

Almirall logra un beneficio neto de 136,1 millones de euros en 2008, un 3,8% más que en el ejercicio anterior

- La compañía farmacéutica obtiene unos ingresos totales de 1.056 millones de euros y el EBITDA¹ alcanzó los 230 millones de euros, un 35% más que en 2007
- La expansión internacional recibe un gran impulso con una participación en las ventas netas que ya supera el 40% y con 4 nuevas filiales operativas en Austria, Polonia, Reino Unido-Irlanda y Suiza
- Los recursos destinados a I+D crecieron un 14,1% hasta los 139,3 millones de euros

Barcelona, 27 de febrero de 2009.- Los ingresos totales de Almirall, compañía farmacéutica internacional ubicada en España, fueron de 1.056 millones de euros, lo que supone un aumento del 15,1% respecto al año anterior. Por su parte, las ventas netas crecieron un 13,9%, alcanzando los 902,8 millones de euros y la cifra de otros ingresos ascendió a 153,1 millones de euros, un 22,6% más que en 2007, ligados a la estrategia de acuerdos con *partners*.

La compañía obtuvo un beneficio neto de 136,1 millones de euros en 2008, lo que supone un incremento del 3,8% respecto al ejercicio anterior.

El EBITDA¹ alcanzó los 230 millones de euros, un 35% más respecto a 2007, debido, principalmente, a la evolución de los nuevos negocios, la contención de los gastos operacionales y el aumento de los ingresos procedentes de *partners*.

Además, la apuesta de Almirall por la I+D se ve reflejada en el incremento del 14,1% de los recursos destinados a este apartado, que ascendieron a 139,3 millones de euros.

Según el Dr. Jorge Gallardo, Presidente-Consejero Delegado de Almirall, *“estos resultados ponen de manifiesto la fortaleza y el potencial de Almirall”*. Respecto a las perspectivas para 2009 añadió que *“mantendremos nuestra estrategia de concentrarnos en determinadas áreas terapéuticas y continuaremos evaluando oportunidades de nuevas licencias y adquisiciones que nos permitan ofrecer a la sociedad las mejores soluciones terapéuticas con la máxima rentabilidad”*.

Principales magnitudes financieras

(Cifras en millones de euros)

	2008	2007	% Var.
Ventas Netas	902,8	792,5	+13,9
Ventas Netas en el Mercado Español	534,0	521,3	+2,4
Ventas Netas en el Mercado Internacional	368,7	271,2	+35,9
Otros Ingresos	153,1	124,9	+22,6
Gastos en I+D	139,3	122,0	+14,1
EBITDA¹	230,0	170,3	+35
Resultado neto	136,1	131,2	+3,8
Resultado neto normalizado	142,5	134,6	+5,8

¹ EBITDA (beneficios antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones)

Crecimiento del negocio nacional e internacional

Las ventas internacionales alcanzaron los 368,7 millones de euros, un 36% más que en el ejercicio anterior. El peso del negocio internacional de Almirall es cada vez más importante, puesto que las ventas fuera de España suponen ya un 40,8% de las ventas totales de la compañía. En lo que a España se refiere, el crecimiento sostenido (+2,4%) de las ventas de Almirall reafirma la posición de liderazgo de la compañía entre los laboratorios que operan en nuestro país con una cifra de ventas de 534 millones de euros, manteniéndose como la primera farmacéutica de origen español por ese concepto.

“El impulso de nuestras ventas es fruto de la completa integración de las adquisiciones que llevamos a cabo en 2007: por un lado, Hermal, compañía alemana líder en el campo de la dermatología; y por otro lado, un catálogo de productos procedentes de Shire, de los cuales los más destacados pertenecen también a esa misma área terapéutica. El despliegue del nuevo portafolio de dermatología ha reforzado precisamente nuestra expansión internacional con la apertura de nuevas filiales en Austria, Reino Unido-Irlanda, Polonia y Suiza que, junto a las existentes, suman un total de 11 repartidas entre Europa y América Latina”, declara el Dr. Jorge Gallardo.

Nuevos acuerdos en España

Recientemente, Almirall ha firmado dos acuerdos de co-marketing para la comercialización en España de la sitagliptina bajo la marca Tesavel®, novedoso medicamento para el tratamiento de la diabetes tipo 2, y de Astucor® (amlodipino y atorvastatina), indicado para la prevención cardiovascular en el paciente hipertenso con factores de riesgo cardiovascular asociados. Además, en 2009, está previsto el lanzamiento de la combinación de sitagliptina más metformina en un mismo comprimido, que Almirall también comercializará bajo la marca Efficib®.

Estos acuerdos refuerzan todavía más la posición de Almirall en su mercado de origen.

Un compromiso constante con la I+D

Durante 2008, los recursos destinados a I+D de Almirall han superado los 139 millones de euros y se han centrado en el avance de fármacos innovadores, especialmente en el área respiratoria, donde existen considerables necesidades terapéuticas no cubiertas. Así, el bromuro de aclidinio (un antimuscarínico de larga duración para el tratamiento de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) que está en fase III) y el LAS100977 (un nuevo beta2 agonista de larga duración en fase II para el tratamiento del asma y la EPOC, adecuado para ser administrado una vez al día por vía inhalatoria) son los proyectos más avanzados dentro de la cartera de proyectos respiratorios de Almirall.

La compañía, cuya cartera de proyectos de I+D es la más extensa de su historia, posee también una sección de proyectos específicos en dermatología que ha mostrado un progreso significativo en 2008 con la presentación de tres compuestos a registro.

Almirall

Almirall, una compañía farmacéutica internacional basada en la innovación y comprometida con la salud, cuya sede central está ubicada en Barcelona (España), investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Las áreas terapéuticas en las que concentra sus recursos de investigación están relacionadas con el tratamiento del asma, EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), artritis reumatoide, esclerosis múltiple, psoriasis y dermatología en general.

Actualmente, los fármacos de Almirall están presentes en más de 70 países, con presencia directa en Europa y América Latina a través de 11 filiales.

Para más información, visite el web: www.almirall.com

Para más información:

Ketchum/SEIS

Sonia San Segundo / Patricia Mansilla

sonia.sansegundo@ketchum.com

Tel.: 91 788 32 00