Nota de Prensa

Barcelona, España
9 noviembre 2026

Resultados de Almirall correspondientes a los primeros nueve meses de 2026

Almirall registra crecimiento, con un avance del 17,6% en dermatología en Europa y del 22,7% en EBITDA, y reitera sus previsiones para el conjunto del año

- **Las ventas netas de Almirall han aumentado un 8,3% interanual hasta alcanzar los 889,2M€, mientras que el EBITDA ha crecido un 22,7%, situándose en 221,7M€, con un margen del 24,9%, gracias a su ejecución comercial y operativa.**

- **El área de dermatología en Europa ha crecido un 17,6% interanual hasta alcanzar los 520,3M€, respaldada por la evolución continua de sus principales motores de crecimiento.**

- **La cartera de tratamientos biológicos sigue impulsando el crecimiento de la compañía. Las ventas netas de Ebglyss®* han aumentado un 75% interanual hasta los 132,1M€, mientras que Ilumetri®** ha crecido un 11,5%, hasta alcanzar los 190,6M€. La evidencia científica en dermatitis atópica (DA) se ha reforzado en el Congreso EADV 2026: los resultados a cinco años del estudio ADlong confirman el control de la enfermedad a largo plazo en la DA de moderada a grave[1], y los datos de ADtouch (presentados por Eli Lilly) muestran mejoras rápidas y significativas en la DA de manos y pies[2].**

- **El resto del portafolio en dermatología mantiene una evolución sólida, destacando Wynzora®*** (con un aumento del 15,4% hasta los 29,3M€) y Klisyri®**** (que ha crecido un 18,4% hasta los 23,8M€).**

- **Almirall sigue avanzando en su estrategia de innovación con 6 programas potencialmente disruptivos: 4 actualmente en fase de Prueba de Concepto (PoC,** por sus siglas en inglés**) o fase II, y otros dos ensayos de PoC que se prevé iniciar hacia finales de año. En conjunto, están dirigidos a cinco enfermedades dermatológicas, entre ellas el pioderma gangrenoso, una enfermedad rara, con el anticuerpo monoclonal anti-IL-1RAP.**

- **La compañía ha reiterado sus previsiones financieras para el conjunto de 2026: un crecimiento de las ventas netas de entre el 9% y el 12%, y un EBITDA de entre 270M€ y 290M€.**

Lunes, 9 de noviembre 2026 - Almirall, S.A. (ALM), compañía biofarmacéutica global especializada en dermatología médica, ha anunciado hoy sus resultados financieros correspondientes a los primeros nueve meses de 2026. Las ventas netas han aumentado un 8,3% interanual hasta los 889,2M€, mientras que el EBITDA ha crecido un 22,7%, hasta alcanzar los 221,7M€, lo que representa un margen del 24,9%. Con una evolución sostenida y alineada con su trayectoria de crecimiento a largo plazo, Almirall ha reiterado sus previsiones financieras para el conjunto de 2026.

El negocio de dermatología en Europa se ha mantenido como el principal motor de su crecimiento, con un aumento interanual de las ventas netas del 17,6% hasta los 520,3M€, respaldado por la evolución sostenida de los principales motores de crecimiento de la compañía.

Nota de Prensa

Barcelona, España
9 noviembre 2026

La cartera de tratamientos biológicos ha mantenido una evolución positiva y ha seguido siendo uno de los principales impulsores del crecimiento del negocio. Las ventas netas del biológico de Almirall para la dermatitis atópica de moderada a grave han alcanzado los 132,1M€, un 75% más que en el mismo periodo del año anterior, a medida que su cuota de mercado ha seguido aumentando en los países en los que se ha lanzado. Por su parte, su molécula para la psoriasis en placas de moderada a grave ha mantenido su crecimiento, con un incremento interanual de las ventas del 11,5%, hasta los 190,6M€, reforzando aún más su posición consolidada en el segmento de la psoriasis.

La evidencia científica en el biológico para DA se ha reforzado en el Congreso 2026 de la European Academy of Dermatology and Venereology (EADV). Los resultados de última hora a cinco años del ensayo clínico ADlong han confirmado el control de la enfermedad a largo plazo en la dermatitis atópica de moderada a grave[1]. Asimismo, los datos de ADtouch, presentados por Lilly and Company, socio de Almirall, han mostrado mejoras rápidas y significativas en la dermatitis atópica de moderada a grave en manos y pies, poniendo de relieve su eficacia en zonas de difícil tratamiento[2].

El resto del portafolio en dermatología ha seguido contribuyendo al crecimiento sostenido de Almirall. Las ventas de la combinación de calcipotriol y dipropionato de betametasona*** -aplicación tópica para la psoriasis vulgaris de leve a moderada-, han aumentado un 15,4% interanual hasta los 29,3M€, mientras que las de la opción terapéutica para la queratosis actínica han crecido un 18,4%, hasta alcanzar los 23,8M€.

Almirall sigue avanzando en su estrategia de innovación y en el desarrollo de seis programas potencialmente disruptivos: cuatro actualmente en estudios de PoC o fase II, y otros dos de PoC que se prevé iniciar hacia finales de año. En conjunto, están dirigidos a cinco enfermedades dermatológicas. Almirall también ha anunciado el pioderma gangrenoso, una enfermedad inflamatoria cutánea rara y debilitante, como indicación objetivo de su anticuerpo monoclonal anti-IL-1RAP.

"Nuestros sólidos resultados del tercer trimestre están en línea con nuestras expectativas y con nuestra trayectoria de crecimiento a largo plazo, impulsados por el crecimiento sostenido de nuestro negocio de dermatología en Europa y la evolución positiva de nuestro tratamiento biológico para DA y de nuestra alternativa terapéutica biológica para psoriasis, respaldada además por los sólidos datos a largo plazo presentados en el Congreso EADV, y el buen comportamiento del resto de nuestro portafolio en dermatología demuestran la fortaleza de nuestra estrategia centrada en dermatología médica y de nuestra ejecución comercial. Al mismo tiempo, seguimos avanzando en una cartera de I+D diferenciada, con seis programas potencialmente disruptivos dirigidos a cinco enfermedades dermatológicas, incluidas patologías raras con una elevada necesidad médica no cubierta, como el pioderma gangrenoso. Nuestra sólida posición como referentes en dermatología médica nos permite reiterar con satisfacción nuestras previsiones para el conjunto de 2026."

Carlos Gallardo, presidente y CEO de Almirall

Nota de Prensa

Barcelona, España
9 noviembre 2026

Información financiera destacada (millones de €)

	9M 2026	9M 2025	Variación
Ingresos totales	**893,6**	**825,6**	**8,2%**
Ventas netas	**889,2**	**820,7**	8,3%
Otros ingresos	**4,4**	**4,9**	(10,2%)
Beneficio bruto	**576,3**	**532,9**	**8,1%**
% sobre ventas	**64,8%**	**64,9%**	
EBITDA total	**221,7**	**180,7**	22,7%
Margen EBITDA sobre ventas	**24,9%**	**22,0%**	
Beneficio neto	**53,3**	**39,1**	36,3%
Beneficio neto ajustado	**60,6**	**41,8**	45,0%

Previsiones financieras para el conjunto de 2026

Ventas netas: crecimiento de entre el 9% y el 12%.
EBITDA: entre 270M€ y 290M€.

Cartera de I+D

La innovación sigue siendo un pilar fundamental de la estrategia de crecimiento de la compañía y de su ambición de liderazgo en dermatología médica. Su actividad en I+D se basa en un profundo conocimiento científico de las enfermedades de la piel, con el objetivo de transformar la investigación en nuevas opciones terapéuticas relevantes para pacientes y dermatólogos. Durante los primeros nueve meses de 2026, la inversión en I+D ha representado aproximadamente el 12% de las ventas netas.

Actualmente hay cuatro estudios de PoC o fase II en marcha:

1. Dos anticuerpos monoclonales, anti-IL-1RAP y anti-IL-21, dirigidos a la hidradenitis supurativa (HS)
2. Un programa basado en una proteína de fusión IL-2muFc mutada, dirigido a la alopecia areata y la dermatitis atópica (DA)

Se prevé iniciar otros dos estudios de PoC hacia finales de año:

- Lupus eritematoso sistémico (LES) con manifestaciones cutáneas, con la proteína de fusión IL-2muFc
- Pioderma gangrenoso, una enfermedad inflamatoria cutánea rara y debilitante, con el anticuerpo monoclonal anti-IL-1RAP

Durante el tercer trimestre, Almirall ha firmado un acuerdo de colaboración y licencia con CrystalO para el descubrimiento y desarrollo de nuevas moléculas pequeñas en dermatología médica. La colaboración combina la tecnología propia de CrystalO en canales iónicos con las capacidades de desarrollo y comercialización de Almirall.

Paralelamente, la firma continúa ampliando la evidencia clínica y de práctica real que respalda sus principales fármacos biológicos para dermatitis atópica y psoriasis, mediante programas de gestión del ciclo de vida y actividades de desarrollo colaborativo junto con Lilly y Sun Pharma.

Colaboración con las comunidades dermatológica y científica

Almirall colabora estrechamente con dermatólogos, pacientes y las asociaciones que les representan, investigadores y socios estratégicos para contribuir al avance de la dermatología médica. Este enfoque colaborativo constituye un elemento central de la estrategia de Almirall en dermatología médica, favorece el intercambio científico, profundiza en el conocimiento de las enfermedades de la piel y mantiene la innovación de la compañía centrada en lo que más importa a los pacientes y a los profesionales sanitarios que los tratan.

Durante el Congreso EADV 2026, celebrado este año en Viena, Almirall ha presentado más de 20 comunicaciones científicas, entre ellas los resultados de última hora del ensayo ADlong, que han mostrado una mejora sostenida de los signos cutáneos y del picor con hasta cinco años de tratamiento[1]. La compañía también ha organizado dos simposios formativos dirigidos por expertos sobre dermatitis atópica y psoriasis, una sesión interactiva centrada en dermatitis atópica y un espacio específico de I+D, que han ofrecido oportunidades para el intercambio científico sobre la nueva evidencia y su relevancia para la práctica clínica.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía biofarmacéutica global dedicada a la dermatología médica. Colaboramos estrechamente con científicos, profesionales de la salud y organizaciones de pacientes para cumplir nuestro propósito: transformar el mundo de los pacientes ayudándoles a hacer realidad sus esperanzas y sueños de una vida saludable. Impulsamos el conocimiento científico de las enfermedades de la piel para desarrollar tratamientos y soluciones innovadores y diferenciados que respondan a las necesidades de los pacientes. Nuestra cartera de desarrollo clínico incluye cuatro estudios de Prueba de Concepto (PoC) o fase II en marcha y otros dos estudios de PoC previstos en áreas clave de la dermatología médica.

Almirall, fundada en 1944 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores española (ticker: ALM, ingresos totales en 2025: 1.114,5 millones de euros, más de 2.100 empleados en todo el mundo). Los productos de Almirall ayudan a mejorar la vida de los pacientes cada día y están disponibles en más de 100 países.

For more information, please visit https://www.almirall.com/

Corporate Communications:
corporate.communication@almirall.com
Phone: +34 93 291 35 08

Investor Relations
investors@almirall.com
Phone: (+34) 93 291 30 87

Legal notice: This document includes only summary information and is not intended to be exhaustive. The facts, figures, and opinions contained in this document, in addition to the historical ones, are "forward-looking statements." These statements are based on the information currently available and the best estimates and assumptions that the Company considers reasonable. These statements involve risks and uncertainties beyond the control of the Company. Therefore, actual results may differ materially from those declared by such forward-looking statements. The Company expressly disclaims any obligation to revise or update any forward-looking statements, goals, or estimates contained in this document to reflect any changes in the assumptions, events, or circumstances on which such forward-looking statements are based, unless required by the applicable law.

Disclaimer

*Ebglyss® está indicado para el tratamiento de la dermatitis atópica de moderada a grave en adultos y adolescentes a partir de 12 años con un peso corporal de al menos 40 kg que sean candidatos a una terapia sistémica.

**Ilumetri® es el nombre comercial de tildrakizumab, está indicado para el tratamiento de la psoriasis en placas de moderada a grave en adultos que son candidatos a tratamiento sistémico.

***Wynzora® es el nombre comercial de la combinación de calcipotriol y dipropionato de betametasona, indicado para el tratamiento tópico de la psoriasis vulgaris de leve a moderada, incluyendo la psoriasis del cuero cabelludo, en adultos.

****Klisyri® es el nombre comercial de Tirbanibulina, tratamiento tópico de la queratosis actínica no hiperqueratósica y no hipertrófica (grado 1 de Olsen) de la cara o del cuero cabelludo en adultos.

Nota de Prensa

Barcelona, España
9 noviembre 2026

Referencias

1. Weidinger S, Irvine AD, Thaçi D, Szepietowski JC, Biedermann T, Agell H, Valls J, Coll R, Castilla-Fernández G, Romero W, Reich K. Lebrikizumab showed sustained efficacy and safety through 5 years in patients with moderate-to-severe atopic dermatitis: Results from the ADlong long-term extension trial. 2026. ClinicalTrials.gov identifier: NCT05916365.
2. Eli Lilly and Company. New Phase 3b data show Lilly's EBGLYSS (lebrikizumab-lbkz) delivered significant and rapid improvements in skin clearance, itch, pain, and patient satisfaction in people with moderate-to-severe hand and foot atopic dermatitis. September 30, 2026.
3. Almirall, S.A. A Phase 3b, Multicentre, Randomised, Double-Blind, Placebo-Controlled, Parallel-Group Study to Evaluate the Efficacy and Safety of Lebrikizumab in Adult and Adolescent Participants with Moderate-to-Severe Face and Neck Atopic Dermatitis (ADface). NCT07873801; EU CT 2025-525133-31-00.