos a través de su I+D y de acuerdos y alianzas. Nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Un consolidado crecimiento rentable nos permite destinar nuestro talento y rigor al área de dermatología, con un interés adicional en otras áreas de especialistas. Tenemos un tamaño que nos concede la agilidad y flexibilidad para lograr el propósito de llevar nuestros innovadores productos allí donde sean necesarios.

Almirall, fundada en 1943, cotiza en la bolsa española (ticker: ALM) y es fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2013, generó unos ingresos totales de 825 millones de euros y, con más de 3.000 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa, además de EEUU, Canadá y México.

Para más información visite www.almirall.com

Contacto de prensa:
Cohn& Wolfe

Marta Gállego / Adriana Ibarguen

marta.gallego@cohnwolfe.com / adriana.ibarguen@cohnwolfe.com

Tel.: (+34) 91 531 42 67 / (+34) 690 254 358