

Almirall Resultados Anuales 2014: en línea con las previsiones

- Ingresos Totales y beneficios impulsados por el acuerdo con AstraZeneca.
- Sólido crecimiento de doble dígito en términos de ventas netas.
- Balance fortalecido tras un año emblemático.
- Dermatología se convierte en el principal motor para el crecimiento.
- Propuesta de reparto de dividendos a €0.20 por acción.

Barcelona, 23 de febrero de 2015

Destacados financieros (Redondeado a millones de €)

	2014	2013	Variación
Ingresos Totales	1.407,4	825,5	70,5%
• Ventas Netas	786,4	692,9	13,5%
• Otros Ingresos	621,0	132,6	n.m.
Margen Bruto	551,0	459,8	19,8%
• % de ventas	70,1%	66,4%	
EBITDA	686,3	85,1	n.m
Resultado Neto	448,4	(33,7)	
Resultado Neto Normalizado	43,5	31,0	40,3%

Eduardo Sanchiz, Consejero Delegado, comenta:

"2014 ha sido un año emblemático para Almirall. En primer lugar, hemos logrado unos resultados financieros en línea con las previsiones, con un crecimiento de doble dígito en términos de ventas impulsado principalmente por el área de dermatología. Este área terapéutica ha aportado el 32% del total de las ventas de 2014. Además, hemos completado una importante transacción con AZ, que se encuentra en una mejor posición para maximizar el valor del portafolio respiratorio, investigado y desarrollado por Almirall, que obtiene una retribución financiera vinculada al esfuerzo y a los éxitos alcanzados en este área durante su trayectoria. Este acuerdo nos proporciona importantes pagos en el corto plazo y una futura fuente de ingresos que nos permitirá dirigir nuestros recursos hacia las áreas de especialista y particularmente seguir creciendo para convertirnos en una compañía líder en dermatología. Este es el foco principal en el que nos vamos a centrar a partir de ahora".

Barcelona, 23 de febrero 2015.- Almirall, la compañía farmacéutica global con sede en Barcelona, ha anunciado sus resultados de 2014.

Resultados en línea con las previsiones

A fecha 31 de diciembre de 2014, los **Ingresos Totales** alcanzaron los €1.407,4 MM (+70,5%). Esto representa un aumento del 1,1% (en línea con las previsiones de crecimiento de un dígito sencillo) excluyendo el impacto de la transacción con AstraZeneca.

Los Ingresos Totales incluyen unas **Ventas Netas** de €786,4 MM (+13,5%) – en línea con las previsiones de crecimiento -- y **Otros Ingresos** por valor de €621,0 MM.

A fecha 31 de diciembre de 2014 la **Posición de Caja** era de €754,4 MM, lo que supone un incremento significativo respecto a cierre de 2013 debido al cobro de €704,6 millones por parte de AstraZeneca al completar la transacción a finales de octubre. La **Deuda Financiera** de cierre de ejercicio se situó en €319,9 MM.

En 2014, los gastos de **I+D** cayeron un 20,6% con una cifra de €100,6 MM que representa el 12,8% de las ventas netas.

Los **Gastos Generales y de Administración** fueron de €459,9 MM, lo que supone un aumento del 2,6% comparado con el año anterior, y representaron un 58,5% de las ventas.

El **EBIT** y el **EBITDA** subieron a €601,6 MM y €686,3 MM respectivamente, impulsados por la transacción con AstraZeneca.

El **Resultado Neto** y **Resultado Neto Normalizado** fueron de €448,4 MM y de €43,5 MM (+40,3%). Los **Ingresos Extraordinarios** derivados del acuerdo con AstraZeneca tuvieron un impacto de €546,1 MM (antes de impuestos).

El **Patrimonio Neto** se sitúa en el 53% de los Activos Totales.

Nuestra **franquicia dermatológica** fue el principal motor de crecimiento y la organización de Estados Unidos mostró un excelente desempeño. Por otra parte, en dermatología de prescripción, Almirall se posiciona como la primera compañía en Alemania y la número 5 en Estados Unidos y Europa. Éste área terapéutica representa el 32% de las ventas totales de 2014.

Gastroenterología y Dolor son áreas de interés adicional para Almirall, que están representadas por dos medicamentos primeros en su clase terapéutica: Constella® y Sativex®.

Constella®, indicado para el tratamiento del síndrome del intestino irritable con estreñimiento, está presente actualmente en 12 países, incluyendo Italia, España y México (bajo la marca Linzess®) donde fue lanzado en 2014.

Sativex®, indicado para el tratamiento de la espasticidad en la esclerosis múltiple, está disponible para los pacientes a través de Almirall en 11 países europeos. Al final de 2014, el crecimiento de **Sativex®** ha sido del 104%, frente al mismo periodo del año anterior.

Balance fortalecido tras un año emblemático

Tres hitos fortalecieron el **Balance** de la compañía en 2014: el anuncio del acuerdo para la adquisición de Aqua Pharmaceuticals, la emisión de €325 MM en bonos senior; y la transacción estratégica con AstraZeneca.

