

Resultados de Almirall enero - septiembre 2015: mejora del comportamiento operativo del negocio impulsada por Dermatología

- Crecimiento continuado en Ingresos Totales +1,6% y Ventas Netas +0,5% (respecto al mismo periodo del año anterior excluyendo Eklira®).
- Sólida mejora del EBITDA (+13,0%).
- Dermatología representa el 42,5% de las ventas del Grupo y crece un 21,6%.
- Los resultados están en línea con la previsión financiera actualizada el 27 de octubre.

Barcelona, 9 de noviembre de 2015

Información financiera destacada (redondeada a millones de euros €)

	YTD Sep 2015	YTD % Variación	YTD % Variación en términos homogéneos (*)
Ingresos Totales	595,3	(9,0)%	1,6%
• Ventas Netas	520,8	(14,8)%	0,5%
• Otros Ingresos	74,5	74,9%	66,5%
Margen Bruto	360,7	(16,1)%	(0,8%)
• % de ventas	69,3%		
EBITDA	172,6	61,3%	13,0%
Resultado Neto	73,3	70,9%	-
Resultado Neto Normalizado	78,9	79,7%	-

*excluyendo las ventas de Eklira®

Eduardo Sanchiz, Consejero Delegado, destaca:

“Confirmamos un sólido tercer trimestre impulsado por el notable crecimiento del portfolio de Dermatología (+21,6% hasta la fecha), que ahora representa el 42,5% de las ventas totales del Grupo. La continua mejora del comportamiento operativo del negocio en los tres primeros trimestres del año, nos ha conducido a anunciar recientemente una actualización de la previsión financiera para 2015. Los resultados obtenidos hasta la fecha están en línea para alcanzar estas nuevas previsiones. Nuestra prioridad número uno siguen siendo las fusiones y adquisiciones y los proyectos de licencia en Dermatología, que puedan presentar fuertes oportunidades de crecimiento para nuestra compañía y que proporcionarán un valor sostenible para los accionistas”.

Barcelona, 9 de noviembre de 2015.- Almirall, compañía farmacéutica global con sede en Barcelona, ha anunciado los resultados enero - septiembre de 2015.

Sólido comportamiento financiero

De enero a septiembre de 2015, los **Ingresos Totales** fueron €595,3 MM en términos homogéneos (excluyendo las ventas de Eklira®), esto representa un incremento del 1,6% con respecto al mismo periodo del año anterior. Los Ingresos Totales comprenden las **Ventas Netas** de €520,8 MM (+0,5% hasta la fecha excluyendo Eklira®), impulsados por un fuerte crecimiento en las ventas de Dermatología (+21,6%), y **Otros Ingresos** de €74,5 MM.

El **Margen Bruto** ene-sept se situó en €360,7 MM, lo que representa un 69,3% de las Ventas Netas.

La **Posición Neta de Caja** de la compañía fue de €422,4 MM al finalizar el tercer trimestre, mientras que la **Deuda Financiera** fue €316,8 MM, representando 12,7% de los activos totales.

Los gastos de **Investigación y Desarrollo** se situaron en €51,7 MM, o el 9,9% de las ventas ene-sept de 2015. Esto representa un incremento en comparación con el primer semestre del año, pero una reducción en comparación con el 13,1% de las ventas en el mismo periodo de 2014.

Mientras que los **Gastos Generales y de Administración** se situaron en €265,3 MM, lo que ahora representa el 50,9% de las ventas, una reducción considerable cuando lo comparamos con el año anterior (52,4% en términos homogéneos) y un reflejo de la evolución hacia un modelo de negocio más eficiente y una estructura más ligera.

Como resultado de lo anterior, el **EBIT** y el **EBITDA** aumentaron a €57,2 MM (+33,5%) y €112,8 MM (+13,0%) ene-sept en términos homogéneos, respectivamente, impulsado por Dermatología y los productos propios y mejorando los márgenes de beneficio.

El **Resultado Neto** y el **Resultado Neto Normalizado** se situó en €73,3 MM (+70,9%) y €78,9 MM (+79,7%), un incremento significativo en comparación con el año anterior.

El **Patrimonio Neto** ha representado un 56,1% de los Activos Totales.

Mejora del comportamiento operativo del negocio de Almirall

El negocio de **Dermatología** continúa creciendo e impulsó el incremento de las ventas en un 21,6% ene-sept de 2015. Ahora representa el 42,5% del total de las Ventas Netas, frente al 35% en términos homogéneos de 2014 (todos los datos excluyen las ventas de Eklira®) y está bien equilibrado entre el negocio de EEUU y Europa, reportando cerca del 50,9% y el 49,1% de las ventas totales, respectivamente.

La filial estadounidense ha sido el principal motor de crecimiento en términos de ventas (+53,5% interanual), beneficiándose de la posición de liderazgo mantenida de uno de los productos estratégicos de la compañía, Acticlate®, para el tratamiento coadyuvante del acné severo. Todos los productos dermatológicos de EEUU reportaron un crecimiento interanual si se compara con el mismo periodo de 2014.

Las ventas en Europa, en cambio, incrementaron un +0,1% en comparación con el mismo periodo del año anterior, impulsados por la franquicia de queratosis actínica (Solaraze® y Actikerall®) y Balneum®, y alcanzaron un total de €108,6 MM.

Las actividades de Almirall en Dermatología continuarán centradas en marcas estratégicas en queratosis actínica como Solaraze®, Actikerall® y Balneum®, un tratamiento emoliente completo diseñado para necesidades específicas, Acticlate®/Monodox® para el acné severo, Cordran® para las dermatosis respondedoras a los esteroides, Xolegel® para la dermatitis seborreica, Verdesco® para dermatitis atópica, y Decoderm® para el tratamiento de enfermedades cutáneas inflamatorias o alérgicas.

Optimización del *portfolio*: desinversión de Constella®/Linzess® a Allergan

El 27 de octubre, Almirall anunció con el acuerdo de Ironwood Pharmaceuticals, la desinversión de los derechos de Constella®/Linzess® a Allergan. La transacción asciende a €64 MM. Tras este acuerdo, Almirall ya no estará vinculado con el producto para el tratamiento del síndrome de intestino irritable con estreñimiento.

La transacción no afecta a la previsión de EBIT para 2015. Un ingreso extraordinario de unos €35 MM (después de impuestos y de la baja de activos) se asignará al beneficio neto, en los resultados anuales de Almirall de 2015. Almirall usará los recursos para reforzar su estrategia de negocio establecida.

Nueva previsión financiera para 2015

Almirall actualizó su previsión financiera para 2015, el pasado 27 de octubre, debido a una mejora del comportamiento operacional del negocio. A esta mejora, hay que añadirle el cobro de \$20 MM de AstraZeneca relacionados con el lanzamiento de Duaklir® en Corea del Sur como tratamiento broncodilatador para aliviar los síntomas de la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC). En la nueva previsión financiera para 2015 se ha actualizado el EBIT, que se ha incrementado de €100 a €130 MM, así como los Ingresos Totales de €720-750 MM a €740-770MM.

Visión de futuro

La compañía está completamente alineada con su nueva dirección estratégica y sigue trabajando en varias oportunidades potenciales de desarrollo de negocio en el área de Dermatología. Las fusiones y adquisiciones y los proyectos de licencia en Dermatología siguen siendo la prioridad número uno de la compañía con el fin de ser una compañía líder en áreas especializadas, con un foco importante en mejorar la vida de los pacientes en Dermatología.

Aviso legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía global con sede en Barcelona dedicada a ofrecer medicamentos y dispositivos médicos valiosos a través de su I+D y de acuerdos y alianzas. Nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Un consolidado crecimiento nos permite destinar nuestro talento y rigor hacia áreas especializadas y en particular para continuar creciendo y posicionarnos como un referente en Dermatología global. Tenemos un tamaño que nos concede la agilidad y flexibilidad para lograr el propósito de llevar nuestros innovadores productos allí donde sean necesarios.

Almirall, fundada en 1943, cotiza en la Bolsa española (ticker: ALM) y es fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2014, generó unos ingresos totales de 1.407 millones de euros y, con más de 2.100 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa, además de EE.UU y México.

Para más información, visite el web: www.almirall.com

Contacto de prensa:**Cohn & Wolfe**

Adriana Ibargüen

adriana.ibarguen@cohnwolfe.com

Tel.: (+34) 91 531 57 23 / 690 254 358

Contacto para inversores:**Almirall**

Pablo Divasson del Fraile

Tel.: 00 34 93 291 30 87