

Berlín
15 de noviembre de 2019

Se han seleccionado las primeras cinco startups en el marco de Frontiers Health

Almirall lanza su aceleradora Digital Garden para impulsar la innovación digital en dermatología

- **Digital Garden, powered by Almirall, permitirá a las startups seleccionadas desarrollar iniciativas innovadoras para ofrecer servicios y soluciones tecnológicas que den respuesta a los desafíos dermatológicos actuales**
- **Las cinco startups seleccionadas serán, por primera vez, las que realizarán el programa de aceleración durante nueve meses, que tendrá lugar en el Barcelona Health Hub**
- **Digital Garden les otorgará una subvención de hasta 50.000€, impartirá un programa de formación con expertos de Almirall, y ofrecerá, entre otras, oportunidades de colaboración con terceros**

Almirall, S.A. (ALM) ha anunciado hoy el lanzamiento de Digital Garden, un programa de aceleración digital de salud en dermatología que facilitará el desarrollo de servicios y soluciones tecnológicas innovadoras. El objetivo de este programa es acelerar el plazo de lanzamiento al mercado de nuevos productos que respondan a los desafíos actuales en dermatología médica. La selección del primer grupo de startups escogidas ha sido anunciada en un evento en el marco de Frontiers Health, que se ha celebrado en Berlín.

En octubre, Almirall lanzó su primera *call to action* (CTA) para invitar a diferentes startups especializadas, en innovación digital y dermatología, a participar. Desde entonces, más de 30 startups han presentado sus propuestas a través de la plataforma almiralldigitalgarden.com. De entre todas las iniciativas, Almirall hizo una pre selección entre todas las que habían aplicado y las citó a presentar su modelo de negocio delante de un jurado inversor experto en el marco de Frontiers Health. De ocho finalistas, solo cinco podrán acceder al programa de aceleración de nueve meses, que se iniciará en enero en el Barcelona Health Hub.

Asimismo, Digital Garden, powered by Almirall, impartirá un programa de formación con la participación de diferentes expertos vinculados a Almirall y ofrecerá, eventualmente, colaborar en proyectos en curso de la compañía. El programa de aceleración también brindará la oportunidad de contactar con hospitales de referencia para realizar pruebas piloto digitales, y dará acceso, si es necesario, a profesionales sanitarios y pacientes. Digital Garden no adquiere capital de las empresas seleccionadas, sino que garantizará una aportación de hasta 50.000 euros en función de los acuerdos alcanzados con cada una de ellas.



“Nuestro compromiso con la innovación va más allá de nuestra inversión en desarrollar soluciones para la dermatología médica. Estamos convencidos de que construir un futuro en colaboración con líderes digitales en salud es una de las mejores formas de abordar las necesidades de nuestros pacientes. Estamos muy contentos de poder lanzar Digital Garden y demostrar que la revolución digital y la innovación pueden aportar a la dermatología médica”, ha explicado Francesca Wuttke, Chief Digital Officer de Almirall.

Las cinco startups seleccionadas

Las cinco startups seleccionadas comparten con Almirall su pasión por mejorar la vida de los pacientes con enfermedades dermatológicas a través de un foco puesto en la innovación como herramienta para transformar el futuro del sector de la dermatología médica. Estas son las seleccionadas:

Haut.AI: La plataforma creada en Estonia desarrolla algoritmos de inteligencia artificial para reconocer enfermedades de la piel. Haut AI reconoce las condiciones y el estado de la piel, a través de una máquina de aprendizaje automático con más de 100.000 imágenes.

Derma2go: Esta iniciativa de origen alemán ayuda tanto a pacientes como a dermatólogos. Esta aplicación registra a través de una fotografía la muestra del paciente, obtiene una descripción del problema y proporciona al usuario un diagnóstico dermatológico con toda la información, en un plazo de 24 horas.

AutoDerm: Es una aplicación que ayuda a pacientes con enfermedades. El paciente toma una fotografía como muestra y recibe por parte del equipo una recomendación acerca de la medicación o posible tratamiento.