Aqua, nuestra organización Dermatológica en Estados Unidos, se posiciona como la 5ª de las compañías dermatológicas en ese mercado y ha permitido a Almirall establecer una buena posición en el que es el mayor mercado farmacéutico del mundo contando con un portafolio de marcas de Dermatología conocidas y con potencial de crecimiento.

En Julio de 2014 se produjo la aprobación por la FDA de Acticlate® indicado para acné severo. Tras lanzarse en el mercado estadounidense en Agosto, el comportamiento de Acticlate® en los últimos 2 trimestres de 2014 ha excedido las expectativas, convirtiéndose en líder de mercado en prescripciones totales en 3 meses. Productos como Monodox® y Acticlate® así como el anti-inflamatorio Cordran®, se encuentran entre los 15 medicamentos más de vendidos de Almirall durante 2014.

En Marzo, la compañía realizó con éxito la emisión de bonos senior con un importe nominal de 325 millones de euros y vencimiento en 2021, a un interés anual fijo del 4.625%, pagadero de forma semi-anual.

El acuerdo con AstraZeneca ha supuesto el último paso en la estrategia de la compañía para maximizar el valor de su portafolio respiratorio. La transferencia de la franquicia respiratoria de Almirall a la farmacéutica británica incluyó un pago inicial de \$875 millones pagaderos al cierre del acuerdo más pagos futuros de hasta \$1.220 millones vinculados a hitos de desarrollo, lanzamiento de nuevos productos y ventas. AstraZeneca acordó también varios pagos relacionados con ventas.

La franquicia incluye Eklira®/Genuair® (aclidinio); Duaklir®/Genuair®, la combinación de aclidinio + formoterol (LAMA/LABA); LAS100977 (abediterol), un beta2-agonista de larga duración de una toma diaria (LABA) en Fase II; una plataforma M3 antagonista beta2-agonista (MABA) en desarrollo pre-clínico (LAS191351, LAS194871) y un Fase I (LAS190792); además de múltiples programas pre-clínicos. Almirall Sofotec, una subsidiaria de Almirall centrada en el desarrollo de avanzados inhaladores, también fue transferida a AstraZeneca.

En noviembre de 2014, la Comisión Europea concedió la autorización de comercialización en todos los estados miembros de la Unión Europea a la combinación de aclidinio + formoterol desarrollada por Almirall como un tratamiento broncodilatador para aliviar los síntomas de la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC). Almirall concedió los derechos de licencia de comercialización de aclidinio + formoterol en Europa a AstraZeneca dentro del acuerdo anunciado el pasado 3 de noviembre de 2014.

Dividendos según los resultados de 2014

El Consejo de Administración propondrá en la próxima Junta General de Accionistas un dividendo bruto de 35 millones de euros o de 0,20 euros por acción.

Compromiso a largo plazo de los principales accionistas

Los accionistas de referencia son propietarios del 66% de Almirall y tienen un compromiso a largo plazo con la compañía. Un claro ejemplo de esta dedicación ha sido la incorporación de dos miembros de la tercera generación de la familia al Consejo de Administración en julio del año pasado.

Visión para el futuro

Almirall será una compañía farmacéutica líder en especialistas con un foco importante en mejorar las vidas de los pacientes en Dermatología.

La compañía utilizará su sólida posición de caja para financiar oportunidades de crecimiento en esta dirección.

Perspectivas financieras para 2015

En 2015 Almirall espera unos Ingresos Totales en el rango de 720-750 millones de euros y de entre 650-680 millones de euros en ventas netas, lo cual, junto con una significativa reducción de Gastos Operativos, se espera conlleve un EBIT de aproximadamente 100 millones de euros.

Calendario financiero para 2015

- Resultados Financieros 1T 2015 – 11 de Mayo
- Resultados Financieros 1S/2T 2015 – 28 de Julio
- Resultados Financieros 3T – 10 de Noviembre

Aviso Legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía global con sede en Barcelona dedicada a ofrecer medicamentos valiosos a través de su I+D y de acuerdos y alianzas. Nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Un consolidado crecimiento rentable nos permite destinar nuestro talento y rigor al área de dermatología, con un interés adicional en otras áreas de especialistas. Tenemos un tamaño que nos concede la agilidad y flexibilidad para lograr el propósito de llevar nuestros innovadores productos allí donde sean necesarios.

Almirall, fundada en 1943, cotiza en la bolsa española (ticker: ALM) y es fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2014, generó unos ingresos totales de 1.407 millones de euros y, con más de

2.000 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa, además de EE.UU y México.

Para más información visite www.almirall.com

Medios:

Cohn & Wolfe

Adriana Ibargüen

adriana.ibarguen@cohnwolfe.com

91 531 42 67 / 690 254 358

Inversores:

Almirall

Pablo Divasson

Tel.: 00 34 93 291 30 87