

Resultados financieros de Almirall en el 9M de 2018

Fuerte impulso del negocio

- El cierre del acuerdo para la adquisición de un portfolio de la división de Dermatología Médica de Allergan en los Estados Unidos consolida nuestra presencia en este mercado clave
- Las Ventas Netas aumentaron un 6,1% en CER¹, impulsadas por un sólido desempeño de marcas clave en Europa como Ciclopoli® y Skilarence®
- Sólido crecimiento del EBITDA, un 48,7% (CER¹) interanual, que posiciona a Almirall en la senda correcta para cumplir con las estimaciones financieras recientemente mejoradas, en términos de EBITDA, de un incremento en torno al 30%. Incluyendo la contribución de Allergan, esperamos un EBITDA de entre 205 M€ - 210 M€
- Importante generación de Flujo de Caja Operativo de 102 M€ a 30 de septiembre de 2018
- El pipeline de I+D avanza de forma excelente: aprobación de Seysara™ (sareciclina) en EE.UU. para acné; aprobación en la UE de nuestro primer biológico, ILUMETRI® (tildrakizumab), para psoriasis; y resultados positivos en fase III de KX2-391 para queratosis actínica y P3074 para alopecia androgénica
- La comercialización de Skilarence® avanza según lo previsto, con el reciente lanzamiento en los Países Bajos y en España en el tercer trimestre de 2018

Información financiera destacada (millones de €)²

	YTD Sep 2018	YTD Sep 2017 ²	Variación	Variación (CER ¹)
Ingresos Totales	584,0	561,6	4,0%	4,7%
• Ventas Netas	541,4	514,0	5,3%	6,1%
• Otros Ingresos	42,6	47,6	(10,5%)	(9,9%)
Margen Bruto	372,4	342,3	8,8%	10,0%
• % de ventas	68,8%	66,6%		
EBITDA	149,5	100,1	49,4%	48,7%
Resultado Neto	93,2	(99,7)	N.S.	N.S.

¹ CER (por sus siglas en inglés. Tipos de cambio constantes. Excluyendo el efecto de las fluctuaciones de cambio de divisas)

² NIIF 15 implementado

“Estamos muy entusiasmados con el gran impulso de los resultados financieros del año, debido al buen rendimiento de nuestras marcas clave en Europa. Los resultados positivos que estamos obteniendo de forma continuada nos ponen en la senda correcta para cumplir con nuestras estimaciones financieras actualizadas.

Recientemente hemos cerrado una transacción transformadora para Almirall al adquirir un portfolio³ de la antigua división de Dermatología Médica de Allergan en los Estados Unidos, que refuerza de forma significativa nuestra posición y crecimiento en un segmento clave para la compañía y en el mercado dermatológico más grande del mundo. Dentro de este acuerdo se incluye Seysara[™], un innovador antibiótico oral para el tratamiento del acné vulgaris, recientemente aprobado por la FDA, que esperamos lanzar al mercado en enero de 2019. Esta adquisición es perfectamente complementaria a nuestra plataforma existente, que también se verá fortalecida con el lanzamiento del KX2-391 en el primer trimestre de 2021, un producto “first-in-class” con el potencial de cambiar el paradigma del tratamiento de la queratosis actínica.

Continuamos consolidando nuestro liderazgo en dermatología médica y desarrollando una sólida franquicia de psoriasis en Europa. La comercialización de Skilarence[®] avanza según lo previsto, con su lanzamiento en los Países Bajos y en España en el tercer trimestre de 2018. Su lanzamiento en Italia está previsto para el primer trimestre de 2019. Adicionalmente, la Comisión Europea ha aprobado ILUMETRI[®], una nueva opción terapéutica para los pacientes con psoriasis crónica en placa de moderada a grave, que marca la entrada de Almirall en el mercado de los medicamentos biológicos.

Estoy seguro de que las decisiones estratégicas que hemos tomado y las aprobaciones de productos recibidas en el tercer trimestre, junto con el fuerte impulso del negocio que estamos experimentando, nos posicionan favorablemente para el resto de 2018, para 2019 y para los próximos años, en los que seguiremos focalizándonos en la creación de valor sostenible para nuestros accionistas”.

Peter Guenter, CEO

Almirall, S.A. (ALM), compañía farmacéutica global especializada con sede en Barcelona (España), ha anunciado hoy los resultados financieros del 9M de 2018.

Resumen de resultados

- A 30 de septiembre, las **Ventas Netas** acumuladas fueron de 541,4 M€, con un crecimiento del 6,1% en CER frente al período comparable del ejercicio anterior, gracias a los nuevos lanzamientos y al sólido desempeño del negocio de base. Los **Ingresos Totales** alcanzaron 584 M€ (+4,7% en CER).
- El **Margen Bruto** aumentó un 10% en CER (372,4 M€ frente a 342,3 M€ en el tercer trimestre 2017), reflejando una mejora impulsada por el mix de producto.
- Los gastos **de Investigación y Desarrollo** fueron de 57,4 M€ acumulados a 30 de septiembre (-13,7% en CER), que representaron un 10,6% de las Ventas Netas (frente al 10,4% en el primer semestre). Nuestra I+D está y seguirá enfocada al 100% en dermatología médica.
- Los **Gastos Generales y de Administración**, excluyendo depreciación, disminuyeron un 4,6% en CER a 30 de septiembre 2018, a pesar de la importante inversión para el lanzamiento en Europa de productos de la franquicia de psoriasis.

³ Excluyendo Rhofade

- El **EBITDA** experimentó un importante crecimiento del 48,7% en CER y llegó a 149,5 M€ a 30 de septiembre 2018, principalmente impulsado por el aumento de las Ventas Netas, mejora del Margen Bruto y la reducción de costes.
- El **Resultado Neto** a 30 de septiembre de 2018 fue de 93,2 M€, y experimentó un fuerte crecimiento en comparación al mismo período en 2017 (-99,7 M€).
- El **Flujo de Caja de Actividades Operativas** fue de 101,9 M€, mientras que nuestra **Posición de Caja** fue de 67,8 M€ a 30 de septiembre 2018. La **Deuda Financiera** alcanzó un total de 550,3 M€, representando un 22,7% de los Activos Totales.
- El **Patrimonio Neto** representó el 49,6% de los Activos Totales.

Estimaciones financieras 2018: Valoración del impacto de Allergan

De acuerdo con las estimaciones financieras basadas en CER, esperamos unos Ingresos Totales de crecimiento de un dígito de medio alto versus la estimación inicial de un crecimiento de un dígito medio, con unas Ventas Netas creciendo de doble dígito bajo versus dígito medio alto.

Gracias a la contribución del portfolio de Allergan, en el cuarto trimestre de 2018 habrá una mejora del EBITDA mayor que la indicada en el primer semestre. Esperamos un EBITDA de entre 205 M€ - 210M€.

Consolidando nuestra posición de liderazgo en dermatología en EE.UU. y Europa

Continuamos avanzando en nuestro objetivo de tener una posición líder en dermatología médica. En septiembre cerramos un acuerdo transformacional para adquirir un portfolio de la antigua división de Dermatología Médica de Allergan en Estados Unidos, con la incorporación inmediata de marcas maduras para el tratamiento del acné y la dermatosis. Esta transacción refuerza significativamente nuestra posición y crecimiento en el mercado dermatológico más grande del mundo. El portfolio adquirido también incluye Seysara™ (sareciclina), un innovador antibiótico oral *first-in-class* derivado de la tetraciclina, con propiedades antiinflamatorias, indicado para el tratamiento del acné vulgaris de moderado a grave en pacientes a partir de 9 años. Seysara™ fue aprobado por la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) en octubre y su lanzamiento está previsto en enero de 2019. Almirall estima un pico de ventas potencial para Seysara™ de 150 M\$ a 200 M\$. Se espera que el EBITDA estimado para todo el año, incluyendo el portfolio de Allergan, sea de 205 M€ a 210 M€.

A 30 de septiembre de 2018, las ventas de dermatología fueron de 197,7 M€, de las cuales 142 M€ corresponden a las ventas en Europa, impulsadas por el buen rendimiento de marcas clave como Skilarence® y Ciclopoli®.

Este es un momento emocionante para el futuro de la franquicia de psoriasis de Almirall en Europa. Skilarence®, el dimetilfumarato desarrollado por Almirall, primer y único éster de ácido fumárico aprobado por la Comisión Europea para el tratamiento de pacientes adultos con psoriasis crónica en placa de moderada a grave, continúa progresando con un gran rendimiento en Reino Unido y Alemania, donde ha conseguido más del 50% del volumen de Fumaderm® y alrededor del 70% de nuevos pacientes. La secuencia de lanzamientos avanza según lo previsto, con la comercialización en los Países Bajos y España en el tercer trimestre de 2018, y con el lanzamiento en Italia, previsto para el primer trimestre de 2019.

Adicionalmente, ILUMETRI® (tildrakizumab), fue aprobado por la Comisión Europea en septiembre y su comercialización en Europa comenzará en el cuarto trimestre de 2018, siendo Alemania el primer país en el que se lanzará el producto. ILUMETRI® es un anticuerpo monoclonal humanizado de alta afinidad indicado para el tratamiento de aquellos pacientes adultos con psoriasis crónica en placa de moderada a grave, candidatos a

terapia sistémica, y representa la entrada de Almirall en el mercado de los medicamentos biológicos. Se espera un pico de ventas en Europa de ambos productos, Skilarence® e ILUMETRI®, superior a 250 M€.

En el área del sistema nervioso central, Sativex® (para la espasticidad de moderada a grave relacionada con la esclerosis múltiple) generó unas ventas de 20 M€ (11,7% de crecimiento interanual). En el área cardiovascular, Crestor® acumuló ventas de 32 M€, Airtal® generó ventas de 18 M€ y un crecimiento interanual del 13%, y Almax, producto OTC, 21 M€ de ventas con un crecimiento interanual del 15%.

A partir del acuerdo transformacional con Allergan, la franquicia dermatológica de Almirall representa alrededor del 45% de ventas netas (proforma). La estrategia de la compañía es impulsar un mayor crecimiento y expandir esta franquicia y, por esta razón, Almirall anunció en septiembre que está explorando opciones estratégicas para su negocio de estética.

Progreso sólido del pipeline de I+D, completamente enfocado en dermatología

Nuestro pipeline, completamente dermatológico, está progresando de acuerdo a las expectativas. Como se menciona anteriormente, está previsto el lanzamiento de Seysara™ (sareciclina) en Estados Unidos en enero de 2019 y de ILUMETRI® (tildrakizumab) en el tercer trimestre de 2018 en Alemania.

Adicionalmente, y como ya se comunicó al finalizar el primer semestre 2018, los resultados en fase III de KX2-391 (queratosis actínica) cumplieron con el criterio de valoración primario (desaparición completa de las lesiones tratadas de queratosis actínica a día 57 en cara y cuero cabelludo). Los resultados preliminares en fase III de P3074 (alopecia androgénica) han sido también prometedores y demostraron una diferencia estadísticamente significativa en el criterio de valoración primario, la variación del TAHC (*target area hair count*) en la semana 24. Los ensayos clínicos de P3058 (onicomicosis) continúan según lo planificado en Europa y los resultados se esperan en el cuarto trimestre de 2018.

Continuamos con nuestro objetivo de mantener una inversión aproximada del 12-13% sobre las Ventas Netas en el medio a largo plazo.

Indicamos a continuación el nuevo sistema de codificación.

Old Code	New Code	Indication	Phase
 Seysara (sarecycline) tablet 60 mg, 100 mg, 150 mg		Acné (oral)	Registro
 ILUMETRI® tildrakizumab		Psoriasis (biológico)	Registro
 Skilarence®		Psoriasis (oral)	Registro
KX2-391	ALM14789	Queratosis actínica	Fase III
P3074	ALM12845	Alopecia androgénica	Fase III
P3058	ALM12834	Onicomycosis	Fase III
ADP12734	ALM12734	Psoriasis	Desarrollo temprano

Calendario de inversores 2018-2019

- FY 2018 Resultados Financieros – 25 de febrero de 2019
- 1T 2019 Resultados Financieros – 13 de mayo de 2019
- 1S 2019 Resultados Financieros – 29 de julio de 2019
- 9M 2019 Resultados Financieros – 11 de noviembre de 2019

Sobre Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica global líder enfocada en la salud de la piel que colabora con profesionales de la salud, aplicando la Ciencia para proporcionar soluciones médicas a pacientes y futuras generaciones. Nuestros esfuerzos se centran en luchar contra las enfermedades de la salud de la piel y ayudar a la gente a sentirse y verse mejor. Apoyamos a los profesionales sanitarios en su mejora continua, aportando soluciones innovadoras allí donde sean necesarias.

La compañía, fundada hace casi 75 años y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores española (ticker: ALM). Almirall se ha convertido en una fuente clave de creación de valor para la sociedad, gracias al compromiso adquirido con sus principales accionistas y a su decisión de ayudar a los demás, comprendiendo sus desafíos y utilizando la Ciencia para ofrecer soluciones para la vida real. El total de ingresos en 2017 fue de 755,8 millones de euros. Más de 1.830 empleados están dedicados a la Ciencia.

Para obtener más información, visite almirall.es

Contacto para medios e inversores:

Medios:

bcw
Marta Gállego
marta.gallego@cohnwolfe.com
Tel.: (+34) 915 31 42 67

Investors & Corporate Communications contact:

Almirall
Pablo Divasson del Fraile
pablo.divasson@almirall.com
Tel.: (+34) 93 291 30 87

Aviso legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que las compañías creen razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de las compañías. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, las compañías renuncian a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.