

Resultados 1er trim 2012: Sólido comienzo de 2012 y confirmación de las previsiones anuales

Almirall crece a nivel internacional

Barcelona, 8 de mayo de 2012

- Ventas superiores a las previsiones y se reiteran las previsiones financieras anuales
- Las ventas internacionales representan un 57%
- Sólidez de balance y buena generación de flujo de caja libre
- Dividendo flexible de € 0.18* aprobado en la Junta General de Accionistas
- Procesos regulatorio de aclidinio y linaclotida progresan según calendario
- Intenso flujo de noticias en los próximos meses

Datos financieros destacados (€ millones redondeados)

	Q1 2012	Q1 2011	Variación
Ventas netas	200.2	212.7	(5.9%)
EBITDA	31.3	53.3	(41.3%)
Resultado neto normalizado	18.3	30.6	(40.2%)

Eduardo Sanchiz, Consejero Delegado, comentó:

"Almirall ha conseguido sus objetivos financieros en el primer trimestre de 2012. Las ventas internacionales siguen creciendo y ahora representan un 57% del total. A pesar del entorno difícil, se confirman nuestras previsiones financieras para este año.

El proceso regulatorio de nuestras plataformas de crecimiento clave: aclidinio y linaclotida siguen su curso y esperamos respuesta en los próximos meses.

Nos estamos preparando para ser plenamente operativos cuando llegue el momento de los lanzamientos y, por ello, estamos dimensionando nuestras capacidades en países europeos clave reforzando nuestros recursos de forma progresiva y vinculándolo al avance de los hitos regulatorios.

Los lanzamientos recientes están evolucionando de manera satisfactoria y contribuyen a la renovación de nuestra cartera de productos. El despliegue europeo de Sativex continúa y el medicamento acaba de recibir una recomendación de aprobación en diez nuevos países europeos.

Miramos al futuro con medida confianza y con ilusión".

*cifra redondeada

Barcelona, 8 de mayo de 2012.- Almirall, compañía farmacéutica internacional con base en Barcelona, ha anunciado sus resultados para el primer trimestre de 2012.

Almirall crece a nivel internacional y confirma su previsión financiera para 2012

Las ventas netas alcanzaron los € 200.2 MM (-5.9% vs. 2011) y se sitúan por delante de las previsiones a pesar de las reformas en España y la competencia de genéricos para algunos productos. Las ventas internacionales siguen creciendo y representan ya un 57% de las ventas totales (vs. 44% en 1er trim. 2011).

El margen bruto fue de € 124.0 MM y representa un 61.9% en línea con el mismo periodo de 2011. Esto se debe principalmente a la expansión internacional de Almirall, basada en sus productos propios.

Otros ingresos se situaron en € 20.7 MM (-12.7%) y se espera una mejora en los próximos trimestres del año como consecuencia de los hitos regulatorios asociados con el aclidinio en los EEUU y UE.

Los gastos de I+D han aumentado de forma temporal hasta los € 38.0 MM debido a la realización progresiva de los estudios clínicos, si bien se espera que al final de año serán muy parecidos a las cifras de 2011 en términos absolutos.

Según lo previsto, los **Gastos Generales y de Administración** aumentaron un 9.2% hasta € 91.8 MM, a causa de las actividades de pre-lanzamiento y el despliegue progresivo de recursos comerciales.

EBIT y EBITDA han sido € 14.9 MM (-60.7%) y € 31.3 MM (-41.3%), respectivamente.

El Resultado Neto Normalizado ha sido € 18.3 MM (-40.2%) y está temporalmente por debajo de las previsiones debido al calendario de eventos.

El Flujo de Caja libre generado durante el periodo permaneció en niveles adecuados de € 27.2 MM y las actividades de inversión han sido menores que el año pasado. Hay que mencionar que el pago de la deuda ha llegado a los € 59.4 MM y que se ha alcanzado una posición positiva de caja neta de casi € 11 MM.

El Patrimonio Neto demuestra un balance sólido y representa un 60.5% de Activos Totales.

La Junta General de Accionistas (4 de mayo) aprobó un **dividendo flexible** de € 0.18 (cifra redondeada).

Los resultados se ajustan a las previsiones, con sólidos fundamentales financieros y una generación de flujo de caja estable. **Se confirman las previsiones financieras para 2012.**

Progresión del *pipeline* y noticias regulatorias

Actualmente Almirall tiene el *pipeline* más prometedor de su historia e hizo un avance significativo en 2011 en sus dos proyectos principales: aclidinio para la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) y linaclotida para el síndrome de intestino irritable con estreñimiento (SII-E).

La monoterapia del bromuro de aclidinio administrado mediante el inhalador de Almirall Genuair®, un dispositivo fácil de utilizar e innovador, se presentó a registro en los EEUU y la UE, en 2011, para tratar la EPOC de moderada a severa. Almirall espera una respuesta regulatoria durante 2012.

Linaclotida es una oportunidad única para SII-E y responde a necesidades significativas no satisfechas para millones de pacientes, la mayoría de ellos mujeres. Fue presentada a registro en Europa en el 2011 y se espera una respuesta regulatoria durante 2012.

Almirall también cuenta con la combinación de **aclidinio + formoterol** BID¹ para la EPOC en fase III en su franquicia respiratoria, mientras que un compuesto propio de dermatología **LAS41007** para cáncer de piel no melanoma y **Sativex**[®] para el dolor oncológico están también en fase III.

Plataformas de crecimiento

La prioridad estratégica de Almirall es seguir con su proceso de internacionalización, aumentando su masa crítica en los territorios donde ya cuenta con filiales, capitalizando sus nuevos productos en nuevas áreas y con el apoyo de socios cuando sea necesario.

Los últimos lanzamientos (*Actikerall*, *Efficib*, *Sativex*, *Silodyx*, *Tesavel* y *Toctino*) crecen más del 50% vs el mismo periodo del año anterior y la franquicia dermatológica también demuestra un crecimiento excelente (10%).

Sativex[®] acaba de recibir la recomendación de aprobación en diez países europeos adicionales a través del Procedimiento de Reconocimiento Mutuo, aparte de España, Alemania y Dinamarca, donde ya está disponible a través de Almirall. La compañía farmacéutica dispone de los derechos de comercialización en Europa (excepto en el Reino Unido) y México.

Recientemente se han incorporado productos nuevos en España (el antiinflamatorio oral roflumilast y el anticoagulante rivaroxaban) e Italia (el antidepresivo escitalopram).

Calendario Financiero 2012 –

30 de julio de 2012

Resultados 1er
semestre

15 de noviembre de 2012

Resultados 3er
trimestre

Notas:

¹ BID: dos veces al día

Aviso Legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica de alcance internacional basada en la innovación y comprometida con la salud. Con sede central en Barcelona, Almirall investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas. Las áreas terapéuticas en las que concentra sus recursos de investigación son respiratoria, gastrointestinal, dermatología y dolor. Actualmente, los fármacos de Almirall están presentes en más de 70 países de los cinco continentes. Cuenta con presencia directa en Europa y América Latina a través de 12 filiales.

Para más información, visite el web: www.almirall.com

Más información:**Ketchum Pleon (media):**

Sonia San Segundo/Mónica Escusa

Tel. +34 91 788 32 00

sonia.sansegundo@ketchumpleon.com

monica.escusa@ketchumpleon.com