

Resultados del 3er trimestre: Almirall prepara su crecimiento futuro

Barcelona, 14 de noviembre 2011

- En línea para alcanzar las previsiones de beneficio.
- Balance sólido, se espera posición neta de caja a fin de año.
- Excelente generación de flujo de caja libre.
- La monoterapia del bromuro de aclidinio se ha presentado para aprobación en la UE y EEUU, y su combinación con formoterol ha iniciado la fase III.
- La linaclotida se ha presentado para aprobación en la UE.
- Seis productos de lanzamiento reciente contribuyen a rejuvenecer la cartera de productos de Almirall.

Datos financieros más destacados (redondeado a millones de €)

	30 Sep 2011	30 Sep 2010	Variación
Ventas netas	591,9	676,5	(12,5%)
EBIT	101,1	146,8	(31,1%)
EBITDA	148,0	192,8	(23,2%)
Resultado Neto Normalizado	93,7	121,9	(23,1%)
Flujo de caja libre	94,8	79,1	19,8%

Eduardo Sanchiz, Consejero Delegado, comenta:

"En un entorno difícil mantenemos sólidos fundamentales financieros. Estamos centrados en la gestión de costes y en el crecimiento de nuestro negocio internacional."

Los recientes acuerdos de desarrollo corporativo están acelerando su aportación a nuestros ingresos y el nuevo ciclo de productos evoluciona muy favorablemente, rejuveneciendo nuestra cartera de productos."

Nuestra prioridad es asegurar que los próximos lanzamientos que tenemos previstos (el aclidinio y la linaclotida), con un potencial de ventas sin precedentes para Almirall, se promocionen de manera óptima."

Para llevar Almirall al siguiente nivel, nuestros planes a medio plazo están centrados en hacer frente a los retos actuales de mercado y en asegurar que aprovechamos el potencial de nuestras plataformas de crecimiento."

Barcelona, 14 de noviembre de 2011.— Almirall, compañía farmacéutica internacional con sede en Barcelona, ha anunciado sus resultados financieros a cierre del tercer trimestre.

Resultados Financieros

Almirall está en línea para alcanzar las previsiones de beneficio en un entorno de gran complejidad.

Las Ventas alcanzaron los € 591,9 MM y reflejan todavía el impacto de las reformas de 2010 y la competencia de los genéricos. El negocio internacional sigue creciendo a buen ritmo.

El Margen bruto se situó en € 371,0 MM y representa un 62,7% de las ventas, habiendo mejorado de manera significativa en 110bps e impulsado principalmente por la mayor proporción de ventas de fármacos propios.

Los **Gastos de I+D** se situaron en € 97,3 MM (16,4% de las ventas) y ya reflejan el inicio de la fase III de la combinación del bromuro de aclidinio con formoterol para el tratamiento de la EPOC¹.

Los Gastos generales y de administración se situaron en € 250,0 MM en línea para alcanzar el objetivo de ahorro de € 7 MM para este año.

El Resultado neto normalizado es de € 93,7 MM y evoluciona según las previsiones.

Almirall mantiene una sólida base financiera. Su balance es robusto, con una **capacidad de apalancamiento neto intacta** y se espera una posición neta de caja a finales de año.

El **Flujo de caja libre** generado durante el período alcanzó los € 94,8 MM y ha mejorado en un 20% respecto el mismo periodo de 2010.

La evolución financiera de Almirall hasta septiembre progresa según lo esperado y la empresa espera alcanzar la previsión de beneficio anunciada en octubre.

Cartera de proyectos de I+D con potencial significativo

La cartera de proyectos de I+D Almirall sigue su curso y progresa según las expectativas e hitos previstos.

La **monoterapia de bromuro de aclidinio**, administrado mediante el inhalador de Almirall Genuair®, un novedoso dispositivo que consta de solo dos pasos y fácil de utilizar, ha sido presentado a registro en los EEUU y la UE para el tratamiento de la EPOC moderada a severa.

La **linaclotida** es una oportunidad primera en su clase de alcance paneuropeo para la indicación de SII-E². Esta indicación, para la cual todavía no se han aprobado tratamientos por parte de la EMA³, observa importantes necesidades no cubiertas para los pacientes. Se ha presentado a registro para Europa en el tercer trimestre de 2011.

Ambas presentaciones han sido validadas por las autoridades y en ambos casos se espera respuesta regulatoria durante 2012.

La franquicia respiratoria de Almirall sigue progresando. Se ha iniciado la fase III de la combinación del **bromuro de aclidinio + formoterol** BID⁴ en EPOC, con la puesta en marcha de ensayos clínicos de alcance global a fin de satisfacer los requisitos regulatorios tanto de las autoridades norteamericanas como europeas.

Dos compuestos adicionales están avanzando en fase III: el LAS41007 para cáncer de piel no melanoma y Sativex® en dolor oncológico.

Las plataformas de crecimiento de Almirall

Los lanzamientos de productos recientes como **Tesavel®**, **Efficib®**, **Actikerall®**, **Sativex®**, **Silodyx®** y **Toctino®** evolucionan de manera positiva y contribuyen a rejuvenecer la cartera de productos de Almirall, habiendo añadido más de € 34 MM a la cifra de ventas acumulada al final del tercer trimestre. Se espera que esta contribución aumente en el futuro y sea reforzada por el próximo lanzamiento de **Solaraze®** en España este mismo 2011.

También siguen las conversaciones con las autoridades sobre el precio y reembolso de **Toctino®**, cuyo despliegue continuará durante 2012.

Sativex® ya ha sido lanzado por Almirall en España, Alemania y Dinamarca, y cuatro países más: Austria, la República checa, Italia y Suecia se añadirán en 2012. Se espera una segunda fase del procedimiento de reconocimiento mutuo (PRM)⁵ antes de finales de 2011, que añadirá nuevas geografías. Almirall tiene los derechos comerciales europeos para el medicamento, salvo en el Reino Unido.

La respuesta regulatoria esperada sobre el bromuro de aclidinio y la linaclotida, dirigidos a áreas donde existen necesidades no satisfechas y que se diferencian de las terapias actuales, representa una nueva posibilidad para pacientes y facultativos así como una oportunidad comercial sin precedentes para Almirall. Se estima que estos fármacos podrían llegar al mercado durante el primer semestre de 2013 y podrían suponer una transformación significativa para la empresa y su alcance internacional.

Consideraciones estratégicas

Las prioridades estratégicas de Almirall incluyen:

- Impulsar el crecimiento de los productos incorporados recientemente y preparar eficazmente el lanzamiento de las tres plataformas clave de crecimiento (el bromuro de aclidinio, la linaclotida y Sativex®).
- Preparar la organización para el crecimiento, realinear los equipos para llegar al siguiente nivel y mantener, al mismo tiempo, un constante enfoque en los costes.
- Gestionar la transición de la cuenta de resultados en el difícil entorno actual, mientras se asegura una inversión adecuada para rentabilizar al máximo el potencial de las oportunidades transformacionales.

Notas:

¹ EPOC: Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica

² SII-E: Síndrome del Intestino Irritable con estreñimiento

³ EMA: European Medicines Agency

⁴ BID: Dos veces al día

⁵ PRM: A partir de la aprobación de comercialización de un medicamento en un estado miembro de la UE, que actúa como estado de referencia, se deriva un proceso de aprobación en otros estados miembros de la UE.

Aviso Legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación

de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica internacional basada en la innovación y comprometida con la salud. Con sede central en Barcelona (España), Almirall investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Las áreas terapéuticas en las que concentra sus recursos de investigación están relacionadas con el tratamiento de asma, EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), alteraciones gastrointestinales, psoriasis y otras sintomatologías dermatológicas.

Actualmente, los fármacos de Almirall están presentes en más de 70 países. Cuenta con presencia directa en Europa y América Latina a través de 12 filiales. Para más información, visite el web: www.almirall.com

Más información:

Ketchum Pleon (medios):

Sonia San Segundo/Mónica Escusa
Tel. +34 91 788 32 00
sonia.sansegundo@ketchumpleon.com
monica.escusa@ketchumpleon.com

Relaciones con inversores (inversores y analistas):

Jordi Molina
Tel. +34 93 291 3087
jordi.molina@almirall.com