

Resultados Almirall primer semestre 2016: Crecimiento en Ingresos Totales y Ventas Netas liderado por Dermatología

- Sólido desempeño en la primera mitad del año, en línea con las previsiones anuales
- Aceleración de los Ingresos Totales y Ventas Netas vs 1T 16 y sobre el mismo periodo del año pasado
- El crecimiento ha sido impulsado por Dermatología (+13,3%), que actualmente representa 43% de ventas vs. 41% in 1S 15
- El Pipeline continúa progresando, reforzado por la transacción recientemente anunciada con Patagonia Pharmaceuticals
- Lanzamiento de Veltin y Altabax en EEUU a principios de Julio de 2016
- Dividendo de 0,19 por acción pagado el 1 de Junio 2016

Barcelona, 26 de Julio de 2016

Información financiera destacada (redondeada a millones de euros €)

	1S 2016	1S 2015	Variación
Ingresos Totales	428,1	407,9	5,0%
• Ventas Netas	388,3	359,4	8,0%
• Otros Ingresos	39,8	48,5	(17,9%)
Margen Bruto	273,2	248,3	10,0%
• % de ventas	70,4%	69,1%	
EBITDA	123,5	123,4	0,1%
Resultado Neto	80,5	58,8	36,9%

Eduardo Sanchiz, CEO, destaca:

“Hemos alcanzado unos resultados sólidos en el primer semestre de 2016 impulsados por Dermatología, que nos sitúan en línea para alcanzar nuestra previsiones financieras anuales. Tal y como preveíamos a principios del año, los Ingresos Totales y las Ventas Netas han acelerado en 2T, gracias a la contribución de los nuevos negocios. Las Ventas en el área de Dermatología han aumentado en un 13,3% y actualmente representan el 43% de las Ventas Netas del grupo. El rendimiento del negocio en la segunda parte del año, será impulsado por Veltin y Altabax, los cuales se han lanzado a inicios de Julio de 2016 en EEUU. Estamos muy satisfechos con la transacción reciente anunciada con Patagonia Pharmaceuticals, que refuerza nuestro pipeline y aporta nuevo potencial de crecimiento para Almirall mientras seguimos posicionándonos como un líder en Dermatología”.

Barcelona, 26 de Julio de 2016.- Almirall, compañía farmacéutica global con sede en Barcelona, ha anunciado sus resultados del primer semestre de 2016.

Resultados en línea para alcanzar las previsiones anuales

A fecha de Julio 26, los **Ingresos totales** alcanzaron 428,1 MM, y representaron un incremento del 5,0%.

Los **Ingresos totales** comprenden las **Ventas Netas de €388,3 MM (+8,0%)** impulsadas por el área de Dermatología (+13,3%) y **Otros Ingresos de €39,8 MM**.

El **Margen bruto** hasta la fecha se situó en €273,2 MM, que representa un 70,4% de las Ventas Netas (versus 69,1% in 1S 2015).

La **Posición Neta de Caja** de la Compañía fue de €76,5 MM al finalizar el primer semestre, mientras la **Deuda Financiera** fue €320 MM, lo que representa 12% de los activos totales.

Tanto los gastos **I+D** y **Gastos Generales y de Administración** reflejan mejor el modelo de especialidad farmacéutica adoptado por la compañía.

Los gastos de **I+D** se situaron en €44 MM, o 11,3% de las ventas en el primer semestre de 2016, mostrando un leve aumento como porcentaje de ventas, en comparación con el mismo periodo de 2015.

Mientras tanto, los **Gastos Generales y de Administración** se situaron en €196,3 MM, manteniéndose estable respecto al primer semestre de 2015.

Como resultado de lo anterior, el **EBITDA** aumento a €123,5 MM (+0,1%).

El **Resultado Neto** €80,5 MM (+36,9%), incremento significativo en comparación con el año anterior. Este resultado fue positivamente afectado por la transferencia de la filial de México durante el segundo trimestre del año.

El **Patrimonio Neto** ha representado el 56,6% de los Activos Totales.

Sólido aumento de las ventas en el área de Dermatología

La franquicia de **Dermatología** impulsó el incremento de sus ventas en un 13,3% en el primer semestre de 2016. Esta área terapéutica representa el 43% de las Ventas Netas frente al 41% en el mismo período del año anterior. Eso se debe a la firme apuesta en Dermatología en Europa, donde las ventas aumentaron en un 27% respecto al mismo período en 2015 (impulsadas por la franquicia de queratosis actínica, Solaraze®, Actikerall® y Ciclopoli®).

Como se preveía, ha continuado un entorno operativo más complicado en EEUU y las ventas en el primer semestre disminuyeron un 2,5%. La Franquicia Dermatológica se impulsará con los recientes lanzamientos de **Veltin®** y **Altabax®**.

I+D y pipeline

Nuestros proyectos en fase clínica continúan progresando bien.

Recientemente, Almirall ha firmado un acuerdo global de licencia con Patagonia Pharmaceuticals LLC, para el desarrollo y comercialización de un medicamento novedoso, que entrará en fase II para pacientes que padecen Ictiosis Congénita.

Pago de Dividendos

El 1 de junio se realizó el pago de dividendo por importe de €33 MM o 0,19 euros por acción.

Visión de futuro

Almirall será una compañía farmacéutica especialista líder con un con un foco importante en mejorar la vida de los pacientes en Dermatología y Estética.

Almirall utilizará su sólida posición de caja para financiar las oportunidades de crecimiento en esta área.

Previsión Financiera para 2016

Las estimaciones se reiteran: Almirall prevé crecimiento porcentual de un dígito alto en 2016 en Ingresos Totales, Ventas Netas y EBITDA (a tipo de cambio constante).

Resultados financieros para 2016

- Resultados Financieros 3T 2016 – 7 de Noviembre

Aviso legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía global con sede en Barcelona dedicada a ofrecer medicamentos y dispositivos médicos valiosos a través de su I+D y de acuerdos y alianzas. Nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Un consolidado crecimiento nos permite destinar nuestro talento y rigor hacia áreas especializadas y en particular para continuar creciendo y posicionarnos como un referente en Dermatología global. Somos una compañía especialista, lo que nos permite lograr el propósito de llevar nuestros innovadores productos allí donde sean necesarios.

Almirall, fundada en 1943, cotiza en la Bolsa española (ticker: ALM) y es fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2015, generó unos ingresos totales de 769 millones de euros y, con 1.800 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa, además de EE. UU.

Para más información, visite: www.almirall.com.

Contacto de prensa:**Cohn & Wolfe**

Adriana Ibargüen

adriana.ibarguen@cohnwolfe.com

Tel.: (+34) 91 531 5097 / 690 254 358

Contacto para inversores:**Almirall**

Pablo Divasson del Fraile

Tel.: 00 34 93 291 30 87