

Sólidos resultados del negocio en el primer semestre de 2018

Actualización al alza de las estimaciones del EBITDA

- El sólido rendimiento en el 1S 2018 nos permite mejorar nuestras estimaciones financieras sobre el EBITDA para 2018, con un incremento en torno al 30% (vs cerca del 20% estimado anteriormente)
- Los Ingresos Totales y las Ventas Netas aumentaron un 6,5% en CER¹. El EBITDA aumentó un 78,2% interanual en CER¹
- Almirall continúa desarrollando su franquicia de psoriasis. Recientemente, nuestro primer biológico, ILUMTERI® (tildrakizumab) ha recibido la opinión positiva del CHMP (Comité de Medicamentos de Uso Humano de la UE) y la comercialización de Skilarence® en la UE avanza según lo previsto
- El pipeline de I+D de Almirall avanza favorablemente, tras los resultados positivos en fase III de KX2-391 (queratosis actínica) y P3074 (alopecia androgénica)

Información financiera destacada (millones de €)²

	YTD Jun 2018	YTD Jun 2017	Variación	Variación (CER ¹)
Ingresos Totales	398,3	378,9	5,1%	6,5%
• Ventas Netas	367,4	349,3	5,2%	6,5%
• Otros Ingresos	30,9	29,6	4,4%	6,4%
Margen Bruto	252,6	233,0	8,4%	10,3%
• % de ventas	68,8%	66,7%		
EBITDA	105,5	58,6	80,0%	78,2%
Resultado Neto	52,0	(73,1)	NS	NS

¹ CER (por sus siglas en inglés. Tipos de cambios constantes. Excluyendo el efecto de las fluctuaciones del cambio de divisas)

² NIIF 15 implementado

“Estamos muy satisfechos con los resultados de negocio positivos que hemos obtenido durante el segundo trimestre de 2018, con la consecución de un EBITDA y Resultado Neto sólidos. Estos resultados positivos nos permiten actualizar al alza nuestras estimaciones financieras en términos de EBITDA. Estamos seguros de conseguir un crecimiento interanual en torno al 30% en 2018 (frente al cerca del 20% de crecimiento de EBITDA estimado anteriormente), y confirmamos nuestras estimaciones financieras en cuanto a Ingresos Totales.

Nuestro negocio de dermatología médica en Europa mantiene su buen rendimiento y seguimos desarrollando una sólida franquicia de psoriasis, donde destacamos la reciente opinión positiva recibida del CHMP para ILUMETRI® (tildrakizumab), nuestro primer biológico. Asimismo, estamos muy satisfechos con los resultados positivos de los dos fases III en queratosis actínica y alopecia androgénica, respectivamente. Esto confirma nuestra estrategia enfocada en satisfacer las necesidades no cubiertas de los pacientes con un modelo de negocio de creciente innovación. Es importante ser audaces en el campo de la innovación, tanto en la I+D como en el área comercial, con el fin de convertirnos en un líder en dermatología médica.

Nuestros sólidos resultados son la prueba de que estamos en la senda correcta, centrados en nuestro compromiso con la dermatología mientras potenciamos nuestras principales fortalezas. Mirando hacia la segunda mitad del 2018, tenemos confianza en nuestra visión de negocio y en la creación de valor sostenible para nuestros accionistas”.

Peter Guenter, CEO

Almirall, S.A. (ALM), compañía farmacéutica global especializada con sede en Barcelona, ha anunciado hoy los resultados financieros del primer semestre de 2018

Resumen de resultados

- Las **Ventas Netas** de 367,4 M€ crecieron un 6,5% en CER frente al 1S de 2017, con una aceleración significativa desde el primer trimestre de este año, gracias a los nuevos lanzamientos y al sólido desempeño del negocio base. Los **Ingresos Totales** alcanzaron 398,3 M€ en el 1S 2018 (+6,5% en CER).
- El **Margen Bruto** aumentó un 10,3% en CER (252,6 M€ frente a 233,0 M€ en el 1S 2017), reflejando una mejora a tipo de cambio constante impulsado por el mix de producto.
- Los gastos en **Investigación y Desarrollo** fueron de 38,2 M€ en 1S, que representaron un 10,4% de las Ventas Netas (frente al 9,8% sobre las Ventas Netas en el primer trimestre 2018) y se espera que continúen aumentando en el segundo semestre de 2018.
- Los **Gastos Generales y de Administración**, excluyendo depreciaciones, disminuyeron en un 7,7% en CER en 1S 2018, a pesar de la inversión en los nuevos lanzamientos.
- El **EBITDA** experimentó un importante crecimiento y llegó a 105,5 M€ (+78,2% de crecimiento en CER) al cierre del 1S 2018, principalmente impulsado por el aumento de las Ventas Netas, mejora del margen bruto y la reducción de costes.
- El **Resultado Neto** fue de 52,0 M€ y experimentó un fuerte crecimiento en comparación con el 1S 2017 (- 73,1 M€).
- El **Flujo de Caja de Actividades Operativas** fue de 69,7 M€, mientras que nuestra **Posición de Caja** es de 63,2 M€. La **Deuda Financiera** alcanzó un total de 100,1 M€, representando un 5.1% de los Activos Totales.
- El **Patrimonio Neto** representó el 59,0% de los Activos Totales.

Fuerte desempeño de las marcas clave en Europa y expansión de la franquicia de psoriasis

Estamos reforzando nuestra posición en la dermatología médica, un área estratégica para la compañía. En el primer semestre de 2018, las ventas en dermatología alcanzaron un total de 126,9 M€. **El negocio de dermatología en Europa fue clave, con ventas de 94,8 M€ (80,1% del total de la dermatología de prescripción)**, impulsadas por **Skilarence®** y por los productos de nuestra adquisición de Poli Group, como **Ciclopoli®**, que alcanzó unas ventas de 22,5 M€.

La psoriasis es una enfermedad que afecta a más de 125 millones de personas alrededor del mundo³ y continúa siendo un área en crecimiento debido a las necesidades no cubiertas que aún existen. El objetivo de Almirall sigue siendo convertirse en líder y proveedor de confianza en tratamientos para los pacientes, así como fuente de información para los profesionales sanitarios de esta especialidad.

La compañía está enfocada en proveer una amplia gama de opciones de tratamiento en este ámbito. El dimetilfumarato (aprobado en la Unión Europea con el nombre comercial Skilarence®) es el primer y único éster de ácido fumárico aprobado por la Comisión Europea para el tratamiento de pacientes adultos con psoriasis crónica en placa de moderada a severa. **Desde su lanzamiento en el último trimestre de 2017, está teniendo un gran rendimiento en países como Reino Unido y Alemania**, donde ha alcanzado ventas de 8 M€ en el primer semestre de 2018 y ha creado buenas expectativas para la segunda mitad de 2018 en otros países europeos clave. El lanzamiento de Skilarence® en el resto de países continúa de acuerdo con lo planificado. Tras la su reciente comercialización en Holanda, próximamente se lanzará en España e Italia.

Asimismo, tildrakizumab, un inhibidor IL-23p19 en investigación, que está siendo evaluado para el tratamiento de psoriasis crónica en placa de moderada a severa, recibió el pasado 27 de julio la opinión positiva por parte del CHMP. La aprobación por la Comisión Europea está prevista para principios de octubre de 2018. Su lanzamiento se realizará seguidamente, con el nombre comercial de ILUMETRI®. Se espera un pico de ventas en Europa de ambos productos, Skilarence® e ILUMETRI®, superior a 250 M€.

Mientras mantenemos nuestro enfoque en dermatología médica, complementamos nuestro portfolio con otras divisiones terapéuticas, como el sistema nervioso central, el área cardiovascular o el gastrointestinal, entre otras. Esto incluye nuestra importante marca **Sativex®**, un modulador del sistema endocannabinoide indicado para el tratamiento de pacientes con espasticidad de moderada a grave relacionada con la esclerosis múltiple, que ha generado **ventas de 13,5 M€, (crecimiento del 15,7% frente al 1S 2017)** y productos OTC como **Airtal® y Almax®, ambos con un crecimiento de doble dígito en el 1S 2018 frente al 1S 2017.**

Progreso de la I+D. Lecturas positivas de los programas en fase III.

La innovación puntera, así como alcanzar alianzas con socios de interés, son claves en la estrategia de I+D de Almirall, que cuenta con un pipeline completamente dermatológico que está avanzando favorablemente. Seguimos comprometidos con mantener una inversión de alrededor del 13% sobre las Ventas Netas en un medio-largo plazo.

Además de Skilarence® (dimetilfumarato) e ILUMETRI® (tildrakizumab), contamos con otros estudios clínicos en fases avanzadas que están progresando según lo planificado. Los resultados en fase III de KX2-391 (queratosis actínica) han sido positivos. Los resultados preliminares de fase III de P3074 (alopecia androgénica) han sido también prometedores y demostraron una diferencia estadísticamente significativa en el criterio de valoración primario, la variación del TAHC (target area hair count) en la semana 24. Los ensayos clínicos de P3058 (onicomicosis) siguen progresando en Europa y los resultados se esperan en el 4T 2018.

³ Greb JE, Goldminz AM, Elder JT, et al. Psoriasis. Nat Rev Dis Primers. 2016;2:16082.

Programa	Indicación	Fase
Tildrakizumab (Marca en UE ILUMETRI®)	Psoriasis	Registro
Dimetilfumarato (Marca en UE Skilarence®)	Psoriasis	Registro (Otros países)
P3058	Onicomycosis	Fase III
P3074	Alopecia androgénica	
KX2-391	Queratosis actínica	
ADP12734	Psoriasis	Desarrollo temprano
ADP12778	Dermatitis atópica	

Pago de Dividendo (Scrip)

El 1 de junio se realizó el pago del dividendo, 0,19€ por acción.

Actualización al alza de las estimaciones financieras para 2018

Estimaciones basadas en CER

Ingresos Totales	→	<i>Crecimiento porcentual de un dígito medio (vs. 2017)</i> Ventas Netas: Crecimiento de un dígito medio a alto Otros Ingresos: Disminución de doble dígito
EBITDA	→	<i>Alrededor de 30% de crecimiento</i> <i>(frente c. 20% crecimiento estimado anteriormente)</i>

Calendario de inversores 2018

- 3T 2018 Resultados Financieros – 12 de noviembre de 2018

Sobre Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica global líder enfocada en la salud de la piel que colabora con profesionales de la salud, aplicando la Ciencia para proporcionar soluciones médicas a pacientes y futuras generaciones. Nuestros esfuerzos se centran en luchar contra las enfermedades de la salud de la piel y ayudar a la gente a sentirse y verse mejor. Apoyamos a los profesionales sanitarios en su mejora continua, aportando soluciones innovadoras allí donde sean necesarias.

La compañía, fundada hace casi 75 años y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores española (ticker: ALM). Almirall se ha convertido en una fuente clave de creación de valor para la sociedad, gracias al compromiso adquirido con sus principales accionistas y a su decisión de ayudar a los demás, comprendiendo sus desafíos y utilizando la Ciencia para ofrecer soluciones para la vida real. El total de ingresos en 2017 fue de 755,8 millones de euros. Más de 1.830 empleados están dedicados a la Ciencia.

Para obtener más información, visite almirall.es

Media contact:

Cohn&Wolfe
Marta Gállego
marta.gallego@cohnwolfe.com
Tel.: (+34) 915 31 42 67

Investors & Corporate Communications contact:

Almirall
Pablo Divasson del Fraile
pablo.divasson@almirall.com
Tel.: (+34) 93 291 30 87

Aviso legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que las compañías creen razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de las compañías. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, las compañías renuncian a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.