

Resultados Financieros 2016 de Almirall: Sólidos resultados en Dermatología y un *pipeline* prometedor

- Rendimiento operativo extraordinario: crecimiento en Ventas e Ingresos del +12% e incremento del EBITDA en un +11%
- Las Ventas en Dermatología se han incrementado un +32% y actualmente representa el 51% de las Ventas Netas vs. 43% en 2015
- Exitoso lanzamiento de productos en EE.UU.: Veltin™, indicado para el tratamiento del Acné, y Altabax™, un nuevo tratamiento tópico para Impétigo
- I+D: previsto el lanzamiento de dos productos clave para Psoriasis en 2017 y 2018
- Propuesta de dividendos: dividendo bruto de €33 millones o de €0,19 por acción

Barcelona, 27 de Febrero de 2017

Información financiera destacada (millones de €)

	2016	2015	Variación
Ingresos totales	859,3	769,0	+11,7%
• Ventas Netas	764,4	685,0	+11,6%
• Otros Ingresos	94,9	84,0	+13,0%
Margen Bruto	536,9	470,5	+14,1%
• % de ventas	70,2%	68,7%	
EBITDA	227,6	205,7	+10,6%
Resultado Neto	75,5	131,8	(42,7%)
Resultado			+0,6%
Neto Normalizado	83,0	82,5	

Eduardo Sanchiz, Consejero Delegado, comenta:

"Para Almirall 2016 ha sido un año importante para continuar consolidando la nueva dirección estratégica. La Dermatología sigue siendo el principal motor del crecimiento de la compañía, representando actualmente el 51% de las Ventas Netas. La incorporación de Poli Group ha reforzado nuestro negocio en Dermatología de Prescripción, mientras que la adquisición de ThermiGen, nos ha permitido la entrada en el mercado Estético. Adicionalmente a esos nuevos negocios, el lanzamiento de nuevos productos como Veltin™ y Altabax™ en EE.UU y el buen rendimiento de nuestra cartera actual, han apoyado aún más nuestro crecimiento. Hemos conseguido grandes avances introduciendo nuevos productos y empresas dermatológicas a través de nuestros esfuerzos de desarrollo corporativo; hemos aumentando nuestro pipeline en Dermatología y, además, hemos avanzando en el desarrollo de nuevas competencias en esta área. Continuamos dedicados a la transformación de Almirall en una compañía líder en Dermatología".

Barcelona, 27 de Febrero de 2017.- Almirall, S.A., compañía farmacéutica especializada con sede en Barcelona, ha anunciado hoy los resultados financieros de 2016.

Rendimiento operativo extraordinario

En 2016, los **Ingresos Totales** alcanzaron €859,3 MM, lo que representa un incremento del 11,7% frente a 2015.

Los Ingresos Totales incluyen las **Ventas Netas** de €764,4 MM (+11,6% vs €685,0 MM en 2015) y **Otros Ingresos** de €94,9 MM frente €84,0 MM en 2015.

El **Beneficio Bruto** se sitúa en €536,9 MM, lo que representa el 70,2% de las ventas, comparado con un margen bruto de 68,7% en 2015.

La **Posición Neta de Caja** de la compañía al cierre de 2016 fue de €74 MM, mientras que la **Deuda Financiera** ascendía a €317,2 MM, relacionado con Obligaciones Senior. La compañía ha decidido amortizar las **Obligaciones Senior** y sustituirlas por una Línea de Crédito Rotativa por €250 MM, que se estima que generará un ahorro acumulativo durante los próximos 4 años.

Como resultado directo del crecimiento y del progreso del *pipeline*, los gastos de **Investigación y Desarrollo** fueron de €98,3 MM y representaron el 12,9% de las Ventas Netas.

Los **Gastos Generales y de Administración** fueron de €404,8 MM, que supone un incremento de +14,3% debido a las recientes adquisiciones. Sin embargo, excluyendo la depreciación, el crecimiento fue de +8,5% y €320,5 MM, que representa el 41,9% de las ventas (comparado con el 43,1% de las ventas en 2015).

El **EBITDA** al cierre de 2016 fue de €227,6 MM, que supone un incremento de 10,6% respecto a 2015.

El **Resultado Neto** fue €75,5 MM (-42,7%), mientras que el **Resultado Neto Normalizado** excluyendo elementos extraordinarios fue €83,0 MM (+0,6%).

El **Patrimonio Neto** se sitúa en el 53,9% de los Activos Totales.

Foco en Dermatología

Las Ventas en Dermatología crecieron en 2016 un 32,1%, alcanzando los €390 MM. Esta área terapéutica representa actualmente el 51% del total de Ventas Netas frente al 43,1% que suponía en 2015. Europa es un motor clave de crecimiento +23,4% (YOY) hasta alcanzar €179 MM, impulsado por la franquicia de **Queratosis Actínica** y **Ciclopoli®** (onicomicosis).

