

Barcelona,
6 de noviembre de 2017

Resultados de Almirall tercer trimestre 2017

- Lanzamiento de Skilarence® en mercados clave de la UE con una valoración inicial prometedora
- Rendimiento del negocio en Europa en línea con lo esperado
- Aqua en EE.UU. redimensionada al nuevo entorno
- Resultados positivos del fase III de los datos de la combo de aciclovir
- Desarrollo de Negocio (M&A) y licencias siguen siendo una gran prioridad
- Se reiteran las estimaciones financieras para este año, en la parte baja del rango dado

Información financiera destacada (millones de €)

	YTD Sept. 2017	YTD Sept. 2016	Variación
Ingresos Totales	561,6	635,4	(11,6%)
Ventas Netas	482,3	576,2	(16,3%)
Otros Ingresos	79,3	59,2	34,0%
Margen Bruto	310,6	406,4	(23,6%)
% de ventas	64,4%	70,5%	
EBITDA	100,1	183,8	(45,5%)
Resultado Neto Normalizado	22,6	79,8	(71,7%)

Peter Guenter, Consejero Delegado, comenta:

"2017 no ha evolucionado de la manera que esperábamos inicialmente. La situación de Aqua en EE.UU. ha demostrado ser muy difícil por varias razones. Sin embargo, el conjunto integral de acciones que hemos llevado a cabo para afrontar los eventos adversos y mitigar su impacto han comenzado a tener efecto. El negocio de Aqua en EE.UU. se ha redimensionado para que se adecue a la nueva realidad tras la entrada de genéricos de Acticlate.

A pesar de lo desafiante que resulta nuestra situación en los EE.UU., no debemos perder de vista los muchos aspectos positivos en Europa y el resto del mundo. Confiamos en nuestras oportunidades de crecimiento con dos lanzamientos emocionantes en psoriasis, Skilarence, lanzado recientemente con resultados iniciales prometedores, y tildrakizumab. Tenemos un balance saneado que nos permite focalizarnos en adquisiciones orientadas a aumentar la masa crítica en mercados clave y en licencias de activos en última fase de desarrollo. Bajo mi dirección, analizaremos en profundidad los objetivos potenciales de crecimiento inorgánico, asegurándonos de su encaje con nuestro negocio core, así como de una integración correcta a nivel operacional. Esto impulsará aún más nuestro perfil de crecimiento, contando con un fuerte apoyo continuo de nuestro principal accionista. Estoy absolutamente seguro de que pondremos en marcha las iniciativas apropiadas y la excelencia en la ejecución para lograr que Almirall siga la trayectoria de crecimiento correcta y así como ofrecer un valor sostenible para los accionistas a largo plazo".

Almirall, S.A. (ALM), compañía farmacéutica especializada con sede en Barcelona, ha anunciado hoy los resultados financieros del tercer trimestre de 2017.

Reiteradas las estimaciones recientes

A 30 de septiembre, los **Ingresos Totales** fueron de 561,6 M€ vs. 635,4 M€ del 30 de septiembre de 2016. Los Ingresos Totales comprendieron **Ventas Netas** de 482,3 M€ vs. 576,2 M€ en el período comparable del ejercicio anterior, y **Otros Ingresos** alcanzaron los 79,3 M€, que representa un incremento con respecto al mismo período del ejercicio pasado debido a la evolución de la combo de aclidinio, vinculado a la transacción con AstraZeneca.

El **Margen Bruto** se situó en 310,6 M€ (64,4% de las **Ventas Netas**) frente a 406,4 M€ en el 3T de 2016, afectado negativamente por la reducción en las ventas en las zonas geográficas con mayor margen.

La **Posición de Caja** de la compañía fue de 127,3 M€. La **Deuda Financiera** llegó a un total de 152,0 M€, representando el 6,8% del total de activos.

Los gastos de **Investigación y Desarrollo** aumentaron un 8,7%, situándose en 67,2 M€, y que representa el 13,9% de las ventas frente al 10,7%, un aumento significativo en comparación con el año anterior.

Mientras tanto, los **Gastos Generales y de Administración** se situaron en 295,6 M€, representando el 61,3% de las ventas (-0,7% excluyendo la depreciación). En este sentido, seguimos focalizados en un fuerte control de los costes.

El **EBITDA** alcanzó los 100,1 M€, el **Resultado Neto Normalizado** fue de 22,6 M€ mientras que el **Patrimonio Neto** representa el 59.3% del Total de Activos.

Lanzamiento positivo de Skilarence® en Europa

Europa sigue siendo un mercado clave en dermatología con ventas de 134,6 M€ durante los 9M de 2017, impulsadas por la franquicia de queratosis actínica y Ciclopoli®, el producto estrella de Poli Group, que continúa teniendo un buen desempeño y ha representado 30,52 M€ (+16,2%) de las ventas.

El lanzamiento de Skilarence®, el primer y único éster de ácido fumárico (FAE) aprobado por la Comisión Europea para el tratamiento de pacientes adultos con psoriasis en placa crónica de moderada a severa, en Reino Unido, Alemania, Suecia, Dinamarca, Noruega y Austria, ha recibido valoraciones positivas por parte de los profesionales sanitarios y pagadores. Tenemos previsto lanzarlo en la mayoría del resto de países europeos entre 2018 y 2019.

El rendimiento de los productos de prescripción en Europa ha contribuido a mitigar las dificultades experimentadas en las ventas en EE.UU. (-64.9%), aunque Veltin™ y Altabax™ continúan creciendo con fuerza y reportaron un incremento de 43,2% en ventas, frente al mismo periodo del ejercicio anterior.

En lo que se refiere al negocio de dermatología de Almirall en EE.UU., operado por Aqua, las medidas implementadas para resolver el impacto adverso registrado a principios de año han comenzado a tener efecto y consiguiendo mejorar el beneficio. La compañía ha sido reestructurada y redimensionada y, al mismo tiempo, se ha implementado un fuerte control de gastos.

En cuanto al negocio de **estética**, la respuesta de Thermi ha sido más lenta de lo esperado. No obstante, tenemos confianza en que el recién incorporado y ampliado equipo directivo progrese en la buena dirección, y haya tomado las medidas pertinentes para garantizar el éxito futuro de esta apasionante área. Además, la compañía está comercializando en un segmento con un crecimiento significativo año tras año. Esperamos que con el nuevo equipo directivo -con destacada experiencia en el campo de la estética en EE. UU.-, las nuevas

indicaciones y los lanzamientos de los nuevos productos, así como la expansión del negocio internacional con ThermiVa[®], continúen haciendo crecer las ventas y proporcionen un EBITDA positivo.

Progreso de I+D en dermatología

A comienzos de 2017, presentamos en Europa el registro regulatorio de nuestro primer inhibidor de IL-23p19, tildrakizumab, en fase de investigación, que actualmente se está evaluando para el tratamiento de la psoriasis en placa de moderada a severa. Esperamos comenzar su comercialización en el segundo semestre de 2018.

Nuestro pipeline sigue siendo sólido, a pesar de haber suspendido los estudios de P3058 (onicomicosis) en EE.UU. y P3073 (psoriasis en uñas) en EE.UU. y Europa por la baja probabilidad de éxito. Entre los 6 programas que se encuentran actualmente en desarrollo, tenemos 2 productos en fase III, P3058 (onicomicosis) en Europa y P3074 (alopecia androgenética) en Europa y EE.UU. También tenemos un programa en fase II para ictiosis (PAT001) y dos más en desarrollo temprano para rosácea (ADP13612) y psoriasis (ADP12734). En la presentación de los resultados anuales proveeremos información actualizada del desarrollo de nuestro *pipeline*.

Visión para el futuro

Almirall continúa trabajando en la transformación de su estrategia comercial con el objetivo de convertirse en un líder farmacéutico global enfocado en la salud de la piel, aplicando la Ciencia para proporcionar soluciones para profesionales de la salud y pacientes. Continuamos centrando nuestros esfuerzos en avanzar con nuestra misión de apoyar a dichos profesionales en su mejora continua, brindando nuestras soluciones innovadoras allá donde sean necesarias.

El Desarrollo de Negocio (M&A) y licencias siguen siendo una prioridad. La compañía utilizará su sólida posición financiera para abordar oportunidades de crecimiento en esta dirección, buscando empresas y/o activos en Europa y EE. UU. que, desde el inicio, generen valor para los accionistas.

Calendario de inversores 2018

- FY 2017 Resultados Financieros – 26 de febrero de 2018.
- 1T 2018 Resultados Financieros – 14 de mayo de 2018.
- 1S 2018 Resultados Financieros – 30 de julio de 2018.
- 3T 2018 Resultados financieros – 12 de noviembre de 2018.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica global líder enfocada en la salud de la piel que colabora con profesionales de la salud, aplicando la Ciencia para proporcionar soluciones médicas a pacientes y futuras generaciones. Nuestros esfuerzos se centran en luchar contra las enfermedades de la salud de la piel y ayudar a la gente a sentirse y verse mejor. Apoyamos a los profesionales sanitarios en su mejora continua, aportando soluciones innovadoras allí donde sean necesarias.

La compañía, fundada en 1943 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores española (ticker: ALM). Almirall se ha convertido en una fuente clave de creación de valor para la sociedad, gracias al compromiso adquirido con sus principales accionistas y a su decisión de ayudar a los demás, comprendiendo sus desafíos y utilizando la Ciencia para ofrecer soluciones para la vida real. El total de ingresos en 2016 fue de 859,3 millones de euros y más de 2.000 empleados están dedicados a la Ciencia.

Para obtener más información, visite almirall.com [linkedin.com/company/almirall](https://www.linkedin.com/company/almirall)

Media contact:

Cohn&Wolfe

Adriana Ibarguén / Rebeca Rocha

adriana.ibarguen@cohnwolfe.com

rebeca.rocha@cohnwolfe.com

Tel.: (+34) 915 31 42 67

Investors & Corporate Communications contact:

Almirall

Pablo Divasson del Fraile

pablo.divasson@almirall.com

Tel.: +(34) 93 291 30 87

Aviso legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que las compañías creen razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de las compañías. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, las compañías renuncian a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.