

Barcelona (España)
11 de mayo de 2020

Sólido rendimiento en el primer trimestre de 2020

- Nuestra responsabilidad principal es asegurar el suministro de nuestros medicamentos a los pacientes que los necesitan. Con este objetivo, nuestras fábricas están funcionando a pleno rendimiento para garantizar este suministro, y hemos realizado donaciones benéficas con el fin de apoyar al personal sanitario, comunidades locales y gobiernos.
- Continuamos garantizando la salud y el bienestar de todos nuestros empleados gracias a la inversión adecuada en tecnología y en medidas de seguridad.
- Fuerte desempeño del negocio con un crecimiento de doble dígito en EBITDA: los Ingresos Totales alcanzaron 247,3 M€ +7%, las Ventas Netas fueron de 241,3 M€ +8% y el EBITDA de 88,3 M€ +10%.
- Los motores de crecimiento siguen mostrando un impulso positivo. En Europa, buen rendimiento de nuestra franquicia de psoriasis: Ilumetri® tuvo un sólido inicio de año en zonas geográficas clave, con el crecimiento de Skilarence® impactado por el compuesto de dimetilfumarato en los Países Bajos. Seysara® (acné) se ha estabilizado tras la implementación del nuevo Programa de Asistencia para Medicamentos recetados (PAP), aunque recientemente se ha visto afectado por una reducción considerable de las visitas de pacientes al médico debido a las medidas de la COVID-19.
- Innovador pipeline con un valor relevante a medio plazo: se ha realizado la solicitud de registro para Tirbanibulin (queratosis actínica) y está en fase de registro en la UE y EE. UU. con un lanzamiento estimado a principios de 2021. El lanzamiento de Lebrikizumab (dermatitis atópica) se mantiene según lo previsto para 2023.
- Mantenemos nuestras estimaciones financieras para 2020, sujetas a una progresiva normalización del negocio a final del segundo del trimestre.

Información financiera destacada (millones de €)

	YTD marzo 2020	YTD marzo 2019	Variación	Variación (CER ¹)
Ingresos Totales	247,3	232,2	6,5%	6,1%
• Ventas Netas	241,3	224,4	7,5%	7,0%
• Otros Ingresos	6,0	7,8	(23,1%)	
Margen Bruto	170,8	164,2	4,0%	3,3%
• % de ventas	70,8%	73,2%		
EBITDA	88,3	80,2	10,1%	9,7%
Rdo. Neto Normalizado	48,9	32,6	50,1%	-

1CER (Tipo de Cambio Constante, por sus siglas en inglés): Excluyendo los efectos de las fluctuaciones del tipo de cambio de moneda.

Reacción de Almirall a la COVID-19

Almirall respondió rápidamente a la COVID-19 adoptando diferentes medidas. A finales de febrero, tan pronto como se detectó el primer caso de COVID-19 en Barcelona, se suspendió el congreso Skin Academy, que tenía programada una asistencia de 600 dermatólogos. Inmediatamente después, se puso en marcha un plan de contingencia en la empresa con el objetivo de garantizar la salud y el bienestar de todos los empleados.

Tras comprobar que ciertos medicamentos, como el paracetamol, podían ayudar a paliar los síntomas provocados por la COVID-19, Almirall aumentó su producción para abastecer al mayor número posible de afectados. Nuestras fábricas han seguido funcionando a pleno rendimiento gracias al esfuerzo realizado por todos los empleados de Almirall. Como resultado, hemos podido garantizar el suministro de medicamentos a cada uno de los pacientes que los necesitan. Entre otras acciones, Almirall ha estado produciendo geles antibacterianos en Alemania para distribuirlos en hospitales y clínicas. Asimismo, hemos donado equipos de protección y cremas tópicas Balneum a hospitales en varios países, y hemos colaborado con la Fundación Leitat para desarrollar respiradores fabricados mediante impresión en 3D destinados a hospitales y unidades de cuidados intensivos.

Estamos ante un desafío inédito que nos ha afectado a todos, y que tendrá efectos a largo plazo en el mundo, tal y como lo conocíamos. La COVID-19 ha ocasionado una tremenda pérdida de vidas humanas provocando una movilización masiva de la industria biofarmacéutica y el mundo académico para colaborar como nunca antes, con el fin de combatir las consecuencias del virus y eventualmente erradicarlo definitivamente mediante la vacunación. También ha generado notables iniciativas solidarias en todo el mundo, y me siento orgulloso y agradecido de todas las acciones que Almirall ha emprendido en este sentido. Las mujeres y los hombres que trabajan en Almirall han mantenido nuestra empresa en funcionamiento, asegurando un suministro ininterrumpido de nuestros medicamentos para los pacientes que lo necesitan. La labor de nuestros empleados está en perfecta sintonía con nuestro Nobel Purpose.

En términos de negocio, es demasiado pronto para calibrar el impacto a largo plazo en el sector de la salud en general, y en Almirall en particular. Sin embargo, estamos satisfechos de este primer trimestre, que ha alcanzado los objetivos previstos antes de la crisis.

Los acuerdos estratégicos que firmamos a principios de año con las compañías 23andMe, Bioniz Therapeutics Inc, y Wuxi Biologics han permitido reforzarnos como líderes en dermatología médica.

El acuerdo alcanzado con Paratek para comercializar Seysara® en China supone un gran paso ya que nos proporcionará una participación relevante en el mercado del acné en China. Estamos convencidos de que ayudará a muchos pacientes de ese país que padecen acné, ya que es también un importante problema de salud en el país asiático.

Asimismo, la reciente aceptación por parte de la EMA y la FDA de la solicitud de comercialización para Tirbanibulin (queratosis actínica) supone un gran paso adelante. No esperamos retrasos en la aprobación regulatoria, por lo que estimamos que su lanzamiento se produzca en el primer trimestre de 2021.

Pese a los buenos resultados obtenidos en este complicado inicio de año es inevitable que, como cualquier otra compañía, nos veamos impactados de forma adversa en el segundo trimestre por los efectos de la COVID-19. Mantenemos las estimaciones financieras asumiendo que existe una progresiva normalización del entorno sanitario al final del segundo trimestre. Por supuesto, proporcionaremos los detalles tan pronto como sea posible. Mientras tanto, estamos más comprometidos que nunca para dar los mejores resultados a nuestros accionistas, los mejores medicamentos a nuestros pacientes y para ayudar a la sociedad tanto como podamos en estos momentos inciertos.

Peter Guenter, CEO.

Almirall, S.A. (ALM), compañía farmacéutica global especializada con sede en Barcelona (España), ha anunciado hoy los resultados financieros del primer trimestre de 2020

Resumen resultados

- **Ventas Netas de 241,3 M€, que crecieron al 7,5%**, impulsadas por los motores de crecimiento, el stock de mayoristas y un impacto positivo en el ingreso diferido que compensan la entrada de genéricos para Aczone. Los **Ingresos Totales** alcanzaron los 247,3 M€ en el primer trimestre de 2020 (+6,5%).
- El **Margen Bruto**, con un crecimiento del 4% (170,8 M€ vs 164,2 M€ en 1T 2019) reflejó una disminución esperada (-240 puntos básicos) principalmente por la entrada de genéricos para Aczone.
- Los gastos de **Investigación y Desarrollo** fueron de 21,3 M€ en 1T, lo que significa el 8,8% de las Ventas Netas.
- Los gastos **Generales y de Administración** excluyendo depreciación se mantuvieron estables en 71 M€ ya que el aumento de las inversiones en nuevos productos se compensó con una menor actividad de promoción a final de marzo debido a la situación de la COVID-19.
- El **EBITDA** de 88,3 M€ aumentó un +10% (vs. 2019), con la debilidad del margen bruto compensada por menores costes debido a la COVID-19.
- El **Resultado Neto Normalizado**, de 48,9 M€, experimentó un incremento del 50,1% en comparación al 1T 2019.
- El **Flujo de Caja de Actividades Operativas** alcanzó los 48,5 M€. La **Deuda Neta** alcanzó un total de 464,8 M€.
- El **Patrimonio Neto** representó 56,4% del **Total de Activos**.

