

Barcelona,
13 septiembre 2017

Almirall renueva su identidad corporativa, en línea con su foco en la salud de la piel

- “Feel the Science” es el nuevo lema de la empresa, que también renueva su marca, valores y estrategia de acercamiento a sus clientes.
- La nueva identidad refleja la evolución de Almirall para adaptarse mejor a las demandas de las áreas de dermatología y estética.
- El objetivo es construir relaciones aún más consolidadas con clientes, profesionales de la salud y pacientes.

Almirall, S.A. (ALM), ha presentado hoy su **nueva identidad corporativa, con la que refuerza su posición como una farmacéutica especializada en Ciencia, así como su compromiso en ofrecer soluciones médicas a sus clientes**. Estos cambios incluyen la renovación de su imagen corporativa y la redefinición de sus valores y cultura, poniendo más énfasis en ser una compañía farmacéutica bien posicionada en la comunidad científica, con un **fuerte foco en la salud de la piel**.

A lo largo del tiempo, Almirall ha realizado esfuerzos significativos para reforzar sus amplios programas de investigación y desarrollo con el objetivo de convertirse en un líder en dermatología y estética. Con este fin, ha concretado una serie de adquisiciones y alianzas y ha integrado las herramientas necesarias para fortalecer su estructura de I+D. Toda esta evolución ha logrado consolidarse este año gracias a los cambios realizados con el objetivo de adaptar la estrategia de la compañía a los nuevos mercados.

En línea con esta filosofía, uno de los principales objetivos es construir relaciones aún más consolidadas con los clientes, centrándose en sus necesidades para poder encontrar soluciones aplicables al mundo real. Según las palabras de **Jorge Gallardo, Presidente de Almirall**: *“Este cambio es el resultado de una evolución en la manera en la que hacemos las cosas, de cómo competimos en el mercado y de lo que queremos ser para nuestros clientes. La nueva identidad que presentamos hoy nace de la necesidad de mostrar coherencia entre el modelo empresarial, la estrategia corporativa y la identidad visual. **Representa nuestros esfuerzos para proporcionar un nuevo futuro a nuestros empleados, inversores, profesionales de la salud y pacientes, con la ambición de contribuir a la construcción de un futuro mejor para todos los que nos rodean**”*.

Feel the Science es el nuevo lema, la esencia que marcará el camino de Almirall en esta nueva etapa, el cual refleja su firme decisión de trabajar mano a mano con sus clientes, convirtiéndose en un socio científico para ayudar a los profesionales en dermatología y estética, así como también a pacientes y clientes, aportándoles las herramientas que necesitan para lograr el éxito y hacer la Ciencia accesible y práctica.

La nueva identidad, que ya se puede sentir tanto dentro como fuera de la empresa, contribuirá a hacer de Almirall una marca fuerte y global en todos los mercados.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica global líder enfocada en la salud de la piel que colabora con profesionales de la salud, aplicando la Ciencia para proporcionar soluciones médicas a pacientes y futuras generaciones. Nuestros esfuerzos se centran en luchar contra las enfermedades de la salud de la piel y ayudar a la gente a sentirse y verse mejor. Apoyamos a los profesionales sanitarios en su mejora continua, aportando soluciones innovadoras allí donde sean necesarias.

La compañía, fundada en 1943 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores española (ticker: ALM). Almirall se ha convertido en una fuente clave de creación de valor para la sociedad, gracias al compromiso adquirido con sus principales accionistas y a su decisión de ayudar a los demás, comprendiendo sus desafíos y utilizando la Ciencia para ofrecer soluciones para la vida real. El total de ingresos en 2016 fue de 859,3 millones de euros y más de 2.000 empleados están dedicados a la Ciencia.

Para obtener más información, visite almirall.com [linkedin.com/company/almirall](https://www.linkedin.com/company/almirall)

Media contact:

Cohn&Wolfe
Adriana Ibarguen / Rebeca Rocha
adriana.ibarguen@cohnwolfe.com
rebeca.rocha@cohnwolfe.com
Tel.: (+34) 91 531 57 23

Investors & Corporate Communications contact:

Almirall
Pablo Divasson del Fraile
pablo.divasson@almirall.com
Tel.: +(34) 93 291 30 87

Aviso legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que las compañías creen razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de las compañías. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, las compañías renuncian a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.