Dermatología de prescripción (Rx) en EE.UU. creció un 10%, impulsada por la franquicia de Acné. Es importante destacar el éxito del lanzamiento de dos productos en EE.UU: Veltin™, un antibiótico de prescripción indicado para el tratamiento tópico del Acné, y Altabax™, un patentado y un novedoso tratamiento tópico para Impétigo, una infección bacteriana altamente contagiosa muy común en niños; en conjunto, ambos han generado unos ingresos de €20 MM.

La adquisición de ThermiGen ha sido clave en la presencia de Almirall en el área de Estética. En 2016 se alcanzó un crecimiento de +62% con respecto al año anterior. En 2017 ThermiGen estará disponible en Europa.

I+D y progreso del *pipeline*

La estructura de I+D de Almirall está enfocada en Dermatología y cuenta con 11 programas de investigación y 2 están en desarrollo temprano para las indicaciones clave que forman parte de la estrategia de la compañía.

En fase clínica tenemos importantes y prometedores proyectos:

- LAS41008 (DMF) es un tratamiento oral para pacientes adultos con Psoriasis en placa, de moderada a severa. La aprobación en Europa está prevista para mediados de 2017.
- Tildrakizumab es un anticuerpo IL-23p19 para el tratamiento de la Psoriasis, con una frecuencia de dosis adecuada, eficacia a largo plazo y menor riesgo de infección. Se espera su presentación en Europa en los próximos meses.
- P3058, una laca de uñas con tecnología HPCH en Fase III para el tratamiento de la Onicomycosis, cuyo ingrediente activo es terbafina, que consigue penetrar en la uña.
- P3073, cuyo ingrediente activo es calcipotriol, es un tratamiento en Fase III para la Psoriasis en las uñas.
- P3074, una solución tópica de pulverización para el cuero cabelludo con tecnología HPCH, cuyo ingrediente activo es finasteride. Está en Fase III de desarrollo para el tratamiento de la Alopecia Androgenética.

M&A y desinversiones

Durante 2016 Almirall ha continuado transformando su negocio con el objetivo de convertirse en un líder global en el mercado de Dermatología.

Poli Group y ThermiGen están totalmente integrados en Almirall. Asimismo, la compañía ha alcanzado un acuerdo de distribución y comercialización estratégica en EE.UU. con Sinclair para Silhouette Instalift®, el único producto estético inyectable con efecto lifting en EE.UU., lo que permitirá el acceso de este producto al mercado de estética más grande del mundo.

Adicionalmente, Almirall ha firmado un convenio de licencia con Sun Pharma para el desarrollo y comercialización de tildrakizumab para la Psoriasis en Europa (los estudios en Fase III de este novedoso producto biológico han concluido recientemente); así como un acuerdo con Patagonia Pharmaceuticals para un producto en Fase II de desarrollo para tratar la Ictiosis Congénita; y una colaboración con Mercachem y Nuevolution para el desarrollo de productos para tratar enfermedades inflamatorias de la piel y Artritis Psoriásica, respectivamente.

Dividendo

El Consejo de Administración propondrá un dividendo bruto de €33 millones o de €0,19 por acción en la próxima Junta General de Accionistas.

Compromiso a largo plazo de los principales accionistas

Los accionistas de referencia son propietarios del 66% de Almirall y tienen un compromiso a largo plazo con la compañía. Un claro ejemplo de esta dedicación ha sido la incorporación de dos miembros de la tercera generación de la familia al Consejo de Administración en 2014.

Visión para el futuro

Almirall se convertirá en una compañía farmacéutica especializada líder con un fuerte foco en mejorar la vida de los pacientes de Dermatología y Estética.

La compañía utilizará su sólida posición financiera para financiar las oportunidades de crecimiento en esta dirección.

Perspectivas financieras para 2017

Para el año 2017, Almirall prevé un crecimiento porcentual de un dígito bajo a medio en Ingresos Totales y Ventas Netas, así como un crecimiento porcentual a un dígito medio en términos de EBITDA.

Calendario de inversores 2017

- Q1 2017 Resultados Financieros– 8 de Mayo
- H1/Q2 2017 Resultados Financieros – 24 de Julio
- Q3 2017 Resultados Financieros – 6 de Noviembre

About Almirall

Almirall es una compañía global con sede en Barcelona dedicada a ofrecer medicamentos y dispositivos médicos valiosos a través de su I+D y de acuerdos y alianzas. Nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Un consolidado crecimiento nos permite destinar nuestro talento y rigor hacia áreas especializadas y en particular para continuar creciendo y posicionarnos como un referente en Dermatología global. Tenemos un tamaño que nos concede la agilidad y flexibilidad para lograr el propósito de llevar nuestros innovadores productos allí donde sean necesarios.

Almirall, fundada en 1943, cotiza en la Bolsa española (ticker: ALM) y es fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2016, generó unos ingresos totales de 859,3 millones de euros y, con más de 1.900 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa y en EE.UU.

For more information please visit www.almirall.com

Media contact:

Cohn & Wolfe

Marta Gallego / Henar López
marta.gallego@cohnwolfe.com
henar.lopez@cohnwolfe.com
Tel.: (+34) 91 531 42 67

Corporate and Investor contact:

Almirall

Pablo Divasson del Fraile
Tel.: 00 34 93 291 30 87

Aviso legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable