

Almirall resultados anuales 2013: sentando las bases para acelerar el crecimiento

- Las ventas de Almirall vuelven a crecer en 2013
- Los objetivos financieros anuales se cumplen, lo que constituye la base para el incremento de las ventas y un aumento del beneficio por acción en 2014
- Las plataformas de crecimiento aumentaron un 38% con respecto a 2012
- Se llevan a cabo con éxito 28 lanzamientos de producto a nivel local en 2013
- 24 nuevos lanzamientos de producto a nivel local previstos para 2014
- La adquisición de Aqua se cierra con éxito

Barcelona, 24 de febrero de 2014

Aspectos financieros destacados (redondeados a millones de €)

	2013	2012	Variación
Ingresos totales	825,5	900,2	(8,3%)
• Ventas netas	692,9	682,9	1,5%
• Otros ingresos	132,6	217,3	(39,0%)
Margen bruto	459,8	420,7	9,3%
• % de las ventas	66,4%	61,6%	
EBITDA	85,1	124,0	(31,4%)
Resultado neto	(33,7)	76,4	
Resultado neto normalizado	31,0	77,8	(60,1%)

Eduardo Sanchiz, consejero delegado, destaca:

"2013 ha constituido un punto de inflexión para Almirall. Ha sido un año en el que hemos cobrado velocidad con 28 lanzamientos de producto a nivel local y que sienta las bases para un impulso del crecimiento en los próximos años.

Nuestras ventas netas han retomado el crecimiento, y nuestros nuevos productos han aumentado un 38% y representan el 33% de nuestras ventas totales. Aciclovir ya se ha consolidado como nuestro producto más vendido.

Hemos anunciado una reestructuración a nivel europeo cuyo objetivo es conseguir un mejor equilibrio entre las inversiones y las oportunidades de negocio. Y estamos desarrollando nuevos escenarios de crecimiento con la solicitud de aprobación de la combinación de aciclovir y formoterol en Europa y con la adquisición de la compañía estadounidense Aqua Pharmaceuticals, que nos proporcionará acceso, en una de nuestras principales áreas terapéuticas, al mayor mercado farmacéutico del mundo.

Estamos convencidos de que la consecución de todos estos hitos importantes, junto con los esfuerzos de nuestros socios comerciales en todo el mundo, reforzarán las perspectivas de crecimiento de Almirall para 2014 y los próximos años".

Barcelona, 24 de febrero de 2014.- Almirall, la compañía farmacéutica global con sede en Barcelona, ha anunciado sus resultados de 2013.

Las ventas vuelven a crecer en 2013

A fecha de 31 de diciembre de 2013, los **Ingresos Totales** ascendieron a €825,5 MM (-8,3%). Esta cifra engloba unas **Ventas Netas** de €692,9 MM (+1,5%) y **Otros Ingresos** de €132,6 MM (-39,0%). La disminución de los **Otros Ingresos** se debió principalmente a los ingresos excepcionales por logro de hitos en 2012 relacionados con las aprobaciones de aclidinio por la FDA y la EMA.

Nuestras plataformas de crecimiento (aclidinio, linaclotida, Sativex® y la franquicia de dermatología) aumentaron un 38% y ahora representan el 33% de las ventas totales (frente al 24% en 2012).

Eklira®, el producto más vendido de Almirall, creció hasta obtener una cifra de ventas de €84,1 MM y ahora representa el 12% de nuestras ventas totales. El crecimiento de Eklira es el principal factor que impulsa la expansión de nuestra **franquicia respiratoria**, que alcanzó unas ventas de €211 MM (+21,7% frente a 2012). La solicitud de registro de la combinación de aclidinio+formoterol se presentó en Europa en el Q4 de 2013. Esperamos respuesta por parte de la FDA a finales del primer trimestre de 2014 cara a una potencial solicitud de registro.

Por su parte, **Constella®**, producto lanzado a mediados de 2013 para el tratamiento del síndrome del colon irritable con estreñimiento, gana cuota de acceso a cada vez más pacientes y médicos en toda Europa. Actualmente se comercializa en 9 países y Almirall tiene previsto lanzarlo en 5 países más en 2014.

