

Alrededor de 100 urólogos de toda España participarán en el proyecto

El Almirall Smart Glass Program va a permitir crear una aplicación pionera que facilite el trabajo de los urólogos en quirófano y consulta

- **Supone la mayor investigación nacional con Google Glass en Urología, de la que se beneficiarán especialistas, pacientes y estudiantes.**
- **Las gafas inteligentes permiten al urólogo acceder a la información con un aparato integrado que deja sus manos libres para operar.**
- **Ayudan a transmitir cirugía abierta en directo y a un menor coste.**
- **El Hospital Clínic de Barcelona ha sido pionero en su utilización durante una intervención quirúrgica para un trasplante renal.**

8 de abril de 2015.- La compañía farmacéutica **Almirall**, en colaboración con el proveedor tecnológico **SoftForYou** (sfy), ha puesto en marcha el proyecto **Almirall Smart Glass Program**, que implica la mayor investigación nacional con Google Glass en Urología y cuyo objetivo es desarrollar aplicaciones de *wearable technology* para cubrir las necesidades de los urólogos, tanto en quirófano como en su día a día en consulta y diseñar con ellos el futuro de la medicina. El proyecto está siendo coordinado por el **Dr. Eduard García Cruz, especialista en Urología del Hospital Clínic de Barcelona**.

Según ha señalado **Javier García Sanchis, Director General de Almirall España**, durante la presentación del proyecto, *“En Almirall tenemos un fuerte compromiso con la innovación tecnológica. En este sentido, los urólogos representan una comunidad que tiene mucho interés por la tecnología y por ello empezamos a pensar qué tipo de herramienta podíamos desarrollar para ayudarles en su trabajo y mejorarlo”*.

Para ello se han desarrollado dos pilotos de aplicaciones para gafas inteligentes que permiten a los especialistas en Urología, como usuarios finales y protagonistas de la investigación, ofrecer datos estáticos y dinámicos del paciente simultáneamente a realizar una intervención quirúrgica o pasar consulta. *“Las Smart Glass abren una nueva área de posibilidades, ya que el urólogo puede acceder a la información con un aparato integrado, sin despistarse de su trabajo puesto que la pantalla sólo ocupa un 4% del campo visual, el resto del campo visual se puede dedicar al trabajo a realizar y*

las manos quedan libres", ha explicado **Arthur Bretonnet, Project Manager de SoftForYou**.

Pero también se trata de beneficiar al paciente y conseguir que pueda resolver sus problemas y mejorar su calidad de vida. En este sentido, el **Dr. García Cruz** ha señalado que no sólo los pacientes quieren entender *"qué cirugía les vas a hacer"* sino que también *"los residentes cuando empiezan la especialización quieren ver y la mejor manera es enseñarles lo mismo que has visto tú"*. Pero además, ha destacado su comodidad, ya que *"la imagen, que es de buena calidad, está fuera del campo visual y no dificulta la cirugía"*.

El **Dr. García Cruz**, quien ha asegurado que tiene *"la convicción de que esta herramienta de Smart Glass va a cambiar la manera de generar y acceder a la información en medicina"*, ha explicado que quiso embarcarse en el proyecto al sentir que estaba *"diseñando el futuro de esta especialidad"*. Así, ha destacado algunos de los aspectos innovadores que permitiría esta aplicación en el ámbito de la cirugía como por ejemplo el acceso a escáneres, a documentos que pueden ser de actualidad en cirugía, a información del historial del paciente que permita conocer alguna enfermedad o alergia que padezca, etc.

La duración del proyecto de investigación abarcar desde marzo a noviembre 2015 y contará con la participación de alrededor de 100 urólogos de toda España. A lo largo de estos meses cada grupo de urólogos utilizará durante dos semanas las *Smart Glass*. Una vez finalizada la fase de investigación, se desarrollará la aplicación que recoja las necesidades identificadas fruto de sus experiencias en el día y día, que estará disponible a finales de año.

El Hospital Clínic de Barcelona, pionero en el uso de las Smart Glass

A lo largo de dos semanas, el Servicio de Urología del Hospital Clínic de Barcelona ha comenzado la andadura del *Smart Glass Program*. El **Dr. Antonio Alcaraz, Jefe del Servicio de Urología del Hospital Clínic de Barcelona**, ha explicado que lo que primero que los motivó al Dr. García Cruz y a él fue basarse en su idea de explorar lo nuevo. *"Cuando lo comentamos"*, ha explicado, se dio cuenta que lo quería utilizar *"para transmitir cirugía abierta en directo"* y obtener a la vez información *"de la gente que está participando desde sus casas y sus ordenadores"*.

El Dr. Alcaraz ha sido pionero en el uso de las *Smart Glass* durante una intervención quirúrgica para un trasplante hepático, ofreciendo la posibilidad de compartir esta experiencia con otros especialistas y personas interesadas a través de la grabación de la intervención: <https://vimeo.com/smartglass>

Pero no sólo las gafas inteligentes ayudan en el ámbito profesional sino que también en el trabajo con los residentes los beneficios son muy amplios y muy diversos. *"Este tipo de docencia online a tiempo real va a permitir seguir este tipo de cirugía de forma mucho más razonable y a un coste mucho menor"*, ha finalizado el **Dr. Antonio Alcaraz**.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía global con sede en Barcelona dedicada a ofrecer medicamentos valiosos a través de su I+D y de acuerdos y alianzas. Nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Un consolidado crecimiento rentable nos permite destinar nuestro talento y rigor al área de dermatología, con un interés adicional en otras áreas de especialistas. Tenemos un tamaño que nos concede la agilidad y flexibilidad para lograr el propósito de llevar nuestros innovadores productos allí donde sean necesarios.

Almirall, fundada en 1943, cotiza en la bolsa española (ticker: ALM) y es fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2014, generó unos ingresos totales de 1.407 millones de euros y, con más de 2.000 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa, además de EE.UU y México.

Para más información visite www.almirall.com

Contacto de prensa:

Cohn& Wolfe

Marta Gállego / Adriana Ibarquén

marta.gallego@cohnwolfe.com / adriana.ibarquen@cohnwolfe.com

Tel.: (+34) 91 531 42 67 / (+34) 690 254 358 / (+34) 649 443 423