

Resultados Almirall primer semestre 2015: crecimiento impulsado por el sólido aumento de las ventas en Dermatología

- Sólido desempeño en la primera mitad del año, en línea con las previsiones anuales
- Crecimiento de las Ventas Netas de +4,0% respecto al mismo periodo del año anterior (ex-Eklira®) y EBITDA (+35,5%) impulsado por Dermatología
- El área de Dermatología representó el 41% de las ventas y creció un 35,2% con respecto al mismo periodo del año pasado
- Pago de dividendos el 1 de junio de 2015 a 0,20 por acción

Barcelona, 28 de julio de 2015

Información financiera destacada (redondeada a millones de euros €)

	1 ^{er} Sem 2015	1 ^{er} Sem 2014	Variación
Ingresos Totales	407,9	433,4	(5,9)%
• Ventas Netas	359,4	403,7	(11,0)%
• Otros Ingresos	48,5	29,7	63,3%
Margen Bruto	248,3	281,1	(11,7)%
• % de ventas	69,1%	69,6%	
EBITDA	123,4	61,4	101,0%
Resultado Neto	58,8	19,1	207,9%
Resultado Neto Normalizado	63,8	19,1	234,0%

Eduardo Sanchiz, Consejero Delegado, destaca:

“Hemos alcanzado unos resultados sólidos en el primer semestre de 2015, que nos sitúan en línea para alcanzar nuestra previsiones financieras anuales. El área de Dermatología (+35,2% respecto al mismo periodo del año anterior) continúa siendo el motor de crecimiento, liderado en particular por Acticlate® (acné severo) en Estados Unidos y con un buen desempeño de la franquicia de queratosis actínica en Europa. Nuestra prioridad número uno ahora es continuar desarrollando el área de Dermatología mediante fusiones y adquisiciones, I+D y acuerdos de licencias con el fin de generar valor sostenible para los accionistas”

Barcelona, 28 de julio de 2015.- Almirall, compañía farmacéutica global con sede en Barcelona, ha anunciado sus resultados del primer semestre de 2015.

Resultados en línea para alcanzar las previsiones anuales

A fecha de 28 de julio, los **Ingresos Totales** fueron de €407,9 MM; en términos homogéneos (excluyendo las ventas de Eklira) los ingresos totales de €370,4 MM representaron un incremento del 5,3%.

Los Ingresos Totales comprenden las **Ventas Netas** de €359,4 MM (+4,0% excluyendo Eklira) impulsado por el área de Dermatología (+35,2%) y **Otros Ingresos** por valor de €48,5 MM.

El **Margen Bruto**, hasta la fecha, se situó en €248,3 MM, que representa el 69,1% de las Ventas Netas.

La **Posición Neta de Caja** de la Compañía fue de €407,9 MM al finalizar el primer semestre, mientras la **Deuda Financiera** fue de €320,5 MM, lo que representa el 12,8% de los activos totales

Tanto los gastos de I+D como los Gastos Generales y de Administración reflejan mejor el modelo de especialidad farmacéutica adoptado por la compañía. Los gastos de **Investigación y Desarrollo** se situaron en €32,6 MM o el 9,1% de las ventas en el primer semestre de 2015, mostrando una reducción en comparación con el 13,4% del mismo período en 2014. Habiendo completado la reorganización en el área de I+D, esperamos que los gastos en esta área sean mayores en el tercer y cuarto trimestre.

Mientras tanto, los **Gastos Generales y de Administración** se situaron en €178,9 MM, una reducción significativa del 24,9% cuando se compara con el año anterior, y un reflejo de una evolución hacia un modelo de negocio más eficiente.

Como resultado de lo anterior, el **EBIT** y el **EBITDA**, aumentaron a €86,4 MM (+352,3%) y €123,4 MM (101,0%), respectivamente.

El **Resultado Neto** y el **Resultado Neto Normalizado** fueron de €58,8 MM y €63,8 MM (234,0%) respectivamente, un incremento significativo en comparación con el año anterior.

El **Patrimonio Neto** ha representado el 55,6% de los Activos Totales.

Sólido aumento de las ventas en el área de Dermatología

La franquicia de Dermatología impulsó el incremento de las ventas en un 35,2% en el primer semestre de 2015. Esta área terapéutica ahora representa el 41% de las Ventas Netas frente al 31% en el mismo período del año anterior. La filial estadounidense ha sido el principal motor de crecimiento en términos de ventas +101,8%, beneficiándose de la posición de liderazgo en el mercado de Acticlate[®], uno de los productos estratégicos de la compañía para el tratamiento coadyuvante del acné severo. El negocio dermatológico en Estados Unidos ahora representa el 50,7% del total de ventas de Dermatología de la compañía.

En Europa, las ventas de Dermatología aumentaron un +0,9 frente al mismo período del año anterior, impulsadas por la franquicia de queratosis actínica, en particular Solaraze[®] y Actikerall[®].

Las soluciones terapéuticas de Almirall en el área de Dermatología incluyen tratamientos para la queratosis actínica (Solaraze[®], Actikerall[®] y Fluoroplex[®]), el tratamiento emoliente completo para necesidades específicas (Balneum[®]), las inflamaciones en la piel como la psoriasis o la dermatitis atópica (Monovo[®]), el acné severo (Acticlate[®]/Monodox[®]), las dermatosis respondedoras a esteroides (Cordran[®]), la dermatitis seborreica (Xolegel[®]), la dermatitis atópica (Verdeso[®]), el tratamiento de enfermedades inflamatorias o alérgicas de la piel (Decoderm[®]), y el eczema crónico severo de las manos que no responde al tratamiento con corticoides tópicos (Toctino[®]).

Además de esto, nuestras otras áreas terapéuticas también realizaron un buen desempeño y las dos marcas primeras en su clase terapéutica, Constella[®] y Sativex[®], están presentes en 12 y 11 países y sus ventas brutas mostraron un crecimiento del 37% y 19%, respectivamente.

I+D y pipeline

Recientemente el área de I+D se ha reorganizado y sus actividades se han reorientado a fin de aprovechar nuestra sólida capacidad de formulación. De ahora en adelante, I+D se centrará en proyectos de reformulación de productos dermatológicos existentes, reposicionamiento de principios activos de fármacos ya establecidos para diferentes indicaciones y en el diseño de Nuevas Entidades Químicas para uso oral y externo en el área de Dermatología. Almirall ha venido desarrollando productos innovadores para el tratamiento de diferentes indicaciones y actualizará sobre el progreso de estos proyectos conforme vayan avanzando.

Pago de Dividendos

Se realizó un pago de dividendos de €35 MM a 0,20 por acción el 1 de junio. El pago de dividendos fue aprobado por la Junta General de Accionistas en mayo de 2015.

Visión de futuro

La prioridad número uno de la compañía será permanecer centrada en Fusiones y Adquisiciones, I+D y en la concesión de licencias para proyectos de Dermatología durante los próximos años, con el fin de ser una compañía farmacéutica líder en áreas especializadas, con un foco importante en mejorar la vida de los pacientes en Dermatología. Almirall utilizará su sólida posición de caja para financiar las oportunidades de crecimiento en esta área.

Previsión Financiera para 2015

Para el año 2015 Almirall mantiene sus previsiones y espera unos Ingresos Totales en el rango de €720 - €750 MM y Ventas Netas de entre €650 y €680 MM, lo cual se espera que conlleve un EBIT de aproximadamente €100 MM

Resultados financieros para 2015

- Resultados Financieros 3T – 9 de Noviembre

Aviso legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía global con sede en Barcelona dedicada a ofrecer medicamentos y dispositivos médicos valiosos a través de su I+D y de acuerdos y alianzas. Nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Un consolidado crecimiento nos permite destinar nuestro talento y rigor hacia áreas especializadas y en particular para continuar creciendo y posicionarnos como un referente en Dermatología global. Tenemos un tamaño que nos concede la agilidad y flexibilidad para lograr el propósito de llevar nuestros innovadores productos allí donde sean necesarios.

Almirall, fundada en 1943, cotiza en la Bolsa española (ticker: ALM) y es fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2014, generó unos ingresos totales de 1.407 millones de euros y, con más de 2.100 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa, además de EE.UU y México.

Para más información, visite el web: www.almirall.com

Contacto de prensa:**Cohn & Wolfe**

Wendy Escalante

wendy.escalante@cohnwolfe.com

Tel.: (+34) 91 531 5723 / 690 254 358

Contacto para inversores:**Almirall**

Pablo Divasson del Fraile

Tel.: 00 34 93 291 30 87