

La compañía farmacéutica presenta los resultados de los 9 primeros meses de 2008

Almirall obtiene unos Ingresos Totales de cerca de 809 millones de euros, más de un 18% que en el mismo periodo del año anterior

- Las Ventas Netas crecen por encima del 16% y la cifra de Otros Ingresos un 32,6%
- El resultado neto se incrementa el 5,3%
- La cifra destinada a I+D crece más del 20% y supera los 94 millones de euros

Barcelona, 12 de noviembre de 2008.- Almirall, compañía farmacéutica internacional ubicada en España, obtiene 685,2 millones de euros en Ventas Netas en los 9 primeros meses de 2008 mientras que Otros Ingresos se sitúa en los 123,5 millones de euros. De este modo, la cifra de Ingresos Totales alcanza los 808,7 millones de euros, lo que significa un crecimiento del 18,3% respecto al mismo período del año anterior.

El incremento del 16,1% de las Ventas Netas de la compañía farmacéutica durante este periodo refleja la incorporación del nuevo *portfolio* de dermatología. Ello también ha impulsado la apertura de nuevas filiales en Austria, Polonia, Reino Unido y Suiza, que, junto a las ya existentes, suman un total de 11 filiales repartidas entre Europa y América Latina.

El EBITDA¹ de Almirall ha alcanzado los 217,4 millones de euros, en los 9 primeros meses del ejercicio, lo que indica una evolución del 36,5% con respecto al año 2007. Ello se debe, principalmente, a la incorporación de los nuevos negocios y al aumento de Otros Ingresos vinculado a las contribuciones del socio norteamericano Forest para el desarrollo del bromuro de aclidinio.

El resultado neto ha sido de 132,6 millones de euros, un 5,3% más con respecto al año anterior.

La compañía ha destinado en estos primeros 9 meses del año un 20,5% más al área de I+D, lo que representa una inversión de 94,3 millones de euros frente a los 78,3 millones de euros en ese mismo periodo de 2007. Este importante crecimiento refleja el progreso de la cartera de proyectos de I+D Almirall.

Por áreas geográficas, las Ventas Netas se han incrementado de forma notable en Europa y Oriente Medio, hasta llegar a un 61,1% por la ya citada incorporación del nuevo *portfolio* en dermatología. En España, las Ventas Netas han aumentado un 2,6%, rebasando los 400 millones de euros durante estos 9 meses de 2008. Por otro lado, también en nuestro país, cabe destacar dos acuerdos de co-marketing que acaba de firmar Almirall con MSD (Merck Sharp & Dohme) y Pfizer, respectivamente. El acuerdo con MSD comporta la comercialización de la sitagliptina bajo la marca *Tesavel*®, lo que permite a Almirall incorporar a su cartera de productos un novedoso medicamento para el tratamiento de la diabetes tipo 2, área en la que no estaba presente hasta la fecha. El acuerdo con Pfizer para la comercialización de *Astucor*®, una combinación de amlodipino y atorvastatina, que fortalece su cartera de productos en el área cardiovascular.

Por su parte, la deuda financiera durante estos primeros 9 meses del año se ha reducido en 138 millones de euros por lo que la deuda financiera neta asciende, a fecha 30 de septiembre, a 190 millones de euros.

Principales magnitudes financieras

En millones de euros	Acumulado tercer trimestre 2008	Acumulado tercer trimestre 2007	% Variación
Ventas Netas	685,2	590,3	16,1
Gastos en I+D	94,3	78,3	20,5
EBITDA	217,4	159,2	36,5
Resultado neto	132,6	125,9	5,3
Resultado neto normalizado	134,0	125,9	6,4

1 EBITDA (beneficios antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones)

Fortalecimiento de la I+D Almirall

Recientemente, Almirall ha anunciado sus planes para continuar con el desarrollo del bromuro de aclidinio, un fármaco anticolinérgico inhalado para el tratamiento de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) moderada a severa. A partir del cuarto trimestre de 2008, la compañía farmacéutica se reunirá con las autoridades regulatorias europeas para evaluar diferentes opciones de cara al registro del bromuro de aclidinio como monoterapia. La presentación del correspondiente dossier en Europa se espera para el año 2011. También está prevista, a principios del año que viene, una reunión con Forest y la Food & Drug Administration de Estados Unidos. Se espera poder presentar el registro de la monoterapia a finales de 2009 o principios de 2010. Se continúa también el desarrollo de la combinación del bromuro de aclidinio con formeterol.

La actual cartera de proyectos de I+D se ha fortalecido con la incorporación a desarrollo clínico de dos compuestos para el tratamiento de la artritis reumatoide y de la esclerosis múltiple. Además, la compañía ha obtenido resultados prometedores con un nuevo compuesto para el tratamiento del asma y la EPOC: el LAS100977, que ha demostrado eficacia durante 24 horas y buena tolerabilidad. Almirall también posee una activa cartera de proyectos específicos en dermatología, donde destacan tres compuestos en fase III, dos de los cuales serán registrados a finales de este año.

Orientación financiera

A tenor de estos resultados, el Dr. Jorge Gallardo, Presidente-Consejero Delegado de Almirall, ha destacado: *“Contamos con una cartera de productos equilibrada y estable, que ha demostrado su fortaleza en condiciones de mercado retadoras, al mismo tiempo que hemos ampliado nuestra presencia en mercados clave de Europa. El negocio base de la compañía es sólido y la estructura financiera cuenta con margen de apalancamiento y capacidad suficiente para continuar con los proyectos de I+D y de desarrollo de negocio, lo que nos permite continuar con los objetivos financieros previstos para 2008 y el mantenimiento de nuestra política de dividendos.”*

El pasado 15 de octubre, la compañía también anticipó algunos objetivos financieros para 2009 que incluyen un crecimiento de un dígito porcentual en ventas, EBITDA y Beneficio Neto Normalizado, al tiempo que mantiene la política de dividendos entre el 35-40%.

Almirall

Almirall, una compañía farmacéutica internacional basada en la innovación y comprometida con la salud, cuya sede central está ubicada en Barcelona (España), investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Las áreas terapéuticas en las que concentra sus recursos de investigación están relacionadas con el tratamiento del asma, artritis reumatoide, EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), esclerosis múltiple, psoriasis y dermatología en general.

Actualmente, los fármacos de Almirall están presentes en más de 70 países, con presencia directa en Europa y América Latina a través de 11 filiales.

Para más información, visite el web: www.almirall.com

Para más información:

Ketchum/SEIS

Sonia San Segundo/Patricia Mansilla
sonia.sansegundo@ketchum.com

Tel.: 91 788 32 00