

Almirall: Resultados del primer semestre de 2011

Barcelona, 28 de julio de 2011

- Mejora en la tendencia de las ventas respecto al 1er trimestre
- Los ahorros y la disciplina de costes continúan siendo una prioridad para 2011 (Gastos Generales y de Administración: -2,3%).
- Generación de Flujo de Caja Libre estable (€ 56,7 MM).
- Previsiones de 2011 en evaluación.
- El bromuro de aclidinio monoterapia se ha presentado a registro en EEUU y en Europa.
- El registro europeo de linaclotida está previsto para 2011.
- Nuevos lanzamientos previstos este año incluyen roflumilast y Solaraze® en España y Sativex® en Suecia.

Datos financieros destacados (redondeado a millones de €)

	30 junio 2011	30 junio 2010	Variación
Ventas Netas	426,8	469,0	(9,1%)
EBIT	80,1	104,7	(23,5%)
EBITDA	111,2	135,3	(17,8%)
Resultado Neto	68,6	87,4	(21,5%)

Eduardo Sanchiz, Consejero Delegado, comentó:

"Los resultados del primer semestre muestran una mejora con respecto al primer trimestre del año. Mantenemos una sólida posición financiera y una generación estable de flujo de caja libre que nos da flexibilidad estratégica.

La positiva evolución de productos como Silodyx® y Conbriza® se ha visto reforzada con el despliegue internacional de Sativex® y Actikerall®. Este año también prevemos reforzar nuestro negocio con los lanzamientos de roflumilast y Solaraze® en España y Sativex® en Suecia.

Nuestro pipeline progresa según lo esperado. El bromuro de aclidinio monoterapia ha sido presentado a registro en EEUU y Europa, y prevemos registrar la linaclotida en Europa durante este año.

Otro de los objetivos de este año incluye anunciar un acuerdo para el bromuro de aclidinio en Europa y obtener nuevas licencias en nuestras áreas terapéuticas de interés.

Mantenemos nuestras prioridades estratégicas enfocados en la innovación y el crecimiento sostenible a largo plazo."

Barcelona, 28 de julio de 2011.— Almirall, compañía farmacéutica internacional con sede en España, ha anunciado sus resultados del primer semestre de 2011.

Resultados Financieros, Desarrollo Corporativo y Previsiones de 2011

A 30 de junio, las **Ventas Netas** se erosionaron un 9,1% (€ 426,5 MM) mostrando una mejora relativa con respecto al primer trimestre. Las ventas internacionales representan ahora el 48% del total debido al crecimiento en Europa (+3,3%), así como en África, América y Asia (+3,0%).

Las ventas en España (-15,7%) se vieron erosionadas significativamente por niveles de precios distintos en su comparación interanual. Mientras que el primer semestre de 2010 fue afectado parcialmente por las reformas legislativas del sector sanitario en España, el primer semestre de este año ha sido plenamente impactado por la erosión de precios derivada de tales reformas. La competencia de los genéricos también ha contribuido a la disminución de ventas, especialmente en el caso de Prevencor®.

El **Margen bruto** ascendió a € 267,9 MM (62,8% sobre las ventas) reflejando una mejora del 0,5% en la comparativa semestral, a pesar del nivel distinto de precios entre los periodos. Esta evolución positiva está vinculada a la mayor proporción de ventas de productos propios debido al crecimiento del negocio internacional.

La partida de **Otros Ingresos** se redujo a € 51,3 MM (-16,0%) debido a menores ingresos por copromoción durante el período.

Los **gastos de I+D** han alcanzado los € 62,8 MM (-9,5%) y reflejan una tendencia temporal a la baja debido al calendario de estudios clínicos. El inicio de la fase III de la combinación del bromuro de aclidinio + formoterol está previsto durante 2011.

Los **Gastos generales y de administración** se redujeron hasta los € 177,2 MM, lo que supone una minoración del 2,3% respecto al año anterior y un progreso hacia el objetivo de generar ahorros por valor de € 7 MM en 2011. Estos ahorros se inscriben en un marco de mejoras de productividad, disciplina de costes y sinergias operativas.

Tanto **EBIT** como **EBITDA** retrocedieron hasta los € 80,1 MM (-23,5%) y € 111,2 MM (-17,8%), respectivamente, en un contexto de reducción significativa de ventas debido a la erosión de precios y la competencia de los genéricos, pero con mejoras relativas con respecto al primer trimestre.

El **Resultado Neto** alcanzó € 67,8 MM (-22,0%) y el **Resultado Neto Normalizado** (Resultado Neto menos elementos no recurrentes) se situó en € 68,6 MM (-21,5%).

El **Flujo de Caja Libre** alcanzó € 56,7 MM en el primer semestre del año, a pesar de las inversiones vinculadas a proyectos de desarrollo corporativo.

A 1 de junio, se distribuyó un **dividendo** de € 0,29 por acción (cifra redondeada), lo cual representa el límite superior del rango de la política de dividendos (35-40%).

A 30 de junio, la **Deuda Neta** alcanzó € 21,8 MM (x0.1 EBITDA 2010) tras la distribución del mencionado dividendo de € 47,4 MM.

Además, el **Patrimonio Neto** se ha incrementado durante el primer semestre de 2011 y representa ahora cerca del 55% del Activo Total (frente al 53,3% a 31 de diciembre de 2010).

Tras los acuerdos con Kyorin para el bromuro de aclidinio en Japón y con Nycomed para roflumilast en España, las prioridades de Almirall en desarrollo corporativo en 2011 incluyen el anuncio de un socio comercial para el aclidinio en Europa, así como nuevos acuerdos de licencia en las áreas terapéuticas de interés.

Después de las reformas del sector farmacéutico español anunciadas el 21 de julio, las **previsiones financieras de 2011** quedan en evaluación dado que el calendario de implementación es incierto y hay conversaciones en curso entre Farmaindustria y el Gobierno.

Operaciones

Los lanzamientos de productos de los últimos 12 meses están evolucionando positivamente y están contribuyendo al rejuvenecimiento del nuestro catálogo de productos. **Toctino**[®], lanzado durante la segunda mitad de 2010, sigue progresando bien en Austria mientras sigue avanzando su introducción comercial en Italia. En España, tanto **Conbriza**[®] como **Silodyx**[®] están evolucionando en línea con lo previsto.

En febrero, **Sativex**[®] obtuvo precio y reembolso en España y fue lanzado poco después. La trayectoria inicial del producto ha evolucionado de acuerdo a las expectativas y se ha visto favorecida por la buena acogida de este nuevo medicamento entre prescriptores, dada su capacidad de atender necesidades en pacientes con espasticidad en esclerosis múltiple. El producto también ha sido lanzado recientemente en Alemania y Dinamarca, y esperamos lanzarlo en Suecia antes de finalizar el año.

Nuestros dos productos más vendidos (ambos de I+D propia) han mejorado con respecto al primer trimestre. La evolución de **Ebastel**[®] (+1,9%) ha sido excelente respecto al trimestre anterior, debido a las ventas en Japón y las condiciones polínicas en Europa, mientras que **Almogran**[®] ha alcanzado un crecimiento de doble dígito (+12,7%).

Con respecto a **Tesavel**[®] y **Efficib**[®] (+66,0%), muestran de nuevo una excelente evolución y siguen escalando posiciones entre nuestros productos más vendidos.

La franquicia dermatológica internacional continúa su evolución sostenida con productos clave como **Solaraze**[®] (+3,5%), **Decoderm**[®] (+1,2%) y **Balneum**[®] (1,1%).

Por otro lado, la erosión de **Prevencor**[®] continúa (-45,8%) y la competencia de los genéricos está afectando también la evolución de **Esertia**[®], **Airtal**[®] y **Dobupal**[®].

Durante el resto de 2011, planeamos lanzamientos adicionales que contribuirán a fortalecer nuestro negocio base. Entre ellos, **roflumilast**, un antiinflamatorio oral indicado para la EPOC, cuyo lanzamiento en España está previsto en el cuarto trimestre de este año. Nuestro catálogo se verá reforzado con este producto *first-in-class* que nos permitirá capitalizar nuestra experiencia en el área respiratoria. Este producto, que constituye una nueva clase de tratamiento, tiene un excelente encaje en nuestro negocio y es complementario con otros tratamientos broncodilatadores para la EPOC, como el bromuro de aclidinio. Esperamos que roflumilast genere ingresos este mismo año y se convierta en un producto de referencia para Almirall a medio plazo.

Tras la recomendación positiva de aprobación de **Actikerall**[®] para la queratosis actínica hiperqueratósica en 7 países europeos, Almirall ha lanzado recientemente este producto dermatológico en el Reino Unido y en Alemania.

Otros lanzamientos previstos para este año incluyen **Solaraze**[®] (España), **Sativex**[®] (Suecia) y continuar con el despliegue internacional de **Toctino**[®].

Progresión del *Pipeline* y Calendario de noticias I+D en 2011

Nuestro *pipeline* está progresando según lo esperado, habiéndose anunciado todos los hitos planeados según el calendario previsto.

El **bromuro de aclidinio en monoterapia** administrado mediante el inhalador Genuair® ha sido presentado a registro en EEUU y Europa.

La **linaclotida** es una oportunidad *first-in-class* de ámbito paneuropeo en una indicación (síndrome de intestino irritable con estreñimiento) donde no existe tratamiento específico aprobado por la EMA¹. Almirall prevé presentar este producto a registro en Europa durante la segunda mitad de 2011.

Adicionalmente, otros proyectos están progresando en fase III: la combinación de dosis fija de **bromuro de aclidinio + formoterol** dos veces al día para la EPOC² y el **LAS41007** para el cáncer de piel no melanoma. Asimismo, tras la aprobación de **Sativex**® en la indicación de espasticidad en esclerosis múltiple, dos nuevos ensayos de fase III están en marcha en EEUU y Europa para la indicación de dolor oncológico.

Tras consultas con la FDA (*Food and Drug Administration*) y el CHMP (*Committee for Medicinal Products for Human Use*), nuevos estudios de la combinación fija del bromuro de aclidinio + formoterol dos veces al día en EPOC están a punto de iniciarse. Almirall confía en la evolución del sólido programa de desarrollo.

Almirall tiene previsto presentar ulteriores resultados del bromuro del aclidinio en el encuentro de la **ERS** (*European Respiratory Society*) en Amsterdam entre el 24-28 de septiembre, así como de la linaclotida en el **UEGW** (*United European Gastroenterology Week*) en Estocolmo, entre el 22-26 de octubre.

Tras consultas regulatorias en EEUU y Europa, Almirall progresa con estudios adicionales de fase II de **abediterol** (LAS100977, un OD LABA³) combinado con un corticosteroide inhalado no divulgado. Este es también un pilar importante de la franquicia respiratoria de Almirall, que cubre una amplia gama de opciones en el tratamiento del asma y de la EPOC. El **abediterol** es un potente beta agonista de larga duración de una única toma diaria, que en los primeros estudios de fase II demostró rapidez y eficacia duradera (24 horas), con un excelente perfil de tolerabilidad en pacientes con asma.

El **LAS190792** es un nuevo antagonista muscarínico-agonista β_2 (**MABA** por sus siglas en inglés) bifuncional de acción prolongada, que combina los dos mecanismos broncodilatadores en una única molécula para el tratamiento de la EPOC. Se espera que esta nueva clase de broncodilatadores inhalados de acción prolongada proporcione a los pacientes con EPOC un importante alivio de los síntomas, y que conforme la base de las llamadas combinaciones triples con corticosteroides inhalados (ICS, en sus siglas en inglés). Almirall prevé empezar el primer estudio clínico durante 2012. Después del bromuro de aclidinio y del abediterol (OD LABA) + ICS (combinación actualmente en fase II), este MABA es la tercera nueva molécula desarrollada por Almirall que utilizará el sistema de inhalación Genuair®, propiedad de Almirall.

Nuestro *pipeline* se complementa con una cartera de proyectos en el área autoinmune. Almirall está explorando oportunidades de licencia para dos proyectos en fase temprana de desarrollo: el programa **S1P1** en fase preclínica (en esclerosis múltiple) y el programa **DHODH** en fase I (artritis reumatoide).

Calendario Financiero 2011

Notas:

¹ EMA: Agencia Europea del Medicamento, en sus siglas en inglés

² EPOC: Enfermedad pulmonar obstructiva crónica

³ OD LABA: Once Daily Long Acting Beta Agonist, en sus siglas en inglés

Aviso Legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica internacional basada en la innovación y comprometida con la salud. Con sede central en Barcelona (España), Almirall investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Las áreas terapéuticas en las que concentra sus recursos de investigación están relacionadas con el tratamiento de asma, EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), alteraciones gastrointestinales, psoriasis y otras sintomatologías dermatológicas.

Actualmente, los fármacos de Almirall están presentes en más de 70 países. Cuenta con presencia directa en Europa y América Latina a través de 12 filiales. Para más información, visite el web: www.almirall.com.

Para más información:

Ketchum Pleon (medios de comunicación):

Sonia San Segundo/Mónica Escusa

Tel. +34 91 788 32 00

sonia.sansegundo@ketchumpleon.com

monica.escusa@ketchumpleon.com

Relaciones con Inversores (inversores y analistas):

Jordi Molina

Tel. +34 93 291 3087

jordi.molina@almirall.com

Apéndice 1: CUENTA DE RESULTADOS FUNCIONAL 1er Semestre 2011

(redondeado a millones de €)	30 junio 2011	30 junio 2010	Variación
Ventas Netas	426,5	469,0	(9,1%)
Margen Bruto	267,9	292,4	(8,4%)
% sobre ventas	62,8%	62,3%	
Otros Ingresos	51,3	61,1	(16,0%)
I+D	(62,8)	(69,4)	(9,5%)
% sobre ventas	(14,7%)	(14,8%)	
Gastos Generales y de Administración	(177,2)	(181,4)	(2,3%)
% sobre ventas	(41,5%)	(38,7%)	
Otros gastos	0,9	2,0	(55,0%)
% sobre ventas	0,2%	0,4%	
EBIT	80,1	104,7	(23,5%)
% sobre ventas	18,8%	22,3%	
Amortizaciones	31,1	30,6	1,6%
% sobre ventas	7,3%	6,5%	
EBITDA	111,2	135,3	(17,8%)
% sobre ventas	26,1%	28,8%	
Resultados por venta de inmovilizado / Otros	0,8	(0,1)	n.s.
Reversión / (Pérdidas) por deterioro	(1,2)	(1,0)	20,0%
Ingresos / (Gastos) financieros netos	(5,2)	(3,0)	73,3%
Impuesto sobre Sociedades	(6,7)	(13,7)	(51,1%)
Resultado Neto	67,8	86,9	(22,0%)
Resultado Neto Normalizado	68,6	87,4	(21,5%)
Beneficio por acción (€) ⁽¹⁾	0,41 €	0,52 €	
Beneficio Normalizado por acción (€) ⁽¹⁾	0,41 €	0,53 €	
Empleados a fin del periodo	2.797	3.031	(7,7%)

⁽¹⁾ Número de acciones al final del periodo

n.s.: no significativo

Apéndice 2: BALANCE DE SITUACIÓN 1er Semestre 2011

(redondeado a millones de €)	30 junio 2011	% sobre el total	Diciembre 2010
Fondo de Comercio	271,5	17,6%	271,9
Activos intangibles	375,4	24,3%	382,8
Inmovilizado Material	147,9	9,6%	154,8
Activos Financieros no corrientes	12,2	0,8%	10,2
Otros activos no corrientes	193,0	12,5%	189,0
Total Activos No Corrientes	1.000,0	64,8%	1.008,7
Existencias	94,1	6,1%	87,9
Deudores Comerciales	118,8	7,7%	103,8
Efectivo y Equivalentes	306,5	19,9%	312,9
Otros Activos Corrientes	23,7	1,5%	23,4
Total Activos Corrientes	543,1	35,2%	528,0
Total Activo	1.543,1		1.536,7
Patrimonio Neto	840,9	54,5%	819,3
Deuda con Entidades de Crédito	290,6	18,8%	297,5
Pasivos No Corrientes	195,1	12,6%	206,8
Pasivos Corrientes	216,5	14,0%	213,1
Total Pasivo y Patrimonio Neto	1.543,1		1.536,7

Apéndice 3: FLUJO DE CAJA 1er Semestre 2011

(redondeado a millones de €)	30 junio 2011	30 junio 2010
Beneficio antes de Impuestos	74,5	100,6
Amortizaciones	31,1	30,6
Cambio de Capital Circulante	(24,1)	(9,2)
Otros Ajustes	(9,2)	(33,6)
Flujo de Caja de Actividades Operativas (I)	72,3	88,4
Ingresos Financieros	3,8	1,2
Inversiones	(18,0)	(12,2)
Desinversiones	0,4	0,6
Otros Flujos de Caja	(1,8)	3,4
Flujo de Caja de Actividades de Inversión (II)	(15,6)	(7,0)
Gastos Financieros	(7,7)	(8,6)
Distribución de dividendo	(47,4)	(55,1)
Incremento Deuda / (disminución)	(3,9)	(36,3)
Otros Flujos de Caja	(4,1)	1,8
Flujo de Caja de Actividades Financieras	(63,1)	(98,2)
Flujo de Caja generado durante el período	(6,4)	(16,8)
Flujo de Caja Libre (III) = (I) + (II)	56,7	81,4

Apéndice 4: SEGMENTACIÓN VENTAS POR ÁREA GEOGRÁFICA 1er Semestre 2011

(€ rounded million)	30 junio 2011	30 junio 2010	Variación
España	221,6	262,9	(15,7%)
Resto de Europa	156,4	151,4	3,3%
África, América y Asia (AAA)	39,5	38,3	3,1%
Ventas Corporativas	9,0	16,3	(45,0%)
Total	426,5	469,0	(9,1%)

Apéndice 5: VENTAS PRODUCTOS PRINCIPALES 1er Semestre 2011

(redondeado a millones de €)	30 junio 2011	30 junio 2010	Variación	% sobre ventas
Ebastel® y otros (ebastina)	70,1	68,8	1,9%	16,4%
Almogran® y otros (almotriptán)	31,9	28,3	12,7%	7,5%
Plusvent® (salmeterol y fluticasona)	29,5	29,9	(1,3%)	6,9%
Parapres® (candesartán cilexetilo)	24,3	22,8	6,5%	5,7%
Prevencor® (atorvastatina)	22,4	41,4	(45,8%)	5,3%
Esertia® (escitalopram)	21,3	34,3	(37,8%)	5,0%
Tesavel® (sitagliptina) + Efficib® (sitagliptina + metformina)	17,6	10,6	66,0%	4,1%
Airtal® y otros (aceclofenaco)	16,5	20,6	(20,0%)	3,9%
Opiren® (lansoprazol)	13,7	16,9	(18,5%)	3,2%
Solaraze® (diclofenaco sódico)	11,9	11,5	3,5%	2,8%
Dobupal® (venlafaxina)	9,9	15,9	(37,9%)	2,3%
Balneum® (aceite de soja)	9,6	9,5	1,1%	2,3%
Pantopan® (pantoprazol)	9,2	9,2	0,6%	2,2%
Almax® y otros (almagato)	9,2	10,5	(12,6%)	2,2%
Decoderm® y otros (fluprednidenol)	8,7	8,6	1,2%	2,0%
Otros	120,6	130,4	(7,5%)	28,3%
Total Ventas Netas	426,5	469,0	(9,1%)	100,0%

Apéndice 6: VENTAS NETAS POR ÁREA TERAPÉUTICA PRINCIPAL 1er Semestre 2011

(redondeado a millones de €)	30 junio 2011	30 junio 2010	Variación	% sobre ventas
Respiratoria	104,2	103,7	0,5%	24,4%
Gastrointestinal*	81,2	76,6	6,1%	19,0%
Sistema Nervioso Central	72,2	87,5	(17,4%)	16,9%
Cardiovascular	61,4	80,5	(23,7%)	14,4%
Dermatología	58,4	60,0	(2,7%)	13,7%
Osteomuscular	28,9	33,4	(13,5%)	6,8%
Urología	10,2	8,3	23,0%	2,4%
Otras	10,0	19,1	(47,6%)	2,3%
Total	426,5	469,0	(9,1%)	100,0%

* Incluye Conducto alimentario y Metabolismo