

Almirall anuncia el nombramiento de Peter Guenter como nuevo Consejero Delegado

Barcelona, 28 de agosto de 2017

Siguiendo el plan de sucesión iniciado hace algo más de un año, cuando Eduardo Sanchiz expresó su deseo de dedicar más tiempo a su familia y otros intereses, el Consejo de Administración ha aprobado el nombramiento del Sr. Peter Guenter como Consejero Delegado de Almirall a partir del 1 de Octubre 2017.

Peter Guenter ha trabajado en Sanofi durante los últimos 22 años, recientemente como Executive Vice President Diabetes and Cardiovascular Global Business Unit. Durante su estancia en Sanofi tuvo varios cargos Ejecutivos incluyendo Vice President Eastern Europe and Northern Europe, Vice President Business Management and Support, General Manager Germany, Senior Vice President Europe, Executive Vice President Global Commercial Operations and Executive Vice President General Medicine and Emerging Markets. Anteriormente ocupó diferentes posiciones en Ventas y Marketing en Smith Kline y Ciba Geigy.

“Estoy muy contento de que Peter Guenter haya aceptado formar parte de Almirall. Es un verdadero líder global con mucha experiencia en EE.UU., Europa y Mercados Emergentes. Estoy convencido de que su aportación al desarrollo de Almirall será al más alto nivel” ha dicho **Jorge Gallardo, Presidente de Almirall**.

“Estoy emocionado y ansioso por unirme a Almirall como Consejero Delegado. La compañía tiene definida una clara estrategia que está dispuesta a llevar a cabo, poniendo a los pacientes y a los profesionales sanitarios como objetivo prioritario. Junto con mi equipo estoy seguro que seremos capaces de desarrollar los valores de Almirall”, ha dicho **Peter Guenter**.

Peter Guenter es Belga y posee un Master's Degree in Physical Education por la facultad de Medicina y Ciencias de la Salud, Universidad de Gante.

Eduardo Sanchiz ha colaborado en Almirall durante trece años, y fue nombrado Consejero Delegado en Julio de 2011. Agradecemos sus esfuerzos y contribución al desarrollo de la Compañía, particularmente por su liderazgo en el proceso de transformación estratégica. Le deseamos todo lo mejor en el futuro.

Durante el mes de septiembre, habrá un periodo de transición de Eduardo a Peter.

Acerca de Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica global con un fuerte foco en Dermatología y Estética, que tiene como misión ofrecer medicamentos y dispositivos médicos valiosos a usted y a las futuras generaciones. Nuestra estructura I+D se centra en la Dermatología, con una amplia gama de programas que incluyen indicaciones clave. A través de innovadores productos, acuerdos y alianzas, nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Almirall se mantiene en constante crecimiento como una compañía especializada en una amplia variedad de enfermedades, con el objetivo de cubrir las necesidades no satisfechas de nuestros clientes.

Fundada en 1943, con sede en Barcelona, España, Almirall cotiza en la Bolsa de Valores (ticker: ALM) y se ha convertido en una fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2016, generó unos ingresos totales de 859,3 millones de euros y, con más de 2.000 empleados, ha ido creando una presencia de confianza tanto en Europa como en Estados Unidos.

Para más información, visite www.almirall.com

Contacto de prensa:

Adriana Ibarguen / Rebeca Rocha
Adriana.Ibarguen@cohnwolfe.com
rebeca.rocha@cohnwolfe.com
Tel.: (+34) 91 531 42 67 / 616 08 23 06

Contacto de Inversores y Comunicación Corporativa Almirall:

Pablo Divasson del Fraile
Pablo.Divasson@almirall.com
Tel.: (+34) 93 291 30 87

Aviso legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que las compañías creen razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de las compañías. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, las compañías renuncian a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.