

Almirall: Resultados financieros 2010 en línea con las previsiones

Barcelona, 28 de febrero de 2011

- Ventas (-4,7%) y Resultado Neto Normalizado (-5,9%) en línea con las previsiones en un entorno difícil.
- Importantes eficiencias comerciales y productivas alcanzadas en 2010, que continuarán siendo una prioridad en 2011.
- Deuda Neta reducida a 0,10 x EBITDA 2010.
- Sólida generación de *Free Cash Flow* (€ 89,6 MM).
- Tres nuevos productos lanzados en 2010: Toctino[®], Silodyx[®] y Conbriza[®]
- Finalización positiva de la fase III del bromuro de aclidinio y la linaclotida, registros planeados en 2011.
- Almirall refuerza su *pipeline* respiratorio con un MABA¹.
- Propuesta de dividendo de € 0,29* a la Junta General, situada en el límite superior de la política de dividendos.

Datos financieros destacados (en millones de €)

	2010	2009	% Var.
Ventas Netas	882,4	925,5	(4,7%)
EBIT	154,4	179,1	(13,8%)
EBITDA	216,3	243,9	(11,3%)
Resultado Neto	118,6	151,5	(21,7%)
Resultado Neto Normalizado	136,7	145,3	(5,9%)

Comentarios del Dr. Jorge Gallardo, Presidente-Consejero Delegado:

"Hemos alcanzado nuestros objetivos financieros en 2010. En un entorno difícil de presión en los precios y medidas de austeridad, los resultados se han ajustado a nuestras previsiones. Nuestros resultados están en línea con el guidance y mantenemos una sólida posición de balance y generación de caja, lo que nos da flexibilidad estratégica.

Estamos satisfechos con la evolución de nuestra franquicia dermatológica internacional, así como con la trayectoria de Tesavel[®] y Efficib[®]. Asimismo, los recientes lanzamientos de Silodyx[®], Conbriza[®] y Toctino[®] así como el próximo lanzamiento de Sativex[®] contribuirán a reforzar nuestro negocio base.

Mantenemos nuestras prioridades estratégicas enfocados en la innovación y el crecimiento sostenible a largo plazo. Seguimos invirtiendo en nuestro pipeline con potencial para transformar la compañía y planeamos dos importantes registros en 2011, al tiempo que iniciamos la fase III de tres compuestos adicionales.

La propuesta de dividendo a la Junta será de € 0,29."

* Cifra redondeada.

Barcelona. 28 de febrero de 2011.– Almirall, compañía farmacéutica internacional con base en España, ha anunciado sus resultados anuales a 31 de diciembre de 2010 en línea con las previsiones.

Resultados Financieros, Desarrollo Corporativo y Previsiones para 2011

Las **Ventas netas** disminuyeron según lo esperado (-4,7%) hasta los € 882,4 MM con un crecimiento estable del negocio internacional en Europa y Oriente Medio (+1,6%) y América, África y Asia-Pacífico (+1,2%), pero con menores ventas en España (-7,6%).

Las ventas internacionales representaron el 44% del total (frente a un 42% en 2009). Un entorno económico adverso, la competencia de los genéricos, las reformas sanitarias y las medidas de contención del gasto público han afectado a los resultados del periodo, según lo esperado.

El **Margen bruto** ascendió a € 546,2 MM (61,9% sobre las ventas) reflejando el impacto del descuento obligatorio del 7,5% sobre los productos con patente en España tras la reforma legislativa. La competencia de los genéricos y los precios de referencia también han contribuido a la dilución de los márgenes.

Otros ingresos crecieron hasta los € 119,7 MM (+11,0%) debido a unos ingresos por co-desarrollo más altos en la franquicia del bromuro de aclidinio (tanto en monoterapia como en combinación), así como en el LAS100977 (OD LABA²), y a la amortización de los pagos iniciales recibidos de Forest para ambos proyectos.

Según lo previsto, **los gastos de I+D** se incrementaron hasta los € 144,9 MM (16,4% de las ventas frente a 13,1% del año anterior) en consonancia con la estrategia de invertir en el *pipeline* para sentar las bases de crecimiento a largo plazo.

Los **Gastos generales y de administración** en 2010 se situaron en los € 363,5 MM, lo que supone una reducción significativa del 6,0% debido a la disciplina de gastos y a los ahorros generados por la racionalización de los gastos operativos implementados durante el año.

La racionalización de la estructura comercial y de otros departamentos de soporte de filiales así como la centralización de los servicios corporativos se espera que generen ahorros de € 7 MM en 2011 y € 25 MM a partir de 2012. Esta última cifra representa alrededor de un 15% del EBIT obtenido en 2010.

EBIT y EBITDA se han erosionado un 1,9 puntos porcentuales sobre las ventas, en línea con la evolución del margen bruto en un contexto de contención de costes, mayores gastos de I+D y ahorros generados por los ajustes comerciales en varios países en 2010. Ello representa, respectivamente, una evolución del -13,8% y -11,3% con respecto al año anterior.

El **Resultado Neto** alcanzó los € 118,6 MM (-21,7%) debido a pérdidas por deterioro (€ 14 MM), costes de reestructuración (€ 11,6 MM) y el efecto comparativo con respecto a 2009, año en el que una desinversión de 13 productos no estratégicos reportó un ingreso extraordinario de € 19,1 MM. Los costes de reestructuración incluyen costes no recurrentes relativos a la racionalización de la fuerza comercial mientras que las pérdidas por deterioro están vinculadas a la optimización de activos, la erosión de precios y a otras medidas de austeridad públicas implementadas en Europa durante 2010.

Por su parte, el **Resultado Neto Normalizado** alcanzó los € 136,7 MM (-5,9%) estando plenamente alineado con las previsiones de la compañía y las expectativas. El Resultado Neto Normalizado equivale al Resultado Neto restando los elementos no recurrentes ajustados fiscalmente.

La generación de **Flujo de Caja Libre** alcanzó los € 89,6 MM en 2010 a pesar de los pagos relacionados con proyectos de desarrollo corporativo.

La **Deuda Neta** a 31 de diciembre ha sido reducida a € 22 MM (0,10 x EBITDA 2010). Ello nos dota de flexibilidad estratégica en el balance para financiar nuevos proyectos de desarrollo corporativo.

El **Patrimonio Neto** se ha incrementado durante 2010 y representa ahora un 53,3% del Activo Total (frente al 50,6% a 31 de diciembre de 2009).

Tras alcanzar los objetivos financieros en 2010, las **previsiones para 2011** incluyen una erosión en las ventas de un dígito sencillo porcentual alto y un declive de doble dígito medio (*mid-teen*) en el Resultado Neto Normalizado. La optimización de costes y el compromiso con la I+D continuarán siendo prioritarios en 2011 con el objetivo de crear valor sostenido para el accionista. La racionalización de costes continuará siendo una prioridad en 2011. Estas previsiones no incluyen nuevos acuerdos de desarrollo corporativo o desinversiones de la compañía.

Tras la materialización de los acuerdos de licencia para Toctino® y Conbriza®, las prioridades de desarrollo corporativo para 2011 pivotan alrededor de tres ejes: acuerdos de licencia para los compuestos clave del *pipeline* (bromuro de aclidinio y OD LABA²), nuevas oportunidades de licencia-*in* y adquisiciones selectivas.

Asimismo, Almirall acaba de anunciar un acuerdo de licencia con Kyorin en **Japón** con el bromuro de aclidinio. Tras el acuerdo firmado con Forest para EEUU, este segundo acuerdo de licencia amplía el alcance global del producto.

El Consejo de Administración ha aprobado un dividendo de € 0,29, lo que supone una distribución del 40% del Resultado Neto y sitúa la política de retribución al accionista en su límite superior.

Operaciones y tendencias del Mercado

La evolución de las **ventas** en 2010 refleja el impacto desfavorable de las reformas sanitarias aprobadas en España, así como la esperada erosión de Prevencor® provocada por los genéricos. Sin embargo, la tendencia de ventas del negocio base (que se espera continúe durante 2011) ha sido mitigada por la recuperación de las ventas de la ebastina (+4,5%), la evolución positiva de la franquicia dermatológica (+7,6%) y el excelente crecimiento de nuevos productos como Efficib® y Tesavel®.

Los ingresos de 2010 también se han visto beneficiados por los lanzamientos de nuevos productos: Silodyx® y Conbriza® en España y Toctino® en Italia y Austria. Asimismo, durante 2011 está previsto el lanzamiento de Sativex® en España, Alemania, Suecia y Dinamarca, así como nuevos lanzamientos internacionales de Toctino®.

La evolución de las **Ventas internacionales** ha venido determinada por el crecimiento de las ventas de nuestras filiales, especialmente en México, Reino Unido, Alemania y Francia. Desde el punto de vista de los productos, el crecimiento ha sido impulsado por nuestra franquicia dermatológica: Decoderm Tri® (+15,0%), Balneum® (+10,0%) y Solaraze® (+5,8%).

Las **Ventas nacionales** se redujeron hasta los € 495,3 MM (-7,6%). No obstante, la evolución positiva de marcas relevantes como Parapres® (+9,8%) y Efficib®/Tesavel® (+146,7%) mitigaron la erosión producida por los genéricos en otras marcas como Prevencor®, Airtal® y Dobupal®. Las ventas nacionales, sin tener en cuenta Prevencor®, mostraron una evolución estable.

Las **Ventas corporativas** declinaron un 21,9% debido a las menores ventas de fabricación a terceros. Ello refleja la esperada disminución progresiva de esta área de negocio por lo que, dada su naturaleza no estratégica y la dilución de márgenes asociada, Almirall ha comunicado su intención de discontinuarla en el futuro.

Las ventas de los 15 principales productos continúan representando aproximadamente un 73% de las Ventas netas y refleja una cartera bien equilibrada sin sobreexposición a un único producto. La evolución de los 15 principales productos, si se excluye Prevencor®, muestra un crecimiento del 3,2%.

En consonancia con el *pipeline*, Almirall continúa progresando con las ventas de las áreas terapéuticas que considera estratégicas: gastrointestinal (+11,3%), dermatológica (+7,6%) y respiratoria (+2,3%). A pesar de que las menores ventas del área cardiovascular han sido determinadas por la competencia del genérico de Prevencor®, las ventas de esta área excluyendo este producto crecieron un 6,8%.

Durante 2010, el proceso de concentración de las plantas farmacéuticas ha progresado según lo previsto. Tras el próximo cierre de la planta farmacéutica de Sant Just Desvern en 2011, la capacidad productiva de la compañía quedará concentrada en dos plantas: Sant Andreu de la Barca (España) y Reinbek (Alemania). Adicionalmente a la disminución progresiva de la fabricación a terceros, la planta de Reinbek ha sido reorganizada y, a partir de ahora, se centrará en especialidades dermatológicas propias.

Las instalaciones de Almirall para la fabricación del bromuro de aclidinio y la linaclotida están listas para operar.

Progresión del Pipeline y Calendario de noticias I+D 2011

La innovación es una de las claves de crecimiento en Almirall. Nuestro *pipeline* actual es el resultado de un compromiso constante con la I+D y de la incorporación de compuestos de licencia con el objetivo de obtener fármacos innovadores para mejorar la calidad de vida de las personas.

Tras la positiva finalización de la fase III del **bromuro de aclidinio en monoterapia**, Almirall prevé registrar el producto a mediados de 2011 en Europa y EE.UU.

Asimismo, dos estudios de búsqueda de dosis de fase IIb de la combinación del bromuro de **aclidinio + formoterol** (dos veces al día) finalizaron positivamente. Aun pendiente de consultas regulatorias, está previsto iniciar la fase III durante 2011. La franquicia del bromuro de aclidinio se dirige a un mercado de EPOC³ en expansión con necesidades no cubiertas de inhaladores fáciles de utilizar, así como tratamientos que se toleren mejor que las opciones terapéuticas ya existentes.

Almirall tiene previsto presentar ulteriores resultados del bromuro del aclidinio en dos importantes conferencias: en el congreso de la ATS (*American Thoracic Society*) que se celebrará en Denver los próximos 13-18 de mayo así como en la ERS (*European Respiratory Society*) en Amsterdam entre el 24-28 de septiembre de 2011.

El desarrollo del **LAS100977 (OD LABA²)** combinado con un corticosteroide inhalado también es un pilar importante de la franquicia respiratoria de Almirall, que cubre una amplia gama de opciones en el tratamiento del asma y de la EPOC³. El LAS100977 es un potente beta agonista de larga duración de una única toma diaria, que en los primeros estudios de fase II demostró rapidez y eficacia duradera (24 horas), con un excelente perfil de tolerabilidad en pacientes con asma. Almirall planea progresar en nuevos estudios de fase II durante este año.

La franquicia respiratoria de Almirall ha sido reforzada con la incorporación de un **MABA¹** en fase preclínica de desarrollo.

La **linaclotida** es una oportunidad *first-in-class* de ámbito paneuropeo (licencia de Ironwood) en una indicación SII-E⁴ donde no existe tratamiento específico aprobado por la EMA⁵. En 2010, se publicaron resultados preliminares positivos de dos estudios pivotaes de fase III

para el SII-E⁴. De acuerdo con la asesoría científica de la EMA⁵, Almirall utilizará los ensayos clínicos de fase III de la linaclotida para el tratamiento del SII-E⁴ en Estados Unidos a fin de apoyar la solicitud de autorización de la linaclotida en Europa, por lo que no se contempla la necesidad de estudios adicionales de fase III en el citado territorio. Almirall prevé presentar la linaclotida a registro en Europa en la segunda mitad de 2011.

Tras la aprobación de **Sativex**[®] para la indicación de espasticidad en esclerosis múltiple se han iniciado recientemente en EE.UU y Europa dos nuevos estudios de fase III para la indicación de dolor oncológico.

Dentro del *pipeline* dermatológico, **Actikerall (LAS41005)** es una nueva combinación dermatológica desarrollada por Almirall para el tratamiento de la queratosis actínica que alcanzó todas las variables primarias y secundarias en su fase III de desarrollo. El producto fue registrado a finales de 2009 y se espera que el proceso regulatorio descentralizado finalice durante la primera mitad de 2011.

Nuestro *pipeline* se complementa con una cartera de proyectos en el área autoinmune. Almirall está explorando oportunidades de licencia para dos proyectos en fase temprana de desarrollo: el programa **S1P1** en fase preclínica (en esclerosis múltiple) y el programa **DHODH** en fase I (artritis reumatoide).

Calendario Financiero 2011

10 de mayo de 2011

Resultados 1er trimestre

29 de julio de 2011

Resultados 1er semestre

14 de noviembre de 2011

Resultados 3er trimestre

Notas:

¹ MABA: Muscarinic Antagonist Beta Agonist, en sus siglas en inglés

² OD LABA: Once Daily Long Acting Beta Agonist, en sus siglas en inglés

³ EPOC: Enfermedad pulmonar obstructiva crónica

⁴ SII-E: Síndrome intestino irritable con estreñimiento

⁵ EMA: Agencia Europea del Medicamento, en sus siglas en inglés

Aviso Legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica internacional basada en la innovación y comprometida con la salud. Con sede central en Barcelona (España), Almirall investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas. Las áreas terapéuticas en las que concentra sus recursos de investigación están relacionadas con el tratamiento de asma, EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), artritis reumatoide, esclerosis múltiple, psoriasis y otras alteraciones dermatológicas. Actualmente, los fármacos de Almirall están presentes en más de 70 países. Cuenta con presencia directa en Europa y América Latina a través de 12 filiales.

Para más información, visite el web: www.almirall.com

Más información:

Ketchum Pleon (medios de comunicación):

Sonia San Segundo/Mónica Escusa

Tel. 91 788 32 00

sonia.sansegundo@ketchumpleon.com

monica.escusa@ketchumpleon.com

Apéndice 1: CUENTA DE RESULTADOS FUNCIONAL 2010

(redondeado a millones de €)	2010	2009	% Var.
Ventas Netas	882,4	925,5	(4,7%)
Margen Bruto	546,2	580,9	(6,0%)
% sobre ventas	61,9%	62,8%	
Otros ingresos	119,7	107,8	11,0%
I+D	(144,9)	-121,0	19,8%
% sobre ventas	(16,4%)	13,1%	
Gastos Generales y de Administración	(363,5)	-386,8	(6,0%)
% sobre ventas	(41,2%)	41,8%	
Otros gastos	(3,1)	-1,8	72,2%
% sobre ventas	(0,4%)	-0,2%	
EBIT	154,4	179,1	(13,8%)
% sobre ventas	17,5%	19,4%	
Amortizaciones	61,9	64,8	(4,5%)
% sobre ventas	7,0%	7,0%	
EBITDA	216,3	243,9	(11,3%)
% sobre ventas	24,5%	26,4%	
Resultados por venta de inmovilizado / Otros	(0,5)	19,0	(102,6%)
Costes de reestructuración	(11,6)	-8,5	36,5%
Reversión / (Pérdidas) por deterioro	(14,0)	-1,0	n.s.
Ingresos / (Gastos) financieros netos	(9,1)	-17,1	(46,8%)
Impuesto sobre Sociedades	(0,6)	-20,0	(97,0%)
Resultado Neto	118,6	151,5	(21,7%)
Resultado Neto Normalizado	136,7	145,3	(5,9%)
Beneficio por acción (€) ⁽¹⁾	0,71€	0,91€	
Beneficio Normalizado por acción (€) ⁽¹⁾	0,82€	0,87€	
Empleados a fin del periodo	2.831	3.125	(9,4%)

⁽¹⁾ Número de acciones al final del periodo.

n.s.: no significativo

Apéndice 2: BALANCE DE SITUACIÓN 2010

(redondeado a millones de €)	2010	% sobre el total	2009
Fondo de Comercio	271,9	17,7%	272,7
Activos intangibles	382,8	24,9%	352,8
Inmovilizado Material	154,8	10,1%	169,1
Activos Financieros	10,2	0,7%	10,8
Activos por impuestos diferidos	189,0	12,3%	173,6
Activo No Corriente	1.008,7	65,6%	979,0
Existencias	87,9	5,7%	97,7
Deudores Comerciales y otros activos	103,8	6,8%	120,4
Efectivo y Equivalentes	312,9	20,4%	259,7
Otros Activos Corrientes	23,4	1,5%	26,2
Activo Corriente	528,0	34,4%	504,0
Total Activo	1.536,7		1.483,0
Patrimonio Neto	819,3	53,3%	751,0
Deuda con Entidades de Crédito	297,5	19,4%	265,7
Otros Pasivos No Corrientes	206,8	13,5%	228,4
Otros Pasivos Corrientes	213,1	13,9%	237,9
Total Pasivo y Patrimonio Neto	1.536,7		1.483,0

Apéndice 3: FLUJO DE CAJA 2010

(redondeado a millones de €)	2010	2009
Beneficio antes de Impuestos	119,2	171,5
Amortizaciones	61,9	64,8
Cambio de Capital Circulante	21,8	(18,8)
Otros Ajustes	(28,3)	44,1
Flujo de Caja de Actividades Operativas	174,6	261,6
Ingresos Financieros	4,3	2,9
Inversiones	(93,0)	(77,6)
Desinversiones	0,9	19,4
Otros Flujos de Caja	2,8	0,1
Flujo de Caja de Actividades de Inversión	(85,0)	(55,2)
Gastos Financieros	(16,9)	(19,8)
Distribución de dividendos	(55,1)	(52,5)
Incremento Deuda/ (disminución)	36,5	(55,3)
Otros Flujos de Caja	(0,8)	(5,2)
Flujo de Caja de Actividades Financieras	(36,3)	(132,8)
Flujo de Caja generado durante el período	53,3	73,6
Flujo de Caja Libre	89,6	206,4

Apéndice 4: SEGMENTACIÓN VENTAS POR ÁREA GEOGRÁFICA 2010

(redondeado a millones de €)	2010	2009	% Var.
España	495,3	536,0	(7,6%)
Europa Oriente Medio	288,7	284,1	1,6%
América, África y Asia Pacífico	70,5	69,6	1,2%
Ventas Corporativas	27,9	35,7	(21,9%)
Total	882,4	925,5	(4,7%)

Apéndice 5: VENTAS 10 PRODUCTOS PRINCIPALES 2010

(redondeado a millones de €)	2010	2009	% Var.	% sobre ventas
Ebastel® y otros (ebastina)	119,5	114,4	4,5%	13,5%
Prevencor® (atorvastatina)	73,8	112,8	(34,6%)	8,4%
Esertia® (escitalopram)	64,4	65,4	(1,5%)	7,3%
Plusvent® (salmeterol y fluticasona)	60,3	60,1	0,3%	6,8%
Almogran® y otros (almotriptán)	49,0	51,8	(5,4%)	5,5%
Parapres® (candesartán cilexetilo)	48,3	44,0	9,8%	5,5%
Airtal® y otros (aceclofenaco)	39,6	43,1	(8,1%)	4,5%
Opiren® (lansoprazol)	34,4	34,9	(1,4%)	3,9%
Dobupal® (venlafaxina)	30,6	34,5	(11,3%)	3,5%
Tesavel® (sitagliptina) + Efficib® (sitagliptina + metformina)	25,9	10,5	146,7%	2,9%
Solaraze® (diclofenaco sódico)	25,7	24,3	5,8%	2,9%
Almax® (almagato)	23,5	22,6	4,0%	2,7%
Balneum® (aceite de soja)	18,7	17,0	10,0%	2,1%
Pantopan® (pantoprazol)	18,6	20,1	(7,5%)	2,1%
Decoderm Tri® (fluprednidenol)	15,3	13,3	15,0%	1,7%
Otros	234,9	256,7	(8,5%)	26,6%
Total	882,4	925,5	(4,7%)	100%

Apéndice 6: VENTAS NETAS POR ÁREA TERAPÉUTICA PRINCIPAL 2010

(redondeado a millones de €)	2010	2009	% Var.	% sobre ventas
Respiratoria	189,8	185,6	2,3%	21,5%
Sistema Nervioso Central	163,3	169,2	(3,5%)	18,5%
Gastrointestinal	161,5	145,1	11,3%	18,3%
Cardiovascular	154,4	188,3	(18,0%)	17,5%
Dermatología	123,8	115,1	7,6%	14,0%
Osteomuscular	64,4	71,9	(10,4%)	7,3%
Urología	17,9	19,6	(8,7%)	2,0%
Otras especialidades terapéuticas	7,2	30,7	(76,5%)	0,8%
Total	882,4	925,5	(4,7%)	100,0%