

Resultados Almirall primer semestre 2014: continúa el crecimiento acelerado

- Eklira® incrementa su cuota de mercado en todas las áreas geográficas clave
- Las plataformas de crecimiento representan el 44% de las ventas netas después de crecer un 63% con respecto al primer semestre de 2013
- Se acelera el ritmo de las ventas netas (+17,4%) y del EBITDA (+46,9%)
- La opinión del Comité de Medicamentos de Uso Humano (CHMP) sobre la combinación de aclidinio + formoterol en la UE se espera para finales del tercer trimestre

Barcelona, 29 de julio de 2014

Destacados financieros (redondeado a millones de €)

	1 ^{er} Sem 2014	1 ^{er} Sem 2013	Variación
Ingresos Totales	433,4	410,4	5,6%
• Ventas netas	403,7	343,8	17,4%
• Otros ingresos	29,7	66,6	(55,4%)
Margen bruto	281,1	226,9	23,9%
• % de ventas	69,6%	66,0%	
EBITDA	61,4	41,8	46,9%
Resultado neto	19,1	17,6	8,5%
Resultado neto normalizado	19,1	17,6	8,5%

Eduardo Sanchiz, consejero delegado, destaca:

“La tendencia positiva observada en el primer trimestre continúa en el segundo. Es muy satisfactorio ver el progreso de nuestras plataformas de crecimiento (63% de crecimiento interanual que ahora representan un 44% de las ventas netas) y la mejora continua del margen bruto. Este hecho, combinado con una tendencia de menor gasto en la segunda mitad del año, impulsará una prevista aceleración del crecimiento del Resultado Neto Normalizado en 2014. Ello nos da la confianza para reiterar las previsiones financieras del año.

Me complace también que, después de la reunión de este mes con la FDA sobre la combinación de aclidinio + formoterol, hemos acordado y aclarado los próximos pasos”.

Barcelona, 29 de julio de 2014. Almirall, compañía farmacéutica global con sede en Barcelona, ha anunciado sus resultados del primer semestre de 2014.

Continúa el crecimiento acelerado

A fecha de 30 de junio de 2014, los **Ingresos Totales** ascendieron a €433,4 MM (+5,6%), que comprende las **Ventas Netas** de €403,7 MM (+17,4%) y **Otros Ingresos** de €29,7 MM (-55,4%). La disminución de **Otros Ingresos** se ha producido en línea con lo esperado y refleja una menor contribución de los gastos en I+D y un menor número de hitos alcanzado por parte de los socios comerciales.

El **Margen Bruto** hasta la fecha se situó en €281,1MM (69,9% de las ventas netas) mejorando significativamente con respecto al mismo periodo de 2013 (66,0%) debido a la mayor proporción de ventas procedentes de productos propios de nuestro *portfolio*.

Los €54,0 MM de gastos en **I+D** han permanecido estables en términos absolutos frente al mismo período del año pasado, representando el 13,4% de las ventas.

Almirall continúa brindando apoyo comercial a sus oportunidades clave de crecimiento y los gastos de **SG&A** (Gastos Generales y de Administración) durante el primer semestre alcanzaron los €238,1 MM (+4,2%).

Como consecuencia de la aceleración de las **Ventas netas** y de la estabilidad de costes, el **EBIT** y el **EBITDA** aumentaron a €19,1 MM (+148,1%) y €61,4 MM (+46,9%), respectivamente.

El **Resultado Neto** y el **Resultado Neto Normalizado** se situó en €19,1 MM, un 8,5% más que en el primer semestre de 2013.

A fecha del 30 de junio de 2014, la **Posición de Caja** era de €88,5 MM, mientras que la **Deuda Financiera** era de €319,5 MM. El **Patrimonio Neto** ha representado el 50,4% de los Activos Totales.

En la primera mitad del año, Almirall confirma sus perspectivas de crecimiento y una tendencia positiva del negocio, lo que nos permite confirmar las previsiones realizadas al inicio del año.

Plataformas de crecimiento

El crecimiento de Almirall está impulsado por su fuerte dedicación estratégica en las áreas de respiratorio y dermatología.

Eklira®, el producto líder de Almirall, creció hasta obtener una cifra de ventas de €58,0 MM (+50,0%), representando el 14,4% de nuestras ventas totales. Eklira® lidera nuestra **franquicia respiratoria**, que alcanzó unas ventas de €123,5 MM (+13,6% frente al 1^{er} semestre de 2013). Eklira® está disponible actualmente en 26 países y se espera su lanzamiento en otros 7 mercados antes del final de 2014.

A fecha de fin de mayo de 2014 **Eklira®** está progresando favorablemente, alcanzando nuevos máximos en las regiones clave donde está disponible: UK 2,4%, EE.UU 3,6%, Alemania 9,0%, Italia 10,9% y España 13,5%.

Nuestra **franquicia dermatológica** creció un 63,9% hasta alcanzar los €108,7 MM tras la consolidación de Aqua Pharmaceuticals.

Se prevé que dermatología se convierta en una de las principales áreas que contribuyan a las ventas en 2014, junto con respiratorio (se estima que cada una de estas franquicias represente aproximadamente el 30% de las ventas del grupo en 2014).

Gastroenterología y Dolor son áreas de interés adicional para Almirall, que están representadas por dos marcas, medicamentos primeros en su clase terapéutica (*first-in-class*): Constella® y Sativex®.

Constella®, producto indicado para el tratamiento del síndrome del intestino irritable con estreñimiento, está presente actualmente en 11 países, incluyendo México dónde se ha lanzado recientemente (bajo la marca Linzess®); además, tras la aprobación en España, el lanzamiento de Constella® está previsto para el tercer trimestre.

Sativex®, indicado para el tratamiento de la espasticidad en la esclerosis múltiple, está disponible a través de Almirall en 11 países europeos. Al final del primer semestre de 2014, el crecimiento de **Sativex®** en volumen ha sido del 78,4%, frente al mismo periodo del año anterior. A finales de 2014 se publicarán los primeros datos del estudio en fase III para una segunda indicación (dolor oncológico) para la que Almirall posee los derechos comerciales en Europa, a excepción de Reino Unido.

En resumen, **nuestras plataformas de crecimiento** (aclidinio, linaclotida, Sativex® y la franquicia de dermatología) aumentaron un 63% y ahora representan el 44% de las ventas totales (frente al 31,6% en el 1^{er} semestre de 2013).

Novedades Almirall

La combinación de aclidinio + formoterol se presentó a registro en la Unión Europea en el último trimestre de 2013 y se espera la opinión del Comité de Medicamentos de Uso Humano (CHMP) para finales del tercer trimestre de 2014.

Nos hemos reunido con la FDA para la combinación de aclidinio + formoterol y hemos acordado los próximos pasos que incluyen un ensayo clínico de 24 semanas. Actualmente estamos revisando con Actavis nuestros plazos y la asignación de recursos necesarios para llevar a cabo nuestras actividades clínicas.

Calendario financiero 2014

- Resultados financieros 3^{er} Trim 2014

10 de noviembre

Aviso Legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en



información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía global con sede en Barcelona dedicada a ofrecer medicamentos valiosos a través de su I+D y de acuerdos y alianzas. Nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Un consolidado crecimiento rentable nos permite destinar nuestro talento y rigor a las áreas de respiratorio y dermatología, con un interés centrado en gastroenterología y dolor. Tenemos un tamaño que nos concede la agilidad y flexibilidad para lograr el propósito de llevar nuestros innovadores productos allí donde sean necesarios.

Almirall, fundada en 1943, cotiza en la bolsa española (ticker: ALM) y es fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2013, generó unos ingresos totales de 825 millones de euros y, con más de 3.000 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa, además de EEUU, Canadá y México.

Para más información, visite el web: www.almirall.com

Contacto de prensa:

Cohn & Wolfe

Adriana Ibargüen

adriana.ibarguen@cohnwolfe.com

Tel.: (+34) 91 531 42 67 / (+34) 91 531 50 97

Mobile: (+34) 620 23 02 83

Contacto para Inversores:

Almirall

Jordi Molina

jordi.molina@almirall.com