

Resultados financieros en el 9M de 2019

Continúa el impulso del negocio tras la gran acogida de los recientes lanzamientos

- Crecimiento de doble dígito y un importante apalancamiento operativo. Ingresos Totales de 683 M€ (+17%), Ventas Netas de 638 M€ (+18%) y EBITDA de 237 M€ (+58%), todos respecto al año anterior
- El sólido rendimiento de Skilarence® e Ilumetri® continúa impulsando el crecimiento de la franquicia de psoriasis en la UE
- En EE.UU., Seysara continúa ganando presencia en el mercado oral del acné tanto en productos de marca como en genéricos
- Progresos notables en las últimas fases del pipeline de I+D: Inicio de la fase 3 de Lebrikizumab (dermatitis atópica); solicitud de registro de ALM12834 (onicomicosis) y de ALM12845 (alopecia androgenética) en la UE

Información financiera (millones de euros)

	YTD Sep 2019	YTD Sep 2018	Variación	Variación (CER ¹)
Ingresos Totales	683,2	584,0	17,0%	15,4%
• Ventas Netas	637,7	541,4	17,8%	16,5%
• Otros Ingresos	45,5	42,6	6,8%	2,3%
Margen Bruto	457,0	372,4	22,7%	21,1%
• % de ventas	71,7%	68,8%		
EBITDA	236,5	149,5	58,2%	54,6%
Resultado Neto	97,3	93,2	4,4%	(0,1%)

¹CER (Tipo de Cambio Constante, por sus siglas en inglés): Excluyendo los efectos de las fluctuaciones del tipo de cambio de moneda.

“Lo sólidos resultados financieros confirman que estamos en la senda correcta para consolidar nuestro liderazgo en dermatología médica. El fuerte desarrollo de nuestra franquicia europea de psoriasis continúa impulsando los ingresos totales y las ventas netas. En EE.UU., Seysara® ha logrado una penetración mayor en el mercado más amplio de productos genéricos después de haberse convertido en el producto de marca número uno en el mercado oral del acné durante la primera mitad del año.

Paralelamente, continuamos desarrollando nuestras actividades de I+D, experimentando un progreso muy significativo en las fases finales del pipeline durante este último trimestre, lo que respalda nuestras perspectivas de crecimiento.

Todos estos avances combinados nos otorgan seguridad en nuestra estrategia y nos proporcionan la confianza de que estamos en el camino correcto con nuestro compromiso en la dermatología médica para atender las necesidades no cubiertas de pacientes con enfermedades de la piel a través de un modelo cada vez más orientado a la innovación”.

Peter Guenter, CEO

Almirall, S.A. (ALM), compañía farmacéutica global especializada con sede en Barcelona (España), ha anunciado hoy los resultados financieros del 9M de 2019.

Resumen de resultados

- Los **Ingresos Totales** alcanzaron los 683 M€ en los nueve primeros meses de 2019 (+15% en CER) y las **Ventas Netas** crecieron un 17% en CER hasta los 638M€, impulsadas en particular por la franquicia de psoriasis en Europa y el fuerte rendimiento de Seysara en Estados Unidos.
- El crecimiento del **Margen Bruto** del 21% en CER (457 M€ frente a 372 M€ en los primeros nueve meses de 2018) refleja una mejora del Margen Bruto en CER de 280 puntos base, impulsado en particular por el mix de producto.
- Los gastos de **Investigación y Desarrollo** fueron de 66,1 M€ en los nueve primeros meses de 2019, lo que supone un 10,4% de las Ventas Netas.
- Los **Gastos Generales y de Administración**, excluyendo depreciación, de 212 M€ reflejaron un descenso del 3% en CER (frente a los 9M 2018) a pesar del reciente lanzamiento de nuestros productos.
- El **EBITDA** fue de 237 M€ (+55% de crecimiento en CER) al cierre de septiembre de 2019.
- El **Beneficio Neto Normalizado**, de 112 M€, ha experimentado un incremento del 35% en CER respecto a los 9M 2018.
- El **Flujo de Caja de Actividades Operativas** se situó en los 149 M€, manteniendo la tendencia alcista ya registrada en el segundo trimestre. La **Deuda Neta** alcanzó un total de 548,4 M€.
- El **Patrimonio Neto** representa el 51,2% de los Activos Totales.

Sólidos motores de crecimiento centrados en dermatología médica

El sólido desempeño de Almirall durante los primeros nueve meses de 2019 se ha visto impulsado por marcas clave en Europa y EE.UU. La buena acogida de Skilarence® e Ilumetri® en Europa y de Seysara® en EE.UU. impulsó el aumento de las ventas y confirmó su potencial como importantes motores de crecimiento para Almirall.

Las ventas de **Skilarence®** alcanzaron los 24M€. Este producto, una formulación oral para el tratamiento de pacientes con psoriasis crónica en placas, de moderada a grave, se ha consolidado como el producto líder en el mercado alemán de dimetilfumarato, con una cuota de mercado de más del 80% para el paquete de iniciación de 30 mg. También es el líder en el mercado de dimetilfumarato en los Países Bajos. Se espera que el lanzamiento continúe en Portugal, Polonia y la República Checa próximamente.

Ilumetri®, un anticuerpo monoclonal humanizado de alta afinidad IL-23p19, para el tratamiento de pacientes adultos con psoriasis en placas de moderada a grave, continúa su secuencia de lanzamientos. Ha alcanzado los 13 M€ en ventas netas durante los nueve primeros meses de 2019 y, en el tercer trimestre, el producto se ha lanzado en Austria, Suiza, Holanda y España. Los lanzamientos continuarán en Italia, Bélgica, República Checa y Francia. Dos estudios de extensión confirman la eficacia a largo plazo y seguridad con los datos más extensos disponibles sobre IL-23p19 en manuscrito.

En EE.UU., **Seysara®** continúa ganando penetración en el mercado de productos de marca y genéricos tras haber consolidado su posición como el producto de marca número uno en el mercado oral del acné en EE.UU. Aproximadamente 4.230 dermatólogos prescribieron Seysara® en el tercer trimestre (+28% versus 2T), +89% prescribieron al menos 2 recetas en tercer trimestre.

Adicionalmente, el acuerdo de licencia con AstraZeneca para la franquicia respiratoria sigue generando valor significativo. Almirall anunció recientemente que recibirá un importe de 100 M\$ en octubre tras la primera venta comercial de Duaklir® en EE.UU. El producto está disponible en el mercado de este país desde el 21 de octubre.

Un pipeline fuerte y sólido capaz de impulsar un crecimiento mayor

Almirall continúa construyendo un pipeline de I+D con fuerte potencial en el mercado, gracias a la estrategia de I+D, centrada en ofrecer innovación real y en marcar una diferencia verdadera para pacientes y profesionales de la salud. Durante el tercer trimestre se observaron progresos significativos.

Se presentó la solicitud de registro a la EMA para Finasterida y Terbinafina: Finasterida (ALM12845) es un spray cutáneo que ha demostrado ser seguro y efectivo en el tratamiento de la alopecia androgenética, mientras que Terbinafina (ALM12834) está indicada para el tratamiento tópico de la onicomycosis

Además, Almirall estima que la presentación de Tirbanibulina (ALM14789) tendrá lugar a principios de 2020. ALM14789 es un medicamento tópico para el tratamiento de la queratosis actínica en pacientes adultos desarrollado por Athenex y licenciado por Almirall. Se prevé que se lanzará en EE.UU. y la UE en el primer semestre de 2021.

Inicio del programa de Fase 3 para Lebrikizumab (dermatitis atópica)

Recientemente, Almirall también inició el programa de fase 3 que evalúa la seguridad y eficacia de Lebrikizumab como monoterapia en pacientes a partir de 12 años de edad con dermatitis atópica de moderada a grave. Almirall firmó un acuerdo con Dermira bajo el cual adquiriría los derechos exclusivos para desarrollar Lebrikizumab para el tratamiento o prevención de indicaciones dermatológicas y su comercialización en Europa. Almirall prevé un potencial pico de ventas de alrededor de 450M€.

Mejora de las estimaciones del año 2019 debido al buen desempeño YTD

Almirall reitera la mejoría de sus previsiones para el ejercicio 2019 anunciada el pasado julio tras la buena evolución del negocio durante los nueve primeros meses del año.

Previsiones presentadas en CER:

- **Ingresos Totales y Ventas Netas:** crecimiento a doble dígito bajo (vs. 2018)
- **EBITDA:** 300-310M€ (vs. 290-300 M€ inicialmente anunciados)

- **Ejercicio financiero 2019:** 24 de febrero
- **1T 2020:** 11 de mayo
- **1S 2020:** 27 de julio
- **3T 2020:** 9 de noviembre

Sobre Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica global líder enfocada en salud de la piel que colabora con profesionales de la salud, aplicando la Ciencia para proporcionar soluciones médicas a los pacientes y futuras generaciones. Nuestros esfuerzos se centran en la lucha contra las enfermedades de la salud de la piel y ayudar a la gente a sentirse mejor. Apoyamos a los profesionales sanitarios en su mejora continua, aportando soluciones innovadoras allí donde sean necesarias.

La empresa, fundada hace casi 75 años y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa española (ticker: ALM). Almirall se ha convertido en una fuente clave de creación de valor para la sociedad, gracias al compromiso adquirido con sus principales accionistas y a su decisión de ayudar a los demás, comprendiendo sus desafíos y utilizando la Ciencia para ofrecer soluciones para la vida real. El total de ingresos en 2018 fue de 811 millones de euros. Más de 1.800 empleados están dedicados a la Ciencia.

Para más información, por favor, visite almirall.com

Contacto con medios:

LLYC

Valvanera Lecha / [vlecha@llorenteycuenca.com](mailto: vlecha@llorenteycuenca.com)

Deva Salas / dsalas@llorenteycuenca.com

Tel: (+34) 91 563 77 22

Contacto para Inversores y Comunicación Corporativa:

Almirall

Pablo Divasson del Fraile

pablo.divasson@almirall.com

Tel: (+34) 93 291 3087

Aviso legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable.

Si desea darse de baja de alguna de las Comunicaciones Corporativas de Almirall, haga click [aquí](#).

De acuerdo con la Normativa General de Protección de Datos y la normativa local aplicable, le informamos que sus datos personales serán tratados por Almirall S.A. con domicilio social en Ronda del General Mitre 151, -08022-, Barcelona (España), actuando como Responsable del tratamiento de acuerdo con las finalidades indicadas en nuestra Política de Privacidad. Para más información, puede consultarlo en <https://www.almirall.com/privacy-policy> o ponerse en contacto con nuestro Responsable de Protección de Datos en la dirección de correo electrónico: dpo.global@almirall.com PRNewswire es la agencia que concede la licencia de sus datos personales de acuerdo con su política de privacidad <https://gdpr.cision.com/gdpr> En cualquier momento podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, portabilidad, así como la limitación del tratamiento de sus datos en los términos previstos en la normativa vigente sobre Protección de Datos, dirigiendo la correspondiente solicitud por escrito a nuestra dirección postal (Ronda General Mitre, 151, 08022 Barcelona, España). La solicitud para ejercer cualquiera de sus derechos debe ir acompañada de una copia de un documento oficial que lo identifique (DNI, licencia de conducir o pasaporte). Por último, le informamos que puede dirigirse a la Agencia Española de Protección de Datos y a cualquier otro organismo público competente para cualquier reclamación derivada del tratamiento de sus datos personales.