

Resultados Almirall primer trimestre 2014: crecimiento acelerado

- Eklima® incrementa su cuota de mercado en todas las áreas geográficas clave
- Las plataformas de crecimiento representan el 43% de las ventas netas después de crecer un 59% con respecto al primer trimestre de 2013
- Se acelera el ritmo de las ventas netas (+18,4%) y del EBITDA (+58,7%)
- 29 lanzamientos de producto previstos para 2014 a nivel local
- Novedades relacionadas con I+D y regulación en los próximos 18 meses

Barcelona, 12 de mayo de 2014

Información Financiera destacada (redondeado a millones de €)

	1 ^{er} Trim 2014	1 ^{er} Trim 2013	Variación
Ingresos Totales	217,6	198,3	9,7%
• Ventas netas	201,6	170,3	18,4%
• Otros ingresos	16,0	28,0	(42,9%)
Margen bruto	137,6	110,0	25,1%
• % de ventas	68,3%	64,6%	
EBITDA	31,9	20,1	58,7%
Resultado neto	10,6	10,2	3,9%
Resultado neto normalizado	10,6	10,2	3,9%

Eduardo Sanchiz, consejero delegado, destaca:

“Según nuestras previsiones financieras, los buenos resultados de este trimestre están en línea con la ya anticipada aceleración del crecimiento en ventas. Esperamos que esta tendencia se consolide durante todo el año con los 29 nuevos lanzamientos a nivel local de nuestras principales plataformas de crecimiento, lo cual refleja nuestra continua expansión y diversificación internacional.

Además de los buenos resultados del primer trimestre, que incluyen por primera vez la consolidación de los beneficios de Aqua Pharmaceuticals, esperamos novedades regulatorias destacadas por parte de la EMA durante 2014 y nuestra presencia científica en el congreso ATS (American Thoracic Society) este mes de mayo, con la presentación de 25 *abstracts*, representará una actividad sin precedentes para la empresa en el campo respiratorio. En resumen, empezamos con fuerza el 2014.”

Barcelona, 12 de mayo de 2014. Almirall, la compañía farmacéutica global con sede en Barcelona, ha anunciado sus resultados del primer trimestre de 2014.

Aceleración del crecimiento alcanzado

A fecha de 31 de marzo de 2014, **los Ingresos Totales** ascendieron a €217,6 MM (+9,7%). Esta cifra engloba unas **Ventas Netas** de €201,6 MM (+18,4%) y **Otros Ingresos** de €16.0MM (-42,9%). La disminución de los **Otros Ingresos** se ha producido en línea con lo esperado y se debió principalmente a una contribución menor en I+D y a un menor número de hitos alcanzados por parte de los socios.

Nuestras plataformas de crecimiento (aclidinio, linaclotida, Sativex® y la franquicia de dermatología) aumentaron un 59% y ahora representan el 43% de las ventas totales (frente al 32% en el 1^{er} trimestre de 2013).

Eklira®, el producto más vendido de Almirall, creció hasta obtener una cifra de ventas de €31.21MM (+55.2%) y ahora representa el 15% de nuestras ventas totales. El crecimiento de Eklira® es el principal factor que impulsa la expansión de nuestra **franquicia respiratoria**, que alcanzó unas ventas de €64.5 MM (+16.8% frente al 1Trim de 2013). Durante 2014, la compañía llevará Eklira® a médicos y pacientes en 15 nuevos países.

Constella®, producto indicado para el tratamiento del síndrome del colon irritable con estreñimiento, gana acceso a cada vez más pacientes y médicos en toda Europa. Lanzado en Italia en el primer trimestre de 2014, también ha sido aprobado recientemente en México (bajo la marca Linzess) y en España, dónde el lanzamiento está previsto para el segundo y tercer trimestre, respectivamente. Una vez que estos lanzamientos se completen, Almirall comercializará **Constella®** en 12 países.

Sativex®, indicado para el tratamiento de la espasticidad en la esclerosis múltiple, se comercializa ya gracias a Almirall en 10 países europeos. Al final del primer trimestre de 2014, el crecimiento de **Sativex®** en volumen ha sido del 58%, frente al mismo periodo del año anterior. Las principales novedades de **Sativex®** en 2014 vendrán de la mano de 2 nuevos lanzamientos del producto a nivel local y de la publicación de los resultados de estudios desarrollados para una segunda indicación (dolor oncológico) a finales de año.

Nuestra **franquicia de dermatología** creció un 56,0% hasta alcanzar los €51.1MM tras la consolidación de Aqua Pharmaceuticals. Se prevé que dermatología se convierta en una de las principales áreas que contribuyan a las ventas en 2014, junto con la franquicia respiratoria (se estima que cada una de estas franquicias represente aproximadamente el 30% de las ventas del grupo en 2014).

Debido a la mayor proporción de ventas de productos propios de nuestra cartera, el **Margen Bruto** hasta la fecha se situó en €137,6MM (68,3% de las ventas netas) mejorando considerablemente con respecto al mismo periodo de 2013 (64,6%). Almirall mantiene su previsión de que el margen bruto será del 70% aproximadamente en 2015.

Los gastos en **I+D** (€ 28,2 MM) permanecieron estables en términos absolutos frente al mismo periodo del año pasado, representando el 14,0% de las ventas.

Almirall continúa brindando apoyo comercial a sus oportunidades clave de crecimiento y los gastos de **SG&A** (Gastos Generales y de Administración) durante el primer trimestre alcanzaron los €115.4 MM (+10,0%).

Como consecuencia de la aceleración de las **Ventas netas** y de la estabilidad de costes, el **EBIT** y el **EBITDA** aumentaron a €10,3 MM (+194,3%) y €31,9 MM (+58,7%), respectivamente.

El **Resultado Neto** y el **Resultado Neto Normalizado** se situó en €10.6MM, casi un 4% más que en el primer trimestre de 2013.

A fecha del 31 de marzo de 2014, la **Posición de Caja** era de € 85,4 MM, mientras que la **Deuda Financiera** era de € 315,4 MM. Una emisión de obligaciones simples de rango senior, por un importe nominal agregado máximo de €325 millones, a pagar en 2021 con un interés fijo anual del 4,625%, ha sido autorizada, emitida y totalmente pagada.

El **Patrimonio Neto** ha representado el 50,2% de los Activos Totales.

Confirmación de las perspectivas financieras para 2014

La compañía espera acelerar el crecimiento porcentual de **Ventas Netas** entre un 14 y un 19% con respecto a 2013.

Los **Ingresos Totales** (Ventas Netas + Otros Ingresos) mostrarán un crecimiento porcentual de un dígito sencillo entre medio y alto. Los gastos en I+D se reducirán y está previsto que representen aproximadamente un 14% de las Ventas Netas, mientras que los SG&A (Gastos Generales y de Administración) se mantendrán a niveles similares de los alcanzados en 2013.

De forma normalizada, Almirall espera lograr un crecimiento significativo del Resultado Neto una vez deducidos los gastos financieros que podrían oscilar alrededor de los 22-27 millones de euros.

Eklira® continúa avanzando

Eklira® está progresando favorablemente en las regiones clave donde está disponible. A fecha del 31 de marzo la cuota de mercado era, en comparación con la del 31 de diciembre de 2013: Reino Unido 2,1% (frente al 1,6%), Estados Unidos 3,5% (frente al 3,1%), Alemania 7,8% (frente al 6,6%), Italia 10,8% (frente al 8,8%) y España 12,7% (frente al 10,2%). Actualmente, **Eklira®** está presente en 18 países y se prevén 15 lanzamientos más en 2014.

Novedades en I+D y Regulatorias

La combinación de aclidinio + formoterol se presentó a registro en la Unión Europea en el cuarto trimestre de 2013 y se espera respuesta regulatoria para el cuarto trimestre de este año.

Forest y Almirall han recibido recientemente comentarios de la FDA (Food and Drug Administration) acerca de la combinación de aclidinio + formoterol en Estados Unidos. Se ha solicitado una reunión de Tipo C con la FDA que probablemente tenga lugar durante el tercer trimestre de este año.

El compromiso de Almirall con el área respiratoria se verá reforzado con la presentación de 25 abstracts en el Congreso Anual de San Diego de la Sociedad Torácica Americana (ATS) de 2014.

Kyorin, socio de Almirall en Japón, ha completado y presentado el dossier del estudio en fase III de aclidinio. Daewoong lo ha presentado en Corea del Sur en el tercer trimestre de 2013 y espera una respuesta regulatoria en el tercer trimestre de 2014. Por su parte, Menarini ha recibido la aprobación de aclidinio en Australia en el primer trimestre de 2014 y se espera su lanzamiento en el tercer trimestre de este año.

Almirall espera los primeros resultados del estudio en fase III de desarrollo para una nueva indicación de Sativex® en dolor oncológico, para finales de 2014; así como para el LAS41008, una oportunidad dermatológica en fase avanzada de desarrollo para el tratamiento de la psoriasis, del que se esperan resultados en el primer trimestre de 2015.

Resultados financieros para 2014

- | | |
|--|-----------------|
| • Resultados financieros 1er Sem/2ºTrim 2014 | 28 de julio |
| • Resultados financieros 3er Trim 2014 | 10 de noviembre |

Aviso Legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía global con sede en Barcelona dedicada a ofrecer medicamentos valiosos a través de su I+D y de acuerdos y alianzas. Nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Un consolidado crecimiento rentable nos permite destinar nuestro talento y rigor a las áreas de respiratorio y dermatología, con un interés centrado en gastroenterología y dolor. Tenemos un tamaño que nos concede la agilidad y flexibilidad para lograr el propósito de llevar nuestros innovadores productos allí donde sean necesarios.

Almirall, fundada en 1943, cotiza en la bolsa española (ticker: ALM) y es fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2013, generó unos ingresos totales de 825 millones de euros y, con más de 3.000 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa, además de EEUU, Canadá y México.



Para más información, visite el web: www.almirall.com

Contacto de prensa:

Cohn & Wolfe

Adriana Ibargüen

adriana.ibarguen@cohnwolfe.com

Marta Velasco

marta.velasco@cohnwolfe.com

Tel.: (+34) 91 531 42 67 / (+34) 91 531 50 97

Mobile: (+34) 636 43 83 36

Contacto para Inversores:

Almirall

Jordi Molina

jordi.molina@almirall.com

Tel.: 00 34 93 291 30 87