Sativex®, producto para el tratamiento de la espasticidad en la esclerosis múltiple, se comercializa ya en 10 países europeos. Las principales novedades de **Sativex** en 2014 llegarán de la mano de 3 nuevos lanzamientos del producto y la publicación de los resultados de estudios desarrollados para una segunda indicación (dolor oncológico) a finales de año.

Nuestra **franquicia de dermatología** creció un 3,5% en 2013 en términos orgánicos (excluyendo la adquisición de Aqua Pharmaceuticals). Con la consolidación de la adquisición de Aqua Pharmaceuticals el 1 de enero de 2014, la franquicia de dermatología se convierte en uno de los principales motores de las ventas en 2014 junto con la franquicia respiratoria (se prevé que cada una de estas franquicias represente aproximadamente el 30% de las ventas del grupo en 2014).

Debido a la mayor proporción de ventas de productos propios de nuestra cartera, el **Margen Bruto** en 2013 se situó en €459,8MM (66,4% de las ventas netas), mostrando una mejor evolución de la esperada respecto a 2012 (61,6%). Almirall mantiene su previsión de que el margen bruto será de alrededor del 70% en 2015.

Según lo previsto, los gastos en **I+D** disminuyeron hasta niveles más equilibrados de €126,7 MM en comparación con los €159,5 MM (-20,6%) del año anterior y representaron el 18,3% de las ventas netas en 2013.

Los **Gastos Generales y de Administración** fueron de €448,1 MM (+6,6%) en 2013. El aumento se debió a la intensa actividad comercial llevada a cabo para apoyar los 28 lanzamientos a nivel nacional, así como a la consolidación y la expansión de las filiales.

Como consecuencia de esta importante inversión comercial, el **EBIT** y el **EBITDA** disminuyeron a €15,7 MM (-72,0%) y a €85,1 MM (-31,4%), respectivamente.

Los costes de reestructuración no recurrentes provisionados para 2013 (€80,3 MM) para el reajuste de la organización de Almirall en España y otros países europeos hicieron que el **Resultado Neto** disminuyera a €-33,7MM.

No obstante, el negocio base (excluyendo los elementos excepcionales) dio lugar a un **Resultado Neto Normalizado** de €31,0 MM.

A fecha de 31 de diciembre de 2013, la **Posición de Caja** era de €89,2 MM y la **Deuda Financiera** ascendía a €281,4 MM.

En esa fecha, el **Patrimonio Neto** representaba el 50,1% de los Activos Totales.

Perspectivas financieras para 2014

La compañía espera acelerar el crecimiento porcentual de Ventas Netas respecto a 2013 entre un 14% y un 19% .

Se establece un crecimiento porcentual de un dígito sencillo entre medio y alto de los Ingresos Totales (Ventas Netas + Otros Ingresos). Los gastos en I+D también se reducirán y está previsto que representen un 14% de las Ventas Netas, mientras que los Gastos Generales y de Administración serán parecidos a los de 2013.

Aunque se anticipan gastos financieros que podrían oscilar alrededor de 22-27 millones de euros, se prevé que el Resultado Neto Normalizado sea sustancialmente superior al alcanzado en 2013.

Calendario financiero para 2014

- | | |
|-------------------------------------|-----------------|
| • Resultados financieros 1T 2014 | 12 de mayo |
| • Resultados financieros 1S/2T 2014 | 28 de julio |
| • Resultados financieros 3T 2014 | 10 de noviembre |

Aviso Legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica comprometida con ofrecer medicamentos valiosos a través de sus esfuerzos en I+D, que superaron el 18% de sus ventas en 2013, junto con acuerdos externos, licencias y colaboraciones. A través de la búsqueda de medicamentos innovadores, nos proponemos convertirnos en una empresa destacada en las áreas de patología respiratoria y dermatología, con un elevado interés en gastrointestinal y dolor. Con más de 3.000 empleados en 23 países, Almirall ha generado unos ingresos totales de 825,5 millones de euros en 2013.

La compañía fue fundada en 1943 y su sede central está ubicada en Barcelona (España). Las acciones de Almirall cotizan en la Bolsa española (ticker: ALM).

Para más información, visite el web: www.almirall.com

For more information:

Ketchum

Mónica Escusa

monica.escusa@ketchum.com

Tel.: 00 34 91 788 32 00

Investors Relations contact:

Almirall

Jordi Molina

jordi.molina@almirall.com

Tel.: 00 34 93 291 30 87