Intrepid Analytics: Esta aplicación mejora y acelera el reclutamiento de ensayos clínicos, a través de una web capaz de obtener un grupo de pacientes más grande y más diverso, acelerando los ensayos y reduciendo el riesgo de pruebas adicionales. El proyecto quiere ser un punto de encuentro en el que los pacientes accedan de manera más rápida a los ensayos clínicos.

UVisio: La aplicación pretende informar al usuario sobre la reacción tras una exposición ante los rayos UV. Para el correcto funcionamiento de la plataforma el usuario debe llevar puesto un dispositivo portátil, que funciona como un monitor, denominado Sun Clip. La aplicación mide la exposición a los rayos UV y proporciona consejos de protección adecuados.

Sobre Frontiers

Frontiers Health es un evento mundial en innovación y salud, con un fuerte enfoque en terapias digitales, tecnologías innovadoras, transformación de la salud, inversiones y desarrollo de ecosistemas.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica global líder enfocada en la salud de la piel que colabora con profesionales de la salud, aplicando la Ciencia para proporcionar soluciones médicas a pacientes y futuras generaciones. Nuestros esfuerzos se centran en luchar contra las enfermedades de la salud de la piel y ayudar a la gente a sentirse y verse mejor. Apoyamos a los profesionales sanitarios en su mejora continua, aportando soluciones innovadoras allí donde sean necesarias.

La compañía, fundada hace casi 75 años y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores española (ticker: ALM). Almirall se ha convertido en una fuente clave de creación de valor para la sociedad, gracias al compromiso adquirido con sus principales accionistas y a su decisión de ayudar a los demás, comprendiendo sus desafíos y utilizando la Ciencia para ofrecer soluciones para la vida real. El total de ingresos en 2018 fue de 811 millones de euros. Más de 1.830 empleados están dedicados a la Ciencia.

Para más información, visite almirall.com

Contacto:**LLYC**

Carmen de la Llave

cdelallave@llorenteycuenca.com

Tel.: (+34) 93 217 22 17

Contacto de Comunicación Corporativa:**Almirall**

Mar Ramírez

mar.ramirez@almirall.com

Tel.: (+34) 93 291 30 87

Amaya Belacortu

amaya.belacortu@almirall.com

Tel.: (+34) 932 913 016

Advertencia legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable.

Si desea darse de baja de alguna de las Comunicaciones Corporativas de Almirall, por favor póngase en contacto con nuestro Responsable de Protección de Datos en la dirección de correo electrónico: dpo.global@almirall.com.

De acuerdo con la Normativa General de Protección de Datos y la normativa local aplicable, le informamos que sus datos personales serán tratados por Almirall S.A. con domicilio social en Ronda del General Mitre 151, -08022-, Barcelona (España), actuando como Responsable del tratamiento de acuerdo con las finalidades indicadas en nuestra Política de Privacidad. Para más información, puede consultarlo en <https://www.almirall.com/privacy-policy> o ponerse en contacto con nuestro Responsable de Protección de Datos en la dirección de correo electrónico: dpo.global@almirall.com PRNewswire es la agencia que concede la licencia de sus datos personales de acuerdo con su política de privacidad <https://gdpr.cision.com/gdpr>. En cualquier momento podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, portabilidad, así como la limitación del tratamiento de sus datos en los términos previstos en la normativa vigente sobre Protección de Datos, dirigiendo la correspondiente solicitud por escrito a nuestra dirección postal (Ronda General Mitre, 151, 08022 Barcelona, España). La solicitud para ejercer cualquiera de sus derechos debe ir acompañada de una copia de un documento oficial que lo identifique (DNI, licencia de conducir o pasaporte). Por último, le informamos que puede dirigirse a la Agencia Española de Protección de Datos y a cualquier otro organismo público competente para cualquier reclamación derivada del tratamiento de sus datos personales.