

Almirall supera los 103 millones de euros de resultado neto en el primer semestre de 2009

- Las ventas netas experimentan un crecimiento del 4,5%, alcanzando los 488,8 millones de euros
- Los productos dermatológicos consolidan su crecimiento con un incremento del 15,7% frente al primer semestre del año anterior

Barcelona, 30 de julio de 2009.- Almirall, compañía farmacéutica internacional con sede en España, ha publicado hoy los resultados correspondientes al primer semestre de 2009, en los que ha alcanzado los 103,4 millones de euros de resultado neto debido a la venta de 13 productos a principios de año, mientras que el resultado neto normalizado ha ascendido a 89,1 millones de euros.

La buena marcha de la compañía a lo largo de este primer semestre del año también se ha visto reflejada en una mejora del 3,9% del EBITDA*, respecto al primer semestre del año pasado, alcanzando los 143,6 millones de euros. Por su parte, las ventas netas suman 488,8 millones de euros, lo que supone un aumento del 4,5%.

Almirall cuenta con un balance sólido y continúa generando caja de manera recurrente.

Jorge Gallardo, Presidente-Consejero Delegado de Almirall, confirma con esta valoración los resultados obtenidos por la compañía en la primera parte del año: *“Podemos constatar que los objetivos financieros fijados se están cumpliendo satisfactoriamente desde principios de año. Nuestros resultados son fruto de una estrategia firme y de futuro, en la que seguiremos trabajando para alcanzar nuestros objetivos de negocio”*.

Principales magnitudes financieras

En millones de euros	Primer semestre 2009	Primer semestre 2008	% Variación
Ventas Netas	488,8	467,9	4,5
Otros Ingresos	54,3	78,9	(31,2)
Gastos en I+D	55,7	64,3	(13,4)
EBITDA*	143,6	138,2	3,9
Resultado neto	103,4	85,5	20,9
Resultado neto normalizado	89,1	86,4	3,1

* EBITDA (beneficios antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones)

Las ventas en el mercado español permanecen estables, alcanzando los 274,9 millones de euros y en Europa crecen un 7,4% hasta los 149,4 millones de euros. Por área geográfica, destaca de nuevo el crecimiento en ventas de América, África y Asia-Pacífico, que alcanza los 44,1 millones de euros en el primer semestre de 2009, un 33,1% más que en el mismo periodo de 2008. Asimismo, es también relevante el incremento del 40,4% de las ventas a través de licencias, fundamentalmente impulsado por el liderazgo en ventas de ebastina en Japón.

La disminución de la cifra de Otros Ingresos se debe a que, en este primer semestre de 2009, se han producido ingresos menores procedentes de *partners*.

En cuanto a los gastos de I+D, el primer semestre de 2008 cubrió, entre otros conceptos, dos importantes ensayos de fase III del bromuro de aclidinio, un antimuscarínico para el tratamiento de la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), mientras que los estudios desarrollados durante el primer semestre de 2009 para ese mismo proyecto implican un menor gasto. En la actualidad, Almirall está trabajando para cumplir con los requisitos regulatorios del bromuro de aclidinio con las autoridades de la UE y EEUU.

Estrategia de diversificación basada en medicamentos líderes

La cartera de productos de Almirall cuenta con medicamentos líderes en las principales especialidades médicas, fruto de su estrategia de diversificación. Así, la lista de los diez productos más vendidos de la compañía ha superado los 317 millones de euros en ventas en el primer semestre del año, lo que supone un 65% del total de ventas netas y un incremento del 9,7% respecto al mismo periodo de 2008.

Los diez productos más vendidos

Millones de euros	1er Sem. 2009	1er Sem. 2008	Variación
<i>Ebastel</i> y otras marcas (ebastina)	77,8	59,8	30,1%
<i>Prevencor</i> (atorvastatina)	60,8	51,7	17,6%
<i>Esertia</i> (escitalopram)	32,0	27,2	17,6%
<i>Plusvent</i> (salmeterol y fluticasona)	30,7	31,5	(2,5%)
<i>Almogran</i> (almotriptan)	25,7	21,7	18,4%
<i>Airtal</i> y otras marcas (aceclofenaco)	22,6	26,7	(15,4%)
<i>Parapres</i> (candesartán cilexetilo)	21,7	20,4	6,4%
<i>Opiren</i> (lansoprazol)	17,8	17,9	(0,6%)
<i>Dobupal</i> (venlafaxina)	17,5	26,4	(33,7%)
<i>Solaraze</i> (diclofenaco sódico + ácido hialurónico)	10,7	6,1	75,4%
Otros	171,5	178,4	(3,9%)
Total	488,8	467,9	4,5%

En primer lugar, se encuentra la ebastina, destinada al tratamiento de síntomas alérgicos, que suma 77,8 millones de euros, con un incremento del 30,1% respecto al primer semestre de 2008. En un destacado segundo lugar, se sitúa la atorvastatina, específica para el tratamiento de la hipercolesterolemia y comercializada por Almirall bajo la marca *Prevencor*, con 60,8 millones de euros y un crecimiento del 17,6%.

Por otra parte, el producto que mayor crecimiento ha registrado es *Solaraze*, que muestra un incremento de un 75,4% respecto al primer semestre de 2008. Este fármaco, cuyos derechos de comercialización adquirió Almirall en 2007 para Europa y varios países de Asia-Pacífico, es específico para el tratamiento de la queratosis actínica. Actualmente, es líder de mercado en Europa y Australia, y se comercializa por las filiales de Almirall o sus *partners* en 12 países. Se confirma, así, la buena evolución de los productos dermatológicos que consolidan su crecimiento con un incremento del 15,7% frente al primer semestre del año anterior.

I+D: proyectos y licencias

Almirall mantiene su compromiso con la investigación y el desarrollo, y para ello ha destinado recursos valorados en 55,7 millones de euros durante el primer semestre de 2009. En este ámbito hay que subrayar el avance a fase III de la linaclotida, un

novedoso compuesto gastrointestinal para el tratamiento del síndrome del intestino irritable con estreñimiento, cuya licencia obtuvo Almirall -a nivel europeo- en mayo de 2009.

En el segundo trimestre, además, se ha presentado a registro el LAS41002, un compuesto de Almirall para el tratamiento tópico antiinflamatorio de patologías dermatológicas como la psoriasis o el eczema.

Asimismo, Almirall sigue evaluando selectivamente nuevas adquisiciones y está abierto a considerar nuevas oportunidades de desarrollo corporativo.

Almirall

Almirall, una compañía farmacéutica internacional basada en la innovación y comprometida con la salud, cuya sede central está ubicada en Barcelona (España), investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Las áreas terapéuticas en las que concentra sus recursos de investigación están relacionadas con el tratamiento del asma, EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), artritis reumatoide, esclerosis múltiple, psoriasis y otras alteraciones dermatológicas.

Actualmente, los fármacos de Almirall están presentes en más de 70 países, con presencia directa en Europa y América Latina a través de 11 filiales.

Para más información, visite: www.almirall.com

Para más información: Ketchum/SEIS

Sonia San Segundo/Victorino Ballesteros
sonia.sansegundo@ketchum.com
Tel.: 00 34 91 788 32 00