

Dermatología en Europa impulsa los resultados de Almirall en el primer trimestre de 2017

- Ingresos Totales +4,8%, EBITDA +0,4% y Resultado Neto en línea con las previsiones para el primer trimestre
- El negocio de Dermatología se mantiene sólido en Europa +6,8%, mientras que en EE.UU. se ve afectado por la reducción de existencias de inventario de los distribuidores
- Progresos en el *pipeline* de I+D: opinión positiva del CHMP (EMA) para una nueva formulación oral de dimetilfumarato (DMF) y presentación para registro regulatorio del inhibidor biológico tildrakizumab. Ambos productos están indicados para el tratamiento de la Psoriasis en placa, de moderada a severa
- Propuesta de dividendo aprobada en la Junta General de Accionistas de €0,19 por acción

Barcelona, 8 de mayo de 2017

Información financiera destacada (millones de €)

	1T 2017	1T 2016	Variación
Ingresos Totales	210,7	201,0	+5%
• Ventas Totales	176,1	184,9	(5%)
• Otros Ingresos	34,6	16,1	+115%
Margen Bruto	114,8	130,3	(12%)
• % de ventas	65%	71%	
EBITDA	55,0	54,8	+0%
Resultado Neto	19,6	21,7	(10%)

Eduardo Sanchiz, Consejero Delegado, comenta:

“Este primer trimestre ha estado impulsado por un buen comportamiento de la Dermatología en Europa, mientras que las ventas de esta área terapéutica en EE.UU. se han visto afectadas por la reducción de existencias de inventario de los distribuidores. Continuamos teniendo una buena progresión en Estética gracias a ThermiGen. Desde el punto de vista regulatorio, hemos recibido la opinión positiva del CHMP para DMF (Skilarence®), como primera línea de tratamiento oral de inducción a largo plazo; así como la validación del registro regulatorio de tildrakizumab, un inhibidor biológico IL-23p19 en investigación (ambos estarán indicados para el tratamiento de la Psoriasis en placa, de moderada a severa). En cuanto a Desarrollo de negocio, recientemente hemos firmado un acuerdo con Symatase para la comercialización de una nueva gama de rellenos faciales de ácido hialurónico en todo el mundo. Asimismo, me complace anunciar que a principios de 2017 realizamos importantes incorporaciones externas a nuestro equipo de dirección global, mientras seguimos esforzándonos para alcanzar los objetivos estratégicos establecidos”.

Barcelona, 8 de mayo de 2017.- Almirall, S.A., compañía farmacéutica especializada con sede en Barcelona, ha anunciado hoy los resultados financieros del primer trimestre de 2017.

Resultados en línea para alcanzar las estimaciones del año

En el primer trimestre del año, los **Ingresos Totales** alcanzaron €210,7 MM vs. €201 MM del primer trimestre de 2016, +5%, impulsados por Dermatología en Europa, con un crecimiento de +6,8%, y por Estética. Las **Ventas Netas** fueron de €176,1 MM en el primer trimestre de 2017 vs. €184,9 MM en el primer trimestre de 2016.

La **Posición de Caja** de la empresa fue €396,8 MM. La **Deuda Financiera** alcanzó un total de €317,5 MM, que representa el 11,4% de los activos totales. La **Posición Neta de Caja** fue €7,4 MM.

Los gastos de **Investigación y Desarrollo** de €24,2 MM (+26%) representaron el 13,7% de las Ventas Netas en el primer trimestre de 2017, como resultado directo del crecimiento y progreso del *pipeline*. Esta inversión financiará los tres proyectos de Fase III de I+D de Dermatología en Europa y EE.UU.

Los **Gastos Generales y de Administración** alcanzaron los €97,2 MM, que supone un incremento del +3% hasta la fecha. Sin embargo, excluyendo la depreciación, el crecimiento ha sido de -1%, debido a nuestro fuerte compromiso en el control de gastos.

El **EBIT** fue de €28,3 MM y el **Resultado Neto** de €19,6 MM, mientras que el **Patrimonio Neto** representó el 55% de los Activos Totales.

En el primer trimestre de 2017, el **EBITDA** fue de €55,0 MM, logrando un margen de EBITDA por encima del mismo periodo de 2016.

Crecimiento liderado por Dermatología

Dermatología representó el 44% de las Ventas Netas Totales (vs 46% en el primer trimestre de 2016). Las ventas en Europa han mostrado un crecimiento de +6,8% gracias al sólido comportamiento de los productos de prescripción, impulsado especialmente por Ciclopoli® para el tratamiento de la Onicomiosis.

