

Almirall: sólidos resultados financieros en 2009

Barcelona, 25 de febrero de 2010

- Sólidos resultados financieros en un entorno complejo (ventas netas +2,5%, lideradas por las ventas internacionales +5,6%; resultado neto +11,3%).
- Se mantiene un fuerte enfoque operativo con la desinversión de productos no estratégicos, y eficiencias comerciales y de producción.
- Una de las principales prioridades de la compañía continúa siendo la I+D; tras los avances del *pipeline* en 2009, se anticipa un intenso flujo de noticias para 2010 con 13 proyectos en fase clínica.
- Flujo de Caja de Actividades Operativas récord: € 261,6 millones (+12,2%)
- Tras un exitoso 2009, en 2010 continuarán los esfuerzos de Desarrollo Corporativo, centrados en el *partnering* para los principales productos de nuestro *pipeline*, la búsqueda de nuevas oportunidades de *license in* y la evaluación selectiva de adquisiciones.
- Se reiteran las perspectivas financieras para 2010: mantener el resultado normalizado en un periodo de significativa inversión en I+D.
- Propuesta de dividendo de € 0,33 (+5%) a la Junta General de Accionistas*.

Datos financieros destacados (en millones de €)

	2009	2008	Var.
Ventas Netas	925,5	902,8	+2,5%
EBIT	179,1	166,7	+7,4%
EBITDA	243,9	230,0	+6,0%
Resultado Neto	151,5	136,1	+11,3%
Resultado Neto Normalizado	145,3	142,5	+2,0%

Comentarios del Dr. Jorge Gallardo, Presidente-Consejero Delegado:

“Estamos satisfechos con los resultados de 2009: están en línea con las previsiones y hemos alcanzado nuestros objetivos financieros en un entorno cada vez más complejo. Hemos mejorado la generación de caja y reforzado nuestra posición financiera. En mayo, propondremos a la Junta General de Accionistas un dividendo de € 0,33.”*

“Asimismo, durante el último año hemos hecho grandes progresos en nuestro pipeline, lanzado nuevos productos y firmado importantes acuerdos de desarrollo corporativo que refuerzan nuestro negocio y sientan las bases para un crecimiento sostenible a largo plazo”, explicó.

Al hablar de las perspectivas para el 2010, añadió: “nuestro objetivo es mantener el resultado normalizado, cumplir con el calendario de noticias de I+D y emprender nuevos proyectos de desarrollo corporativo.”

* Cifra redondeada. La cifra exacta representa un 5% de incremento sobre el año anterior.

Barcelona, 25 de febrero de 2010 - Almirall, compañía farmacéutica internacional con base en España, ha anunciado sus resultados anuales a 31 de diciembre de 2009, un año de crecimiento sostenido, objetivos financieros alcanzados y resultados en línea con las previsiones.

Resultados Financieros, Desarrollo Corporativo y Previsiones para 2010

Las **Ventas Netas** ascendieron un 2,5%, hasta alcanzar los € 925,5 millones, con un crecimiento sostenido de las filiales internacionales y la intensificación de la actividad de los *partners*. El 3% del crecimiento se debió a un mayor volumen, mientras que la variación de precios sustrajo menos del 1%. La mayoría de las ventas netas correspondió a ventas en euros y el impacto desfavorable de la libra esterlina y el peso mexicano lastraron ligeramente la tendencia positiva en su evolución. Nuestros 10 productos principales, que representan el 63% de las ventas netas, aumentaron un 5,8%, mientras que el conjunto de los 6 primeros tuvo un crecimiento porcentual de doble dígito (+10,7%).

El **Margen Bruto** fue de € 580,9 millones.

La partida **Otros Ingresos** continúa siendo un contribuidor clave y es un reflejo del modelo de negocio de Almirall. El importe en 2009 ascendió a € 107,8 millones.

Los **Gastos en I+D**, de € 121 millones (el 13,1% de las ventas), fueron inferiores a los de 2008. La compañía cuenta en la actualidad con el *pipeline* de mayor potencial de su historia. En términos absolutos, la reducción del gasto se debió a que en el año 2008 ya se habían asignado todos los costes de estudios pivotaes de fase III de nuestra franquicia respiratoria.

Al margen de sus inversiones en innovación, Almirall tiene como objetivo permanente conseguir eficiencias organizativas, promover el ahorro y gestionar sus activos de forma eficiente.

Los **Gastos Generales y de Administración** de 2009 fueron de € 386,8 millones (el 41,8% de las ventas), en comparación con los € 418,2 millones (el 46,3% de las ventas) de 2008.

El **EBIT** y el **EBITDA** aumentaron considerablemente (un +7,4% y un +6,0%) y alcanzaron, respectivamente, los € 179,1 millones y € 243,9 millones, impulsados en su mayor parte por las ventas internacionales, una disciplina permanente de reducción de los costes y un menor gasto en I+D.

El **Resultado Neto Normalizado** alcanzó los € 145,3 millones (+2,0%), a pesar de un aumento de la **tasa fiscal efectiva** al 11,7%, debido a la reducción del gasto en I+D. Se espera que en 2010 esta tasa sea inferior, ya que está previsto un aumento del gasto en I+D, a medida que vaya progresando el *pipeline*.

El **Resultado Neto** alcanzó los € 151,5 millones (+11,3%), incrementado por la venta de 13 productos no estratégicos de la cartera nacional que representaban aproximadamente € 8 millones de ventas en 2008.

El **Flujo de Caja procedente de actividades operativas** creció un 12,2% y alcanzó un nivel récord de € 261,1 millones, suficiente para cubrir las oportunidades de inversión, la política de dividendos y los pagos de deudas en 2009.

El **Flujo de Caja libre** alcanzó los € 206,4 millones, a pesar de la adquisición de los derechos de la linaclotida para Europa (pago de US\$ 40 millones + US\$ 15 millones en el capital de Ironwood tras los datos positivos de la fase III para el estreñimiento crónico) y pagos a GW Pharma (GBP 8 millones) tras los resultados positivos de la fase III y el registro regulatorio de Sativex®.

La **deuda neta** a 31 de diciembre de 2009 se redujo a € 40,1 millones (x 0,16 EBITDA 2009). El objetivo de Almirall es mantener su nivel de amortización de deuda, a pesar de la posición neta de caja prevista para 2010 (salvo que se formalicen nuevos proyectos de desarrollo corporativo).

El **patrimonio neto** representa un 50,7% del Activo Total (frente al 46,8% a 31 de diciembre de 2008).

Después de alcanzar los objetivos financieros para 2009, nuestras **previsiones para 2010** son ventas estables o ligeramente decrecientes y contención de costes (excepto el gasto en I+D, que retomará el crecimiento) con la intención de mantener los resultados normalizados de la compañía durante un año intenso en noticias de I+D.

Tras los tres grandes logros de 2009 (*license-in* paneuropea de la linaclotida de Ironwood, *license-in* de la silodosina de Recordati para España, y *partnering* del OD LABA (LAS100977) en Estados Unidos a Forest Inc), las prioridades de desarrollo corporativo de Almirall para 2010 giran en torno a tres ejes principales: *partnering* para los principales productos del *pipeline* (Eklira® y OD LABA), búsqueda de nuevas oportunidades de *license-in* y continuar con la evaluación selectiva de adquisiciones.

Operaciones y tendencias del mercado

Las ventas netas ascendieron un 2,5% hasta los € 925,5 millones, siendo la mayor aportación la del negocio internacional. Almirall ha continuado creciendo en un entorno difícil y mantiene una cartera bien diversificada por productos, zonas geográficas y áreas terapéuticas.

Las ventas internacionales crecieron un 5,6% hasta alcanzar los €389 millones en 2009 y representaron el 42% de las ventas totales, frente al 34% de 2007 (año de la OPV), mientras la internacionalización y los proyectos de desarrollo corporativo de Almirall evolucionan favorablemente.

Las ventas nacionales se mantuvieron estables en € 536 millones (+0,4%), a pesar de la venta de 13 productos no estratégicos de la cartera nacional que representaban aproximadamente € 8 millones de ventas en 2008.

El **mercado español** ha crecido en 2009 (+3,8%) y Almirall ha mantenido una cuota de mercado cercana al 5,4%. El mercado de genéricos ha permanecido estable y sus ventas representan en torno al 6,6% en valores, 16% en unidades.

Las ventas corporativas mejoraron un 7,7% hasta alcanzar los €35,7 millones debido a la producción para terceros. En 2010, se prevé una disminución progresiva de este área de negocio, dada su naturaleza no estratégica y la dilución de márgenes asociada.

Los **principales productos** de Almirall continúan evolucionando favorablemente. Los 10 productos principales crecieron un 5,8% (el conjunto de los 6 primeros tuvieron un crecimiento porcentual de doble dígito: +10,7%), y representaron el 63% de las ventas netas, reflejando una cartera bien equilibrada sin sobreexposición a un único producto. **Ebastel®** (*ebastina*), **Esertia®** (*escitalopram*) y **Almogran®** (*almotriptán*), obtuvieron muy buenos resultados, todos ellos con crecimiento porcentual de doble dígito. El excelente crecimiento de **Prevencor®** (*atorvastatina*) continúa. Por otro lado, **Airtal®** (*aceclofenaco*) y **Dobupal®** (*venlafaxina*) mostraron una tendencia a la baja debido a los efectos de los precios de referencia/genéricos.

El producto de mayor crecimiento de Almirall ha sido **Solaraze®** (*diclofenaco sódico*). Aunque no se han producido lanzamientos en mercados nuevos desde su adquisición a finales de 2007, el producto y ha crecido un 44% hasta alcanzar los € 24 millones, convirtiéndose en el producto dermatológico más vendido en Alemania. Se prevén nuevos lanzamientos en el mercado en 2011, por lo que las perspectivas de crecimiento de este producto son positivas.

Los nuevos lanzamientos de 2009, **Tesavel®** (*sitagliptina*) y **Efficib®** (*sitagliptina+metformina*), han progresado según lo esperado y **Astucor®** (*amlodipino + atorvastatina*) también ha contribuido positivamente a las ventas nacionales.

En línea con el *pipeline*, Almirall continúa avanzando en sus áreas terapéuticas de principal interés: dermatología, respiratoria y gastrointestinal (que representan el 48,1% de las ventas con un crecimiento del 7,6% en 2009). Asimismo, el área cardiovascular también ha reflejado una evolución positiva, mientras que, tal como se esperaba, los fármacos para el tratamiento de afecciones osteomusculares y del sistema nervioso central han perdido impulso.

A corto plazo, se espera la aprobación regulatoria y/o de reembolso de diversas especialidades dermatológicas en varios países, área en la que esperamos incrementar nuestra presencia a través de una combinación de productos propios y el lanzamiento de nuevas presentaciones.

La Comisión Europea ha aprobado recientemente la **silodosina** (producto licenciado de Recordati para el tratamiento de la hiperplasia benigna de próstata) y estamos a la espera de la respuesta regulatoria para **Sativex**[®] (para el tratamiento de la espasticidad en la esclerosis múltiple) durante el primer trimestre de 2010. Ambos, pendientes de los procesos de fijación del precio y de reembolso, podrían generar ventas en 2010 y contribuir a sostener el negocio base en los años venideros.

A fin de racionalizar costes y optimizar la capacidad productiva, durante el 2009 se clausuró un centro de producción en Francia. Asimismo, Almirall ha anunciado su intención de concentrar su producción en dos centros: Sant Andreu de la Barca (España) y Reinbek (Alemania) y se están realizando las gestiones necesarias para alcanzar este objetivo.

La racionalización de costes y de gastos operativos ha consistido en una reestructuración comercial así como en eficiencias de los gastos en marketing. Almirall sigue supervisando y analizando constantemente la adecuación de su estructura comercial para mantenerla en línea con sus objetivos financieros.

Progresión del *Pipeline* y Calendario de noticias I+D 2010

En los últimos meses Almirall ha hecho progresos significativos de I+D en el área respiratoria.

El primer estudio de fase III de **Eklira**[®] (bromuro de aclidinio) dos veces al día finalizó en enero de 2010 con resultados muy positivos en pacientes con EPOC. Éste demostró una seguridad y tolerabilidad excelentes y alcanzó con éxito su variable principal, mostrando cambios clínica y estadísticamente significativos frente a placebo. Asimismo, estos resultados fueron consistentes con el estudio comparativo de fase II con tiotropio y placebo. En la actualidad, se están llevando a cabo otros dos estudios de fase III de bromuro de aclidinio dos veces al día de los que se esperan resultados entre la segunda mitad de 2010 y principios de 2011. El registro de Eklira[®] se prevé en 2011.

La combinación de dosis fija del **bromuro de aclidinio + formoterol** dos veces al día continúa según lo previsto. Se están llevando a cabo dos estudios de fase IIb y se espera tener resultados *topline* a finales de año.

El desarrollo del **LAS100977 (OD LABA)** también es un pilar importante de la franquicia respiratoria de Almirall, que cubre una amplia gama de opciones en el tratamiento del asma y de la EPOC. El **LAS100977** es un potente beta agonista de larga duración de una toma única diaria que en los primeros estudios de fase II demostró rapidez y eficacia duradera (24 horas), con un excelente perfil de tolerabilidad en pacientes con asma estable después de dosis múltiples. Asimismo, los resultados de la fase IIa fueron mejores que los obtenidos con la administración del salmeterol dos veces al día. El inicio de la fase IIb está previsto para 2010.

El desarrollo del *pipeline* respiratorio se complementa con una cartera de proyectos muy competitiva. En base a ello, se ha tomado la decisión de centrar los esfuerzos internos de investigación en el área respiratoria y, por tanto, explorar las opciones de *license out* para los programas **S1P1** y **JAK** del área autoinmune, así como para el programa del inhibidor **DHODH**.

El *pipeline* de dermatología también ha progresado y se ha visto reforzado en 2009. La cartera de proyectos de dermatología se ha incrementado significativamente desde la adquisición de Hermal en septiembre de 2007, ampliándose hasta incluir 6 proyectos en fase clínica o de registro, a pesar de la reciente cancelación del LAS41001. Se prevé como mínimo el inicio de una nueva fase III durante 2010. La asignación presupuestaria ha aumentado considerablemente y se ha hecho una inversión en equipo técnico y recursos humanos para reforzar el Centro de Excelencia en Dermatología de Alemania.

Dos proyectos de licencia muy avanzados, para los que Almirall tiene derechos en Europa, también han progresado en 2009: la **linaclotida**, para el síndrome del intestino irritable con estreñimiento (SII-C) (de Ironwood) y **Sativex®** (de GW Pharma).

El 2 de noviembre, Ironwood y Forest anunciaron resultados positivos de dos estudios pivotaes en fase III de la **linaclotida** en pacientes con estreñimiento crónico (CC). Los resultados *topline* muestran que todas las pruebas alcanzaron las variables principales y secundarias. Estos resultados, que indican claramente el potencial de este compuesto para el que Almirall ostenta los derechos paneuropeos, forman parte de un programa más amplio de fase III que investiga el efecto de la linaclotida en pacientes con CC y SII-C. Dos estudios de fase III, cuyos resultados se esperan en la segunda mitad de 2010, están en marcha en Estados Unidos para evaluar la seguridad y la eficacia de la linaclotida en pacientes con SII-C.

Tras el anuncio de resultados positivos de un estudio en fase III en los que **Sativex®** mostró una mejora significativa de la espasticidad en los pacientes de esclerosis múltiple, se presentó la solicitud de aprobación regulatoria mediante el procedimiento descentralizado europeo en el Reino Unido y en España para dicha indicación. Se espera el resultado de esta solicitud durante el primer trimestre de 2010. En caso de aprobación en el Reino Unido y en España, **Sativex®** se someterá a la aprobación en otros países europeos en 2010 mediante el procedimiento de reconocimiento mutuo. En la actualidad, este fármaco también se está desarrollando para el tratamiento del dolor oncológico y se esperan resultados de un estudio de fase II/III a mediados de 2010.

Calendario Financiero 2010

13 de mayo de 2010

Resultados 1er Trimestre

30 de julio de 2010

Resultados 1er Semestre

15 de noviembre de 2010

Resultados 3er Trimestre

Aviso Legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Almirall

Almirall, compañía farmacéutica internacional basada en la innovación y comprometida con la salud, cuya sede central está ubicada en Barcelona (España), investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas. Las áreas terapéuticas en las que concentra sus recursos de investigación están relacionadas con el tratamiento de asma, EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), artritis reumatoide, esclerosis múltiple, psoriasis y otras alteraciones dermatológicas. Actualmente, los fármacos de Almirall están presentes en más de 70 países, con presencia directa en Europa y América Latina a través de 11 filiales.

Para más información, visite el web: www.almirall.com

**Para más información:
Ketchum Pleon**

Sonia San Segundo/Mónica Escusa
Tel. 91 788 32 00

sonia.sansegundo@ketchumpleon.com
monica.escusa@ketchumpleon.com

Apéndice 1: CUENTA DE RESULTADOS FUNCIONAL 2009

(redondeado a millones de €)	2009	2008	Variación
Ventas Netas	925,5	902,8	2,5%
Margen Bruto	580,9	569,4	2,0%
% sobre ventas	62,8%	63,1%	
Otros ingresos	107,8	153,1	(29,6%)
I+D	(121,0)	(139,3)	(13,1%)
% sobre ventas	13,1%	15,4%	
Gastos Generales y de Administración	(386,8)	(418,2)	(7,5%)
% sobre ventas	41,8%	46,3%	
Otros gastos	(1,8)	1,7	<i>n.s.</i>
% sobre ventas	0,2%	0,2%	
EBIT	179,1	166,7	7,4%
% sobre ventas	19,4%	18,5%	
Amortizaciones	64,8	63,3	2,4%
% sobre ventas	7,0%	7,0%	
EBITDA	243,9	230,0	6,0%
% sobre ventas	26,4%	25,5%	
Resultados por venta de inmovilizado / Otros	19,0	0,8	<i>n.s.</i>
Reversión / (Pérdidas) por deterioro	(1,0)	(5,1)	(80,4%)
Ingresos / (Gastos) financieros netos	(17,1)	(17,7)	(3,4%)
Impuesto sobre Sociedades	(20,0)	(8,6)	132,6%
Resultado Neto	151,5	136,1	11,3%
Resultado Neto Normalizado	145,3	142,5	2,0%
Beneficio por acción (€) ⁽¹⁾	0,91 €	0,82 €	
Beneficio Normalizado por acción (€) ⁽¹⁾	0,87 €	0,86 €	
Empleados a fin del periodo	3.125	3.344	(6,5%)

⁽¹⁾ Número de acciones al final del periodo.

n.s.: no significativo

Apéndice 2: BALANCE DE SITUACIÓN 2009

(redondeado a millones de €)	2009	% sobre el total	2008
Fondo de Comercio	272,7	18,4%	273,5
Activos intangibles	352,8	23,8%	342,7
Inmovilizado Material	169,1	11,4%	175,7
Activos Financieros	10,8	0,7%	3,9
Activos por impuestos diferidos	173,6	11,7%	165,3
Activo No Corriente	979,0	66,0%	961,1
Existencias	97,7	6,6%	112,5
Deudores Comerciales y otros activos	120,4	8,1%	107,9
Efectivo y Equivalentes	259,7	17,5%	186,1
Otros Activos Corrientes	26,2	1,8%	28,8
Activo Corriente	504,0	34,0%	435,3
Total Activo	1.483,0		1.396,4
Patrimonio Neto	751,0	50,6%	653,0
Deuda con Entidades de Crédito	265,7	17,9%	321,0
Otros Pasivos No Corrientes	228,4	15,4%	183,3
Otros Pasivos Corrientes	237,9	16,0%	239,1
Total Pasivo y Patrimonio Neto	1.483,0		1.396,4

Apéndice 3: FLUJO DE CAJA 2009

(redondeado a millones de €)	2009	2008
Beneficio antes de Impuestos	171,5	144,7
Amortizaciones	64,8	63,3
Cambio de Capital Circulante	-18,8	16,2
Otros Ajustes	44,1	8,9
Flujo de Caja de Actividades Operativas	261,6	233,1
Ingresos Financieros	2,9	6,8
Inversiones	-77,6	-24,0
Desinversiones	19,4	2,9
Otros Flujos de Caja	0,1	0,0
Flujo de Caja de Actividades de Inversión	-55,2	-14,3
Gastos Financieros	-19,8	-25,1
Distribución de dividendos	-52,5	-52,5
Incremento Deuda/ (disminución)	-55,3	-145,2
Otros Flujos de Caja	-5,2	0,1
Flujo de Caja de Actividades Financieras	-132,8	-222,7
Flujo de Caja generado durante el período	73,6	-3,9
Flujo de Caja Libre	206,4	218,8

Apéndice 4: SEGMENTACIÓN VENTAS POR ÁREA GEOGRÁFICA 2009

(redondeado a millones de €)	2009	2008	% Var.
España	536,0	534,0	0,4%
Europa Oriente Medio	284,1	269,0	5,6%
América, África y Asia Pacífico	69,7	66,6	4,6%
Ventas Corporativas	35,7	33,1	7,7%
Total	925,5	902,8	2,5%

Apéndice 5: VENTAS 10 PRODUCTOS PRINCIPALES 2009

(redondeado a millones de €)	2009	2008	Variación	% sobre ventas
Ebastel [®] y otros (<i>ebastina</i>)	114,4	100,7	13,7%	12,4%
Prevencor [®] (<i>atorvastatina</i>)	112,8	104,8	7,9%	12,2%
Esertia [®] (<i>escitalopram</i>)	65,4	55,6	17,8%	7,1%
Plusvent [®] (<i>salmeterol y fluticasona</i>)	60,1	59,7	0,6%	6,5%
Almogran [®] y otros (<i>almotriptán</i>)	51,8	44,0	17,7%	5,6%
Parapres [®] (<i>candesartán cilexetilo</i>)	44,0	40,2	9,6%	4,7%
Airtal [®] y otros (<i>aceclofenaco</i>)	43,1	50,0	-13,8%	4,6%
Opiren [®] (<i>lansoprazol</i>)	34,9	35,2	-1,0%	3,8%
Dobupal [®] (<i>venlafaxina</i>)	34,5	46,8	-26,3%	3,7%
Solaraze [®] (<i>diclofenaco sódico</i>)	24,3	16,8	44,3%	2,6%
Otros	340,2	349,4	-2,6%	36,7%
Total	925,5	902,8	2,5%	100%

Apéndice 6: VENTAS NETAS POR ÁREA TERAPÉUTICA PRINCIPAL 2009

(redondeado a millones de €)	2009	2008	Variación	% sobre ventas
Cardiovascular	188,3	176,4	6,8%	20,3%
Respiratoria	185,6	171,8	8,0%	20,0%
Sistema Nervioso Central	169,2	172,7	-2,1%	18,3%
Digestiva	145,1	139,7	3,9%	15,7%
Dermatología	115,1	102,8	11,9%	12,4%
Osteomuscular	71,9	82,1	-12,4%	7,8%
Urología	19,6	22,4	-12,6%	2,1%
Otras especialidades terapéuticas	30,7	34,9	-12,0%	3,3%
Total	925,5	902,8	2,5%	100%