

Almirall supera los 63 millones de euros de resultado neto en el primer trimestre de 2009

- Esta cifra, impulsada por resultados extraordinarios, supone un incremento del 40,8% respecto al mismo periodo del ejercicio 2008
- Las ventas netas crecen un 2,8% y alcanzan los 245 millones de euros
- Almirall continúa con su compromiso con la I+D y destina a este concepto recursos por valor de 33,4 millones de euros, un 13,6% de las ventas

Barcelona, 13 de mayo de 2009.- Almirall, compañía farmacéutica internacional radicada en España, cierra el primer trimestre del año con una evolución positiva en sus principales magnitudes financieras, con un resultado neto de 63,8 millones de euros y 245 millones de euros en ventas netas. Estas cifras representan, respectivamente, un incremento del 40,8% y un 2,8% al comparar los resultados con el mismo periodo de 2008.

El incremento del resultado neto se ha visto impulsado en el primer trimestre por la venta de los 13 productos no promocionados a la compañía Kern Pharma. Descontando el efecto de los extraordinarios, el resultado neto normalizado crece un 8,8%.

El crecimiento también se ha visto reflejado en el EBITDA*, que ha alcanzado los 79,2 millones de euros en los primeros meses del año, y que supone un aumento del 8,5%.

Jorge Gallardo, Presidente-Consejero Delegado de Almirall, valora así estos resultados: *"En Almirall hemos iniciado el año 2009 con excelentes perspectivas. Los más de 63 millones de euros de resultado neto y los 245 millones de euros alcanzados en ventas demuestran que nuestra estrategia de negocio es efectiva y que seguimos creciendo de forma sostenida. Estos resultados están en línea con los objetivos fijados."*

En el ámbito internacional, el área geográfica de América, África y Asia-Pacífico es la que ha conseguido un mayor crecimiento durante el inicio de 2009, alcanzando los 26,8 millones de euros, lo que se traduce en un incremento de un 13,3% respecto al primer trimestre del ejercicio anterior.

Principales magnitudes financieras

Millones de euros	1er Trim. 2009	1er Trim. 2008	Variación
Ventas Netas	245,0	238,4	2,8%
Otros Ingresos	31,7	30,8	2,8%
Gastos I+D	33,4	31,4	6,4%
EBITDA*	79,2	73,0	8,5%
Resultado Neto	63,8	45,3	40,8%
Resultado Neto Normalizado	49,5	45,5	8,8%

* EBITDA (beneficios antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones)

Un catálogo de productos de alcance global

Almirall cuenta actualmente con una cartera de productos bien diversificada en la que destaca el buen comportamiento de medicamentos como el antihistamínico de I+D propia ebastina y la reciente incorporación de *Solaraze* (diclofenaco sódico), perteneciente al área de dermatología.

Los diez productos más vendidos

Millones de euros	1er Trim. 2009	1er Trim. 2008	Variación
<i>Ebastel</i> y otras marcas (ebastina)	39,6	32,5	22,0%
<i>Prevencor</i> (atorvastatina)	29,2	25,4	15,0%
<i>Plusvent</i> (salmeterol y fluticasona)	15,8	15,7	0,9%
<i>Esertia</i> (escitalopram)	15,0	13,0	14,8%
<i>Almogran</i> y otras marcas (almotriptán)	14,8	14,8	(0,0%)
<i>Airtal</i> y otras marcas (aceclofenaco)	11,4	12,8	(10,8%)
<i>Parapres</i> (candesartán cilexetilo)	10,8	9,5	13,9%
<i>Opiren</i> (lansoprazol)	9,0	8,7	3,9%
<i>Dobupal</i> (venlafaxina)	8,7	13,2	(34,3%)
<i>Solaraze</i> (diclofenaco sódico)	4,9	3,1	54,3%
Otros	85,9	89,7	(4,3%)
Total	245,0	238,4	2,8%

El caso de *Solaraze* destaca especialmente por el incremento en ventas registrado durante el primer trimestre de 2009 respecto al mismo periodo de 2008, un 54,3%. Este fármaco, cuyos derechos de comercialización en Europa y varios países de Asia-Pacífico adquirió Almirall en 2007, es específico para el tratamiento de la queratosis actínica. Actualmente es líder de mercado en Europa y Australia, y se comercializa en 12 países.

También resulta significativo el incremento del 22% en las ventas de la ebastina, alcanzando los 39,6 millones de euros en ventas, debido sobre todo a la incidencia de la estación alérgica en Japón y al liderazgo del fármaco de Almirall en el alivio de sus síntomas asociados.

Estas cifras han impulsado de forma directa el incremento de las ventas netas en la región de América, África y Asia-Pacífico. Ello, junto con la apertura de la nueva Oficina de Representación Comercial que Almirall abrió en Shangai en el segundo semestre de 2008, muestra la consolidación de la estrategia de la compañía en la región Asia-Pacífico, una zona geográfica importante en el negocio de la empresa gracias a la presencia significativa de sus productos de I+D propia en Japón, Corea y, recientemente, en China y Australia.

Ampliación de la cartera de productos en España

Este primer trimestre de 2009 ha sido un periodo de ampliación de la cartera de fármacos en España. Así, se ha lanzado *Astucor* (amlodipino + atorvastatina) para la prevención cardiovascular del paciente hipertenso con factores de riesgo asociados, licencia de Pfizer. Además, se ha firmado un acuerdo de co-marketing con Recordati para el silodosín indicado para la hiperplasia benigna de próstata y cuyo registro en Europa está previsto para 2010.

Asimismo, durante el segundo trimestre, se podrá observar la evolución de *Efficib* (sitagliptina + metformina), fármaco para el tratamiento de la diabetes tipo 2 recientemente lanzado en España y que complementa la monoterapia de la sitagliptina lanzada al final de 2008 bajo la marca *Tesavel*.

El compromiso de Almirall por la I+D y el desarrollo corporativo en 2009

Paralelamente, Almirall continúa con su compromiso estratégico por la investigación y el desarrollo, y ha destinado a esta actividad recursos por valor de 33,4 millones de euros en este primer trimestre de 2009. Esta cifra representa un 6,4% más respecto al mismo periodo de 2008.

Entre los principales proyectos de la compañía destaca el reciente acuerdo paneuropeo para la linaclotida, que iniciará la fase III en 2009. Este novedoso compuesto gastrointestinal para el tratamiento del síndrome del intestino irritable con estreñimiento es una licencia de Ironwood Pharmaceuticals, Inc.

En 2009 también se llevarán a cabo nuevos ensayos de fase II y fase III para el bromuro de aclidinio dentro del *pipeline* respiratorio mientras que la sección de proyectos dermatológicos espera presentar a registro un compuesto para la inflamación de la piel y otro para el cáncer de piel no-melanoma.

Tanto para el bromuro de aclidinio como para el LAS100977 Almirall prosigue las conversaciones de cara a alianzas o asociaciones comerciales en geografías clave.

Asimismo, Almirall sigue evaluando selectivamente nuevas adquisiciones.

Almirall

Almirall, una compañía farmacéutica internacional basada en la innovación y comprometida con la salud, cuya sede central está ubicada en Barcelona (España), investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Las áreas terapéuticas en las que concentra sus recursos de investigación están relacionadas con el tratamiento del asma, EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), artritis reumatoide, esclerosis múltiple, psoriasis y dermatología en general.

Actualmente, los fármacos de Almirall están presentes en más de 70 países, con presencia directa en Europa y América Latina a través de 11 filiales.

Para más información, visite: www.almirall.com

Para más información: Ketchum/SEIS

Sonia San Segundo/Victorino Ballesteros
sonia.sansegundo@ketchum.com
Tel.: 00 34 91 788 32 00