A pesar de que la Dermatología en EE.UU se ha visto afectada durante el primer trimestre por la reducción de existencias de inventario de los distribuidores, se ha aumentado la cuota de mercado en los productos de prescripción Acticlate™ y Veltin™. Por su parte, Altabax™ también ha continuado captando cuota de mercado desde su lanzamiento en julio de 2016.

Estética ha mostrado un crecimiento del +16% como resultado del comportamiento de ThermiGen. El establecimiento en Europa continúa avanzando y en estos momentos estamos expandiendo las indicaciones de Thermi.

I+D y pipeline

Hemos recibido recientemente la opinión positiva del Comité de Medicamentos de Uso Humano (CHMP) de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) para la aprobación regulatoria de una nueva formulación oral de dimetilfumarato (DMF), bajo la marca comercial Skilarence®, como primera línea de tratamiento oral de inducción a largo plazo para adultos con Psoriasis crónica en placa, de moderada a severa. Está previsto que este producto se lance en el tercer trimestre de 2017.

Asimismo, acabamos de recibir la validación a la presentación para registro regulatorio de tildrakizumab, un inhibidor IL-23p19 en investigación que está siendo evaluado para el tratamiento de la Psoriasis en placa, de moderada a severa. Esperamos lanzar este producto en el segundo semestre de 2018.

En fase clínica tenemos tres importantes y prometedores proyectos que están mostrando excelentes progresos en Fase III:

- P3058, una laca de uñas con tecnología de formulación patentada (HPCH) en Fase III para el tratamiento de la Onicomiosis, cuyo ingrediente activo es terbafina, que consigue penetrar en la uña.
- P3073, cuyo ingrediente activo es calcipotriol, con tecnología de formulación patentada (HPCH), se encuentra en Fase III para el tratamiento de la Psoriasis en las Uñas.
- P3074, una solución tópica de pulverización para el cuero cabelludo con tecnología HPCH, cuyo ingrediente activo es finasteride. Está en Fase III de desarrollo para el tratamiento de la Alopecia Androgenética.

M&A y Desarrollo de Negocio

En marzo de 2017, Almirall firmó un acuerdo de colaboración a largo plazo con Symatase para el desarrollo y la comercialización de productos personalizados en el campo de la Estética, así como un acuerdo de licencia tecnológica. Symatase concede a Almirall una licencia exclusiva para la comercialización en todo el mundo de una nueva gama de rellenos faciales con ácido hialurónico.

Almirall continúa el proceso de transformación de su negocio con el firme objetivo de convertirse en líder global en el mercado de Dermatología. El desarrollo del negocio seguirá centrado en las nuevas oportunidades que surjan tanto en esta área terapéutica como en Estética.

Dividendo aprobado

La reciente Junta General de Accionistas ha aprobado un dividendo bruto de €33 millones o de €0,19 por acción.

Visión para el futuro

Almirall se convertirá en una compañía farmacéutica especializada líder con un fuerte foco en mejorar la vida de los pacientes de Dermatología y Estética.

La compañía utilizará su sólida posición financiera para financiar las oportunidades de crecimiento en esta dirección.

Perspectivas financieras para 2017

Las estimaciones se reiteran: Almirall prevé un crecimiento porcentual de un dígito de bajo a medio en Ingresos Totales y Ventas Netas, así como un crecimiento porcentual de un dígito medio en términos de EBITDA en 2017.

Calendario de inversores 2017

- 1S/2T 2017 Resultados Financieros – 24 de julio
- 3T 2017 Resultados Financieros – 6 de noviembre

Sobre Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica global con un foco importante en Dermatología y Estética, cuya misión es ofrecer medicamentos y dispositivos médicos valiosos para ti y las futuras generaciones. Nuestra estructura de I+D está enfocada en Dermatología, con una amplia variedad de programas que cubren indicaciones clave. A través de nuestros innovadores productos, acuerdos y alianzas, nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Almirall se mantiene en constante crecimiento como una compañía especialista en diferentes enfermedades de la piel, con el objetivo de cubrir las necesidades no satisfechas de nuestros clientes.

Fundada en 1943, con sede en Barcelona, España, Almirall cotiza en la Bolsa de Valores (ticker: ALM) y se ha convertido en una fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2016 generó unos ingresos totales de 859,3 millones de euros y, con más de 2.000 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa y en Estados Unidos.

Para más información, visite www.almirall.es

Contacto de prensa: Cohn & Wolfe

Adriana Ibargüen/Rebeca Rocha
adriana.ibarguen@cohnwolfe.com
rebeca.rocha@cohnwolfe.com
Tel.: (+34) 91 531 42 67

Contacto de Inversores y Comunicación Corporativa Almirall:

Pablo Divasson del Fraile
pablo.divasson@almirall.com
Tel.: (+34) 93 291 30 87

Aviso legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que las compañías creen razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de las compañías. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, las compañías renuncian a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.