

Almirall en el 1T 2019.

Sólido rendimiento operativo

- Fuerte desempeño del negocio con un crecimiento de doble dígito en Ventas Netas y elevada capacidad operativa. Los Ingresos Totales alcanzaron 232,2 M€ +13%, las Ventas Netas fueron de 224,4 M€ +17% y el EBITDA de 80,2 M€ +34%, todas las cifras vs. 2018 (en CER)¹.
- La franquicia europea de psoriasis continúa ganando impulso: Skilarence® muestra un sólido crecimiento e ILUMETRI® presenta cifras positivas en sus ventas iniciales. La secuencia de lanzamientos de ambos productos continúa en Europa.
- Prometedor lanzamiento de Seysara™ en los EE.UU.
- El pipeline de últimas fases de desarrollo progresa satisfactoriamente: los resultados de fase III de ALM14789 (queratosis actínica) se han presentado en la American Academy of Dermatology (AAD). Se valorará el ejercicio de la opción sobre lebrikizumab (dermatitis atópica) dentro del acuerdo firmado durante el 1T.
- Estamos convencidos de alcanzar las estimaciones financieras de 2019 dado que el negocio está progresando correctamente.
- La Junta General de Accionistas ha aprobado el pago de un dividendo flexible de 0,203€ por acción, lo que supone un incremento del 7% respecto 2017.

Información financiera destacada (millones de €)

	YTD marzo 2019	YTD marzo 2018	Variación	Variación (CER ¹)
Ingresos totales	232,2	202,0	15,0%	13,2%
• Ventas Netas	224,4	189,3	18,5%	16,7%
• Otros Ingresos	7,8	12,7	(38,6%)	(39,4%)
Margen Bruto	164,2	130,7	25,6%	22,7%
• % de ventas	73,2%	69,0%		
EBITDA	80,2	58,0	38,3%	33,8%
Resultado Neto Normalizado	32,6	30,9	5,6%	3,3%

¹ CER (por sus siglas en inglés. Tipos de cambios constantes. Excluyendo el efecto de las fluctuaciones del cambio de divisas)

“Estamos muy satisfechos con el sólido impulso del negocio, generado particularmente gracias a nuestras marcas clave y a los lanzamientos llevados a cabo durante el primer trimestre del año. Nos otorga confianza para reiterar las estimaciones financieras que proporcionamos para 2019. Skilarence® continúa creciendo y las cifras de ventas iniciales de ILUMETRI® en Alemania han sido sólidas. ILUMETRI® también ha obtenido la opinión favorable emitida por el NICE del Reino Unido. Juntos, forman el motor del sólido crecimiento de nuestra franquicia europea de psoriasis. La demanda inicial recibida en los EE.UU. para Seysara™ ha sido potente, beneficiándose del profundo conocimiento que Almirall posee sobre el mercado de los antibióticos orales para el acné. Nuestro pipeline continúa progresando satisfactoriamente, y en relación al ejercicio de la opción sobre lebrikizumab, tomaremos una decisión a comienzos de junio”.

Peter Guenter, CEO.

Almirall, S.A (ALM), compañía farmacéutica global con sede en Barcelona, ha anunciado sus resultados del primer trimestre de 2019.

Sólido rendimiento operativo

- **Ventas Netas** de 224,4 M€, que crecieron al 16,7% en CER, beneficiándose de los resultados de la franquicia de psoriasis y del sólido desempeño del negocio base. Los **Ingresos Totales** alcanzaron los 232,2 M€ en el primer trimestre de 2019 (+13,2% en CER).
- El **Margen Bruto**, con un crecimiento del 22,7% en CER (164,2 M€ vs 130,7 M€ en 1T 2018), reflejó una mejora de 420 puntos básicos gracias al mix de productos.
- Los gastos de **Investigación y Desarrollo** alcanzaron los 21,7 M€ en 1T 2019, lo que significa el 9,7% de las Ventas Netas.
- Los **Gastos Generales y de Administración**, excluyendo depreciación, se incrementaron en tan solo un 0,9% en CER en el 1T 2019 a pesar de que continúa la secuencia de lanzamientos de diversos productos.
- El **EBITDA** a cierre del 1T 2019 fue de 80,2 M€ (con un crecimiento del +33,8% en CER), lo que nos coloca de forma sólida en la senda correcta para alcanzar las estimaciones financieras de todo el año.
- El **Resultado Neto Normalizado**, de 32,6 M€, experimentó un incremento del 3,3% en CER en comparación al 1T 2018.
- El **Flujo de Caja de Actividades Operativas** fue de 28,5 M€. La **Deuda Neta** alcanzó un total de 556 M€.
- El **Patrimonio Neto** representó 50% del **Total de Activos**.

Sólido desempeño de Skilarence® y buenos datos iniciales de ILUMETRI®

Europa continúa siendo un mercado fundamental en dermatología para Almirall, sostenido por el destacado desempeño de marcas clave como Skilarence® e ILUMETRI®.

Skilarence®, una nueva opción para el tratamiento en adultos de psoriasis crónica en placa de moderada a grave, sustentada por más de 20 años de experiencia con fumaratos en algunos países de Europa, ha conseguido un crecimiento en unidades de más del 115% en el 1T 2019 vs. 1T 2018 y se ha convertido en el producto líder de los dimetilfumaratos en Alemania, ganando cuota de mercado en Holanda, España e Italia. La secuencia de lanzamientos continúa en Portugal, Eslovaquia, Chequia y Bélgica durante este 2019.

El lanzamiento de **ILUMETRI® en Alemania** está resultando prometedor, con un fuerte crecimiento en ventas durante el 1T 2019 y con próximos lanzamientos en Noruega, Dinamarca, Suecia y Holanda en el 2T. Recientemente ha sido aprobado en Suiza y ha sido recomendado como una **opción coste-efectiva** por el NICE del Reino Unido.

ILUMETRI® es un anticuerpo monoclonal humanizado anti IL-23p19. Debido a su específico mecanismo de acción, bloquea de forma selectiva la interleucina-23 (IL-23), un mediador inflamatorio, y actúa modificando la patogénesis de la enfermedad con un impacto limitado en el resto del sistema inmune. Está indicado para el tratamiento en adultos con psoriasis en placa de moderada a grave, candidatos a terapia sistémica, lo que mejora el control de los pacientes con psoriasis gracias a su conveniente dosificación sin la carga de las inyecciones frecuentes y con un excelente perfil de seguridad.

Potente lanzamiento de Seysara™

Seysara™ (sareciclina) es un innovador antibiótico oral *best-in-class* derivado de la tetraciclina para el tratamiento de las lesiones inflamatorias no nodulares del acné vulgaris de moderado a grave en pacientes de 9 años en adelante, aprobado por la Food & Drug Administration (FDA) en octubre de 2018 basándose en los resultados positivos de dos ensayos clínicos idénticos. Se estima un pico de ventas de entre 150 M\$ a 200 M\$.

Seysara™ se lanzó en enero de este año y la valoración inicial de líderes de opinión y pacientes ha sido excelente. Los primeros datos están siendo potentes, creciendo semana tras semana desde su lanzamiento. Seysara™ es ya el producto de marca número 1 en el importante mercado de medicamentos orales para el acné en los EE.UU., con 14 millones de prescripciones al año. La cuota de mercado de medicamentos sin marca traerá un crecimiento adicional debido a la falta de innovación en esta categoría de productos.

Evolución del I+D

Estamos indefectiblemente focalizados en construir un pipeline de I+D con fuerte potencial en el mercado, dado que nuestra estrategia para esta área continúa centrada en desarrollar productos auténticamente innovadores que creen diferenciación real para pacientes y profesionales de la salud. Continuamos progresando adecuadamente, con 14 programas actualmente en nuestro pipeline.

Los positivos resultados topline de dos estudios de fase III de **ALM14789** (queratosis actínica) se presentaron en la última sesión de la reunión anual de la American Academy of Dermatology en Washington DC.

ALM14789, también conocido como KX2-391, es el primer inhibidor dual de la quinasa SRC y de la polimerización de la tubulina que ha sido desarrollado por Athenex licenciado por Almirall como un producto tópico para el tratamiento de la queratosis actínica (QA) en pacientes adultos. Ambos estudios de fase III, KX01-AK-003 y KX01-AK-004, alcanzaron su criterio de valoración primario, que se definió como la desaparición del 100% de las lesiones tratadas de queratosis actínica al día 57 en las áreas de tratamiento de la cara o el cuero cabelludo.

Se alcanzó una diferencia estadísticamente significativa en la desaparición del 100% de las lesiones tratadas para todos los subgrupos analizados en ambos estudios, independientemente de la zona en la que se aplicó el tratamiento (cara o cuero cabelludo), el sexo, la edad (<65 y >65 años), el número de lesiones de queratosis actínica al inicio (4-6 frente a 7-8 lesiones) o el tipo de piel. El cumplimiento de los 5 días de autotratamiento fue superior al 99% en ambos estudios.

Los resultados de seguridad demuestran que la pomada KX2-391 fue segura y bien tolerada. Los efectos adversos fueron pocos. Las reacciones adversas referidas durante el tratamiento variaron de leves a moderadas en el lugar de aplicación, como prurito y dolor. No hubo efectos adversos graves ni discontinuaciones tempranas debido a reacciones adversas relacionadas con el fármaco. Las reacciones cutáneas locales (eritema, descamación, formación de costras, hinchazón, vesiculación/pustulación, erosión/ulceración) fueron en su mayoría de leves a moderadas.

Los resultados topline de fase III de **ALM12845 (alopecia androgénica)** en Europa muestran diferencia estadísticamente significativa en el criterio de valoración primario de recuento del cabello en el *target area hair count* en la semana 24. Esperamos la solicitud de registro en Europa de **ALM12845** en el 4T 2019.

Está previsto que se presente la solicitud de registro en la Agencia Europea del Medicamento (EMA) para **ALM12834 (onicomicosis)** en el 3T de 2019.

ALM12734 para psoriasis se encuentra en fase de desarrollo temprano. El resto de los proyectos del pipeline de I+D de Almirall progresa adecuadamente con 14 programas en investigación y desarrollo.

Aprobación del dividendo

La reciente Junta General de Accionistas, celebrada el pasado 8 de mayo, aprobó el pago de un dividendo flexible por un importe de 0,203€ por acción. El pago será efectivo el 1 de junio y se podrá recibir en efectivo o en acciones, según decisión de cada accionista.

Estimaciones financieras para 2019

Se reiteran las estimaciones financieras facilitadas para todo el 2019. Se estima que los Ingresos Totales crezcan a un doble dígito bajo en 2019, y que el EBITDA alcance entre 290 M€ - 300 M€, todo ello a tipo de cambio constante. Las Ventas Netas está previsto que alcancen un crecimiento de doble dígito bajo y Otros Ingresos un incremento de ca.+20%.

Calendario de inversores 2019

- 1S 2019 Resultados financieros – 29 de julio de 2019
- 3T 2019 Resultados financieros – 11 de noviembre de 2019

Sobre Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica global líder enfocada en la salud de la piel que colabora con profesionales de la salud, aplicando la Ciencia para proporcionar soluciones médicas a pacientes y futuras generaciones. Nuestros esfuerzos se centran en luchar contra las enfermedades de la salud de la piel y ayudar a la gente a sentirse y verse mejor. Apoyamos a los profesionales sanitarios en su mejora continua, aportando soluciones innovadoras allí donde sean necesarias.

La compañía, fundada hace casi 75 años y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores española (ticker: ALM). Almirall se ha convertido en una fuente clave de creación de valor para la sociedad, gracias al compromiso adquirido con sus principales accionistas y a su decisión de ayudar a los demás, comprendiendo sus desafíos y utilizando la Ciencia para ofrecer soluciones para la vida real. El total de ingresos en 2018 fue de 811 millones de euros. Más de 1.800 empleados están dedicados a la Ciencia.

Para obtener más información, visite www.almirall.es

Contacto para medios:

bcw
Adriana Ibarquén
adriana.ibarquen@bcw-global.com
Tel.: (+34) 913 84 67 20

Contacto para inversores y Comunicación Corporativa:

Almirall
Pablo Divasson del Fraile
pablo.divasson@almirall.com
Tel.: (+34) 93 291 30 87

Aviso Legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable.