



Club de la Farmacia



Almirall

Informe Anual de Oficinas de Farmacia 2015 (XVI Informe ASPIME 2015)

Las cifras de la Farmacia española rompen la tendencia negativa de los últimos años y muestran una luz de esperanza para los próximos ejercicios

- La práctica totalidad de las farmacias analizadas frenan el decrecimiento en márgenes de beneficio e incrementan mínimamente sus resultados.
- La farmacia rural y de menor facturación es la única que continúa en “caída libre” en su pendiente negativa de resultados.
- Los costes laborales disminuyen escasamente en todas las farmacias analizadas, excepto en las de menor volumen de ventas.
- La venta de productos de autocuidado favorece el índice de beneficios y consolida un nuevo modelo de farmacia para el futuro.

Madrid, 26 de mayo de 2015.- El **Informe Anual de Oficinas de Farmacia 2015 (XVI Informe ASPIME 2015)** elaborado por **ASPIME**, asesoría especializada en Oficinas de Farmacia, y patrocinado por el **Club de la Farmacia de Almirall Healthcare**, ha sido realizado a partir del análisis de los últimos datos del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas de 800 oficinas de farmacia de toda España, correspondiente al año 2013 (último año fiscal presentado).

La evolución del mercado farmacéutico público y privado es conocida a través de los datos de facturación, obtenidos de distintos análisis de forma mensual. Pero la forma en la que esos vaivenes del mercado influyen en la economía de las farmacias es la que desde hace dieciséis años ofrecen los informes ASPIME. En palabras de **D. Jordi Domínguez, Jefe de Relaciones Institucionales y Comunicación de Almirall España**, “*este informe constituye un punto de referencia clave para conocer el estado del sector de la farmacia en España en términos económicos*”. “*Desde Almirall Healthcare, y a través del Club de la Farmacia, ayudamos al crecimiento de la farmacia facilitando herramientas como la gestión de categorías, la formación de su personal o servicios de fidelización a los pacientes. En este sentido, el Informe ASPIME es de gran utilidad para el farmacéutico a la hora de planificar estrategias de carácter individual sobre su propia farmacia en función del entorno*”, ha añadido.

La perspectiva con la que se elabora el documento es amplia, ya que se analiza su evolución desde 1999 hasta 2013, en términos económicos, financieros, fiscales, laborales y sociológicos entre otros. “*Mediante el desglose de datos por intervalos de facturación, se pretende que el lector identifique su oficina de farmacia en el estudio en cuestión, analizando sus puntos fuertes y débiles*”, explica **D. Juan Antonio Sánchez, Economista, Socio y Coordinador General de ASPIME**. Además, la edición de este año introduce dos nuevos capítulos que analizan la importancia del “tamaño” de la farmacia en lo que a la relación entre facturación y metros



Club de la Farmacia



Almirall

cuadrados se refiere, y valoran las consecuencias financieras y la magnitud de una reforma, respectivamente.

El ejercicio 2013 rompe la tendencia de decrecimiento de márgenes de beneficio, excepto en el segmento de farmacias más pequeñas, que sigue su “caída libre”. La cota mínima de margen neto antes de impuestos la vuelve a tener casi, como cada año, el intervalo final de farmacias de mayor facturación, con un 6,03% sobre ventas.

Parada en el crecimiento de gastos de personal

Los problemas laborales, en el marco de un complicado mercado de recursos humanos como es del sector farmacéutico, siguen teniendo su peso específico durante 2013 y se aprecia una parada en la evolución de este ratio. *“En general, todos los intervalos de farmacias analizadas bajan mínimamente sus ratios de personal sobre ventas, excepto las más pequeñas que no siguen la tendencia del resto y lo incrementan”*, señala **J.A. Sánchez**. La bajada más fuerte se produce en las farmacias que facturan entre 600.000 y 900.000€ (baja casi un punto porcentual), mientras que las que “menos bajan” y casi igualan los del año pasado, son las que están entre 900.000 y 1.200.000 euros de facturación al año.

En este sentido, se confirma la parada de crecimiento de gastos de personal sobre ventas prevista a partir de los datos del año anterior. Aparece un decrecimiento mínimo en todos los intervalos analizados (todas bajan algo menos de un punto porcentual), excepto, otra vez, en las maltrechas “pequeñas farmacias”, que siguen incrementando su ratio (se incrementa al 8,04% sobre ventas 2013).

La edad de los empleados se sitúa en un 46% por debajo de los 45 años, mientras que por otro lado, un 43% de trabajadores empleados, tienen una antigüedad inferior a diez años en la misma farmacia. Por su parte, el empleo femenino sigue preponderando, aunque menos que en series anteriores, con un 55% de trabajadoras mujeres.

Elevada fiscalidad para la oficina de farmacia respecto de otras pymes

El informe también refleja los efectos registrados después de la entrada en vigor de la subida de impuestos iniciada en 2012. En el ejercicio fiscal analizado, aún se mantiene la reducción de impuestos por mantenimiento de empleo, eliminada por otro lado para este año. Queda esperar que la recién aprobada reforma fiscal 2015 mejore la fiscalidad de la oficina de farmacia y no haga tan evidente el agravio que experimenta este sector respecto del resto de pymes españolas.

El índice de esfuerzo fiscal formulado por ASPIME valora el número de meses que ha de trabajar la oficina de farmacia para hacer frente a su cuota íntegra del impuesto sobre la renta. De nuevo, el índice más alto lo lideran, como cada año, las farmacias de más facturación, superando un cuatrimestre para generar sus obligaciones económicas ante el fisco.

Los productos de autocuidado, como factor de crecimiento en la farmacia

En el escenario actual, en el que el impacto de las medidas de contención del gasto, y una fiscalidad agobiante - cuya mejora se espera para los próximos años - ha mermado el margen de la farmacia, es imprescindible volver la vista a los productos de autocuidado que se presentan como una gran oportunidad para las farmacias, mejorando su rentabilidad, ayudando a su sostenibilidad y revalorizándolas, además de que potencian la labor del farmacéutico como profesional sanitario.

El hecho es que los productos de autocuidado se han mantenido hasta este año, mejorando su porcentaje en el mix de ventas de las farmacias, simplemente por la reducción de las ventas



Club de la Farmacia



Almirall

financiadas. Sin embargo existen fundadas esperanzas de que el mercado de productos de autocuidado presente una tendencia más positiva hacia los próximos años, algo que tiene que ver con la apuesta decidida de muchas farmacias en impulsarlos y apostar por ellos, mejorando la formación, incrementando el conocimiento del producto y motivando el capital humano, ya que en estos productos se puede realizar una mejor gestión de compras, y no están afectados por las deducciones, descuentos y gastos inherentes a la dispensación de productos financiados.

En definitiva, teniendo en cuenta los datos de este informe, se puede determinar que el gran decrecimiento en facturación de la farmacia española se estanca en 2013 porque, *“aunque los últimos datos fiscales disponibles (IRPF 2013) no traen ningún dato alentador en términos de gran beneficio, sí rompen, que es mucho en los tiempos que corren, con la tendencia bajista en las cifras de los últimos años”*, señala **J.A. Sánchez**.

A pesar de ello, el gran peligro lo sufren las pequeñas farmacias, que a su vez son las que proporcionan una gran capilaridad a nuestro sistema farmacéutico. Esto es que la posibilidad de encontrar una farmacia cercana podría también verse afectado finalmente. Por ello, añade **Juan Antonio Sánchez**, *“la palabra recuperación versus vuelta a la regresión, es la que debemos consolidar en nuestro próximo informe (IRPF 2014)”*.

El Informe Anual de Oficinas de Farmacia 2015 (XVI Informe ASPIME 2015) está disponible en la web del Club de la Farmacia: <http://www.clubdelafarmacia.com/farmateca/>

Sobre El Club de la Farmacia

El Club de la Farmacia (<http://www.clubdelafarmacia.com/>) nace en 2003, por iniciativa de Almirall HealthCare, con el objetivo de escuchar, formar e informar a los farmacéuticos. Esta plataforma, que se ha convertido en un gran aliado del farmacéutico, se ha ido desarrollando para abarcar todos los aspectos de la actividad profesional en la oficina de farmacia.

El portal contiene contenidos que abarcan: programas de formación profesional para farmacéuticos y auxiliares; consejos para la gestión integral de la oficina de farmacia; videos demostrativos con recomendaciones para lograr una atención farmacéutica más eficaz divididos por áreas terapéuticas; noticias de interés sobre el sector; legislación; farma-fichas con información de interés sobre patologías y el abordaje del paciente; herramientas prácticas de gestión; herramientas para la creación de una comunidad 2.0; newsletter “Novedades del Club”; la revista “Innova”; canal ClubFarma TV, que emite en streaming en diversos canales temáticos, etc.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía global con sede en Barcelona dedicada a ofrecer medicamentos valiosos a través de su I+D y de acuerdos y alianzas. Nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Un consolidado crecimiento rentable nos permite destinar nuestro talento y rigor al área de dermatología, con un interés adicional en otras áreas de especialistas. Tenemos un tamaño que nos concede la agilidad y flexibilidad para lograr el propósito de llevar nuestros innovadores productos allí donde sean necesarios.

Almirall, fundada en 1943, cotiza en la bolsa española (ticker: ALM) y es fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2014, generó unos ingresos totales de 1.407 millones de euros y, con más de 2.000 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa, además de EE.UU y México.

Para más información visite www.almirall.com

Sobre ASPIME

ASPIME es una organización al servicio del farmacéutico, nacida en septiembre de 1983, antes de los grandes cambios fiscales que se produjeron en 1986 con la desaparición del I.T.E. y la entrada en vigor del I.V.A. ASPIME trabaja con una clara filosofía y vocación de asesoría, como empresa de servicios integrales especializados en el soporte empresarial del farmacéutico. Realizamos la divulgación de nuestros conocimientos, a través de conferencias y publicaciones en revistas del sector, así como la confección de informes del sector a nivel nacional.

Para más información visite: <http://www.aspime.es>

Contacto de prensa:



Club de la Farmacia



Almirall

Cohn& Wolfe

Marta Gállego / Adriana Ibarquén

marta.gallego@cohnwolfe.com / adriana.ibarquén@cohnwolfe.com

Tel.: (+34) 91 531 42 67 / (+34) 690 254 358