

Con el objetivo de facilitar un acceso rápido e intuitivo a la información que ofrece la compañía farmacéutica

ALMIRALL RENUEVA SU WEB CORPORATIVA www.almirall.com

- El nuevo espacio *on line* presenta un diseño actual con contenidos renovados y nuevos apartados.
- En esta nueva plataforma destacan la creación de nuevas secciones como la de Compromiso Social o la de *Partnering*, y el acceso directo desde cualquier sección al apartado de I+D de la compañía.

Barcelona, 20 de octubre de 2008.- La compañía farmacéutica Almirall renueva su web corporativa www.almirall.com con el objetivo de facilitar un acceso rápido e intuitivo a la información sobre la compañía. El nuevo espacio *on line* presenta un diseño y una arquitectura actuales, así como unos contenidos renovados.

De la nueva plataforma *on line* destacan la creación de nuevas secciones como, por ejemplo, Compromiso Social o *Partnering*, y el acceso directo desde cualquier sección al apartado de I+D que muestra, entre otros, el *pipeline* (cartera de proyectos) de I+D Almirall.

Por otro lado, la segmentación de cada sección está totalmente definida con el fin de que la búsqueda de información sea ágil y sencilla. Además, la actual web de Almirall incluye vídeos multimedia sobre la actividad que desarrolla la compañía y experiencias profesionales contadas por colaboradores. Asimismo, ofrece tablas dinámicas para seleccionar información específica.

Como comenta Miriam Paris, responsable de Comunicación Corporativa de Almirall: *"Pretendemos que nuestra nueva web corporativa se convierta en una herramienta de referencia por su claridad y utilidad, de forma que permita un acceso ágil e intuitivo para conocer mejor nuestra compañía. Al mismo tiempo, estamos convencidos de que el acceso directo a la sección de I+D -desde cualquier apartado de la web- transmitirá nuestra realidad como compañía altamente enfocada y comprometida con la investigación".*

Diseño y desarrollo innovadores

La nueva web corporativa de Almirall ha sido realizada siguiendo innovadores estándares en diseño y desarrollo de aplicaciones web. Almirall ha apostado por criterios de diseño Web 2.0 (sindicación de contenidos, elementos gráficos que facilitan y estimulan la navegabilidad...). Las páginas han sido desarrolladas con XHTML. 1.0 y CSS.

Diseño funcional y dinámico

Otra mejora de la nueva web es su diseño funcional y dinámico. Los elementos gráficos y los colores refuerzan la identidad corporativa de Almirall. Además, esta web ofrece múltiples gráficos, tablas dinámicas, mapas de situación etc., así como la posibilidad de configurar el tamaño de la letra para facilitar la lectura.

Almirall

Almirall, una compañía farmacéutica internacional basada en la innovación y comprometida con la salud, cuya sede central está ubicada en Barcelona (España), investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Las áreas terapéuticas en las que concentra sus recursos de investigación están relacionadas con el tratamiento del asma, EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), artritis reumatoide, esclerosis múltiple, psoriasis y dermatología en general.

Actualmente, los fármacos de Almirall están presentes en más de 70 países, con presencia directa en Europa y América Latina a través de 11 filiales.

Para más información, visite la web: www.almirall.com

Para más información:

Ketchum SEIS
Sonia San Segundo / Patricia Mansilla
91 788 32 00
sonia.sansegundo@ketchum.com