Continuar construyendo un líder en dermatología médica

El negocio continuó funcionando en línea con las expectativas durante el primer trimestre. Nuestra franquicia de psoriasis presenta un buen desempeño: Skilarence® se desarrolla según lo esperado, aunque creciendo a un ritmo más lento, e Ilumetri® ha tenido un comienzo de año muy sólido en nuestras geográficas clave.

Ilumetri®, un anticuerpo monoclonal humanizado de alta afinidad anti-IL-23 indicado para el tratamiento de pacientes adultos con psoriasis en placas de moderada a grave, continúa viendo una fuerte aceleración mes a mes en el número de pacientes. En Alemania, Ilumetri® ha aumentado su cuota de mercado en nuevos pacientes en la clase anti-IL-23 al 32%. La clase anti-IL-23 continúa creciendo, capturando el 30% de todos los pacientes nuevos tratados con medicamentos biológicos, posicionándose a la vanguardia en psoriasis. A pesar de esto, en el segundo trimestre anticipamos una desaceleración temporal en la captación de nuevos pacientes debido a la significativa reducción en las visitas al médico como consecuencia de las medidas adoptadas por la COVID-19 en toda Europa.

Skilarence® es una formulación sistémica oral para el tratamiento de pacientes con psoriasis crónica en placas de moderada a grave, que ha alcanzado una alta cuota de mercado en los principales mercados de fumaratos, donde es líder. Tuvimos un impacto en el primer trimestre debido a la casuística de la composición de dimetilfumarato en los Países Bajos.

Durante el confinamiento, nos hemos centrado en mantener los pacientes que reciben tratamiento proporcionando información a los prescriptores. Se espera un impacto adverso como consecuencia de la COVID-19 en el segundo trimestre debido al requisito de monitoreo de sangre para los pacientes que reciben Skilarence®.

En enero de 2019, Almirall lanzó en los Estados Unidos **Seysara®**, un innovador antibiótico oral derivado de la tetraciclina, diseñado específicamente para el tratamiento del acné en pacientes de 9 años de edad y en adelante.

Como se anunció anteriormente, en la segunda semana de enero de 2020, se implementó un programa de revisión de las tarjetas de copago para optimizar su rentabilidad. Aunque las recetas de Seysara® se estabilizaron posteriormente después del nuevo Programa de Asistencia para Medicamentos recetados (PAP) y el margen bruto a neto mejoró en marzo, también se ha visto afectado negativamente por la reducción en las visitas de pacientes al médico debido a las medidas de la COVID-19. Una vez que los pacientes puedan volver a los centros médicos, esperamos que Seysara® recupere su cuota en el mercado.

En febrero de 2020, Almirall adquirió los **derechos de licencia de Seysara® para China**. La presentación de solicitud de registro a la NMPA china se espera para 2023. Se estima que habrá un potencial de 13 millones de pacientes tratados de acné de moderado a grave entre la población urbana de China para 2028, una oportunidad significativa para lanzar un producto innovador cuyo desarrollo clínico no supone riesgos. Seysara® representa el primer producto dermatológico de Almirall para entrar y construir el estratégico portfolio de dermatología en China. Para reafirmar la eficiencia y la seguridad del producto en China, Almirall llevará a cabo un estudio de fase 3 en 2020.

La I+D continúa fortaleciendo el pipeline con los últimos acuerdos

Continuamos progresando en la construcción de un pipeline de I+D y nos centramos en aportar una verdadera innovación y en marcar una diferencia real para los pacientes y profesionales de la salud.

En marzo de 2020, la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) y la Agencia de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA) aceptaron la presentación de la solicitud de autorización de comercialización (en inglés, **Marketing Authorization Application (MAA)**), y la **solicitud de nuevo medicamento (NDA)** respectivamente, para **Tirbanibulin**. Se prevé su lanzamiento en EE.UU. y en la UE a comienzos de 2021. **Tirbanibulin** es un medicamento tópico para el tratamiento de la queratosis actínica en pacientes adultos desarrollado por Athenex y licenciado por Almirall. Tanto la solicitud de la EMA como la de la FDA se basan en el análisis de dos estudios de fase 3 (KX01-AK-003 y KX01-AK-004) que evaluaron la eficacia y seguridad de Tirbanibulin al 1% en adultos con queratosis actínica en la cara o el cuero cabelludo. Tirbanibulin cumplió el criterio de valoración primario: la desaparición completa de las lesiones tratadas de queratosis actínica a día 57 dentro de las zonas de tratamiento de la cara o el cuero cabelludo. Ambos estudios obtuvieron resultados estadísticamente significativos (<0,0001) para este criterio de valoración.

También completamos varios acuerdos a principios de 2020, como son los acuerdos con 23andMe y WuXi Biologics y el acuerdo de opción con la biotecnológica estadounidense Bioniz Therapeutics Inc.

En febrero de 2019, Almirall anunció que había concertado un acuerdo de opción y licencia en virtud del cual la empresa adquiriría una opción de licencia exclusiva de los derechos de desarrollo y comercialización de **Lebrikizumab** para el tratamiento de la dermatitis atópica y algunas otras indicaciones en Europa. Su lanzamiento está previsto para 2023. En junio, Almirall ejerció la opción con Dermira para este medicamento. En enero de 2020, Eli Lilly anunció su intención de adquirir Dermira.

Con el acuerdo de opción con la biotecnológica norteamericana **Bioniz Therapeutics Inc.**, Almirall desarrollará y expandirá su pipeline de I+D con nuevas modalidades de tratamiento, con el objetivo de abordar enfermedades muy desatendidas tanto en oncodermatología como en inmunodermatología. Mediante este acuerdo, Almirall obtendrá los derechos globales sobre BNZ-1, un péptido que bloquea selectivamente la actividad de tres citoquinas de la misma familia: IL-2, IL-9 e IL-15, y que se encuentra actualmente en fase 1/2 de desarrollo para el linfoma cutáneo de células-T refractario. De ejercerse la opción, Almirall entraría en un acuerdo de investigación más amplio con Bioniz NewCo, usando su plataforma de inhibición simultánea de múltiples citoquinas, con el objetivo de conseguir al menos tres nuevos candidatos listos para empezar fase clínica.

Además, Almirall firmó un acuerdo con **23andMe** para licenciar los derechos del anticuerpo monoclonal biespecífico que bloquea las tres isoformas de la citoquina IL-36. IL-36 es un miembro de la familia de citoquinas de IL-1, que se asocia con diversas enfermedades inflamatorias, incluidas algunas alteraciones dermatológicas. Almirall se asegurará los derechos para desarrollar y comercializar el anticuerpo para su uso en todo el mundo. Este acuerdo fortalecerá la cartera de productos de investigación en las fases iniciales de Almirall.

La última colaboración fue con **Wuxi Biologics** mediante la cual Almirall tendrá acceso a las plataformas patentadas de anticuerpos de la compañía china, incluida WuXiBody™, para el descubrimiento de diversos anticuerpos biespecíficos nuevos. Este acuerdo estratégico permite a Almirall desarrollar productos procedentes de la colaboración y conservar la propiedad para el uso médico de los componentes resultantes a fin de alcanzar el objetivo de la compañía de desarrollar fármacos de origen biológico para hacer frente a las enfermedades de la piel.

Junta General de Accionistas

Dada la situación provocada por la COVID-19 y a la vista de las medidas relacionadas adoptadas en relación a la contención del virus, Almirall ha pospuesto la Junta General de Accionistas prevista para el 6 de mayo de 2020. El Consejo de Administración decidirá y comunicará a su debido tiempo una nueva fecha en la que celebrar dicha Junta Ordinaria.

Estimaciones financieras para 2020

Se mantienen las estimaciones financieras, con un crecimiento en Ventas Netas de un dígito bajo a medio, y el EBITDA entre 260-280M€, sujeto a que progresivamente se normalice la situación de los distintos sistemas de salud a final del segundo trimestre de 2020.

- **1S 2020:** 27 de julio
- **9M 2020:** 9 de noviembre

Sobre Almirall

Almirall es una empresa farmacéutica líder centrada en la salud de la piel que se asocia con profesionales sanitarios y aplica la ciencia para ofrecer soluciones médