

Barcelona, Spain
3 de diciembre de 2020

Se han seleccionado las start-ups de la segunda convocatoria en el marco del Digital Garden Pitch Competition

Almirall selecciona a seis start-ups de salud digital en el marco de la segunda convocatoria de su programa de aceleración Digital Garden

- El principal objetivo del programa de aceleración Digital Garden, powered by Almirall, es acelerar el crecimiento de las start-ups que ofrecen servicios y soluciones innovadoras aplicables a cualquier etapa en la evolución del paciente con afecciones dermatológicas
- Seis start-ups han sido seleccionadas en la segunda convocatoria del programa de aceleración que tendrá una duración de nueve meses
- Digital Garden les dará la oportunidad de recibir asesoramiento por parte de los mejores expertos de la industria farmacéutica de todas las especialidades y etapas del programa, así como financiación

Almirall, S.A. (ALM) anunció recientemente el lanzamiento de la segunda convocatoria de Digital Garden, programa de aceleración para start-ups de todo el mundo especializadas en soluciones y servicios de salud digital, que abordan los desafíos dermatológicos actuales y futuros, aplicables a cualquier momento de la evolución de la enfermedad. Las seis start-ups seleccionadas por el panel de expertos e inversores de capital riesgo del *Digital Garden Pitch Competition* participarán en el programa de aceleración que tendrá una duración de nueve meses.

En octubre, Almirall anunció el lanzamiento de la segunda convocatoria para start-ups centradas en dermatología médica. Desde entonces, start-ups de todo el mundo han presentado sus propuestas a través de almiralldigitalgarden.com. Tras revisar las solicitudes, Almirall seleccionó a las 8 start-ups finalistas, las cuales fueron invitadas a presentar sus modelos de negocio en un evento virtual copatrocinado por Almirall y HealthXL. Los seis equipos ganadores seleccionados que participarán en la segunda convocatoria de Digital Garden comenzarán un programa de aceleración de nueve meses en enero en el Barcelona Health Hub.

Los participantes de dicho programa recibirán formación a cargo de profesionales de Almirall y su red global de socios, incluido HealthXL y otros expertos. El programa también proporcionará a las seis start-ups seleccionadas una ayuda económica, que vendrá determinada conforme a un análisis de situación individual de cada start-up y el logro de ciertos hitos. Además de recibir formación a cargo de profesionales de la industria farmacéutica de todas las especializaciones y durante todas las etapas del programa, las start-ups tendrán la oportunidad de colaborar con los hospitales de referencia de Barcelona como sede de pruebas piloto digitales (con posible acceso a facultativos y pacientes), colaborar con proyectos reales de Almirall y acceder a las redes de comunicación y RR. PP. de la compañía para promover sus proyectos, entre otros incentivos.

Almirall espera convertirlos en expertos en fondos de capital riesgo (venture capital funds) a través de su red de contactos dentro del ecosistema de inversores en salud digital. Las start-ups seleccionadas para el programa contarán con la celebración de un «día del inversor», así como oportunidades para establecer redes de contactos con inversores.

"Seguimos reforzando nuestro compromiso con la innovación digital a través del lanzamiento de la segunda convocatoria de Digital Garden. Estamos muy contentos de poder empezar a colaborar con las seis start-ups seleccionadas para abordar los desafíos actuales en dermatología médica que padecen los pacientes hoy y en el futuro. Estamos convencidos de que esta colaboración será mutuamente beneficiosa, y que nos permitirá desarrollar soluciones para la dermatología médica y mejorar la vida de nuestros pacientes," ha explicado **Francesca Wuttke, Chief Digital Officer de Almirall**.

Las seis start-ups seleccionadas

Las seis start-ups seleccionadas que participarán en la segunda convocatoria de Digital Garden comparten con Almirall su propósito noble, "Transform the patients' world by helping them realize their hopes and dreams for a healthy life". Todas ellas centran su trabajo en el desarrollo de soluciones que pueden ayudar a mejorar procesos farmacéuticos y modelos comerciales. Las start-ups que formarán parte de la segunda edición de Digital Garden son:

ALDERM: AIDerm es una herramienta cognitiva de inteligencia artificial (IA) que permite a los profesionales de la salud realizar un diagnóstico y tratamiento centrado en el paciente, así como el control de pacientes que padecen cáncer de piel. AIDerm proporciona recomendaciones de diagnóstico y manejo centrado en un paciente en particular a través de análisis avanzados y aprendizaje profundo dentro de un análisis multidimensional adaptado a la medicina de precisión. AIDerm ha sido creado por expertos dermatólogos del Hospital Clínic de Barcelona.

Ampersand: Las terapias digitales de Ampersand utilizan la ciencia del comportamiento y la ciencia de datos para mejorar la calidad de vida de los pacientes, proporcionándoles contenidos educativos, prácticos y personalizados de una manera oportuna y fácil de entender. Ampersand permite a los pacientes tomar mejores decisiones de autocuidado y encontrar la manera de vivir con sus patologías.

Legit: Legit Health es el dispositivo médico de salud digital que ayuda a los dermatólogos introduciendo un seguimiento detallado y objetivo en el proceso de diagnóstico de la piel, evaluación automática de imágenes y cumplimentación semiautomática de sistemas de puntuación dermatológicos.

Patch Ai: PatchAi ha desarrollado un agente conversacional empático que recopila los resultados ofrecidos por el paciente e integra puntos de datos de varios dispositivos para obtener información sobre el estado de salud de los pacientes. Su misión es mejorar la calidad de vida de las personas y ayudar a las empresas farmacéuticas a ofrecer tratamientos más seguros, asequibles y personalizados. PatchAi® es un software independiente que se proporciona en formato aplicación móvil para que el paciente pueda utilizarlo fácilmente.

Tryl: La plataforma en línea y la aplicación móvil de Tryl destacan por ser las primeras en aplicar experiencia de usuario (UX) de nivel de consumidor, ciencia del comportamiento y datos en tiempo real para mejorar la adherencia, reducir los abandonos y hacer que los ensayos clínicos sean más rápidos, más rentables y más precisos.

Vila Health: Solución de aplicación en la nube basada en una interfaz conversacional y guía al usuario a través de conversaciones cortas, específicas y muy interactivas que proporcionan paso a paso orientación profesional y apoyo a los desafíos psicosociales específicos de vivir con una enfermedad de por vida. Se trata de interacciones agradables y lúdicas que, de forma natural y flexible, pasan a formar parte de la vida de las personas y, en última instancia, constituyen un viaje hacia el bienestar mental, a pesar de padecer una enfermedad física.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía biofarmacéutica global enfocada en la salud de la piel. Colaboramos con científicos y profesionales de la salud para abordar las necesidades del paciente a través de la ciencia con el fin de mejorar sus vidas. Nuestro propósito noble guía nuestro trabajo: "Transform the patients' world by helping them realize their hopes and dreams for a healthy life". Invertimos en productos de dermatología médica diferenciados y pioneros para llevar nuestras soluciones innovadoras a los pacientes que lo necesitan.

La compañía, fundada en 1943 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores de España y es miembro del IBEX 35 (teletipo: ALM). A lo largo de sus 77 años de historia, Almirall ha mantenido un fuerte compromiso con las necesidades de los pacientes. Actualmente, Almirall tiene presencia directa en 21 países y acuerdos estratégicos en más de 70, a través de 13 filiales, con aproximadamente 1.800 empleados. Los ingresos totales en 2019 fueron de 908,4 millones de euros.

Para más información, visite almirall.es

Contacto con medios

TINKLE

Pilar Colomer

pcolomer@tinkle.es

Tel.: (+34) 607 55 08 61

Almirall

Contacto Digital Garden Communications:

Francesca Wuttke

francesca.wuttke@almirall.com

Tel.: (+34) 932 913 000

Contacto Investors Relations:

Pablo Divasson del Fraile

pablo.divasson@almirall.com

Tel: (+34) 932 913 087

Aviso Legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable. Si desea darse de baja de cualquier Comunicación Corporativa de Almirall [haga clic aquí](#). De acuerdo con la legislación aplicable en materia de protección de datos, le informamos que sus datos personales son tratados por Almirall S.A. con domicilio en Ronda del General Mitre 151, -08022- Barcelona (España), en calidad de Responsable del tratamiento de acuerdo con nuestra política de privacidad, disponible en <https://www.almirall.com/privacy-policy>. Puede contactar con nuestro delegado de protección de datos para más información a través del e-mail dpo.global@almirall.com. Sus datos han sido licenciados por PRNewswire, cuya política de privacidad está disponible en <https://gdpr.cision.com/gdpr>. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación del tratamiento dirigiendo una comunicación escrita a la dirección antes indicada adjuntando copia de un documento que le identifique debidamente. Finalmente, le informamos de que puede acudir a la Agencia Española de Protección de Datos o a cualquier otra entidad supervisora para presentar reclamación con objeto del tratamiento de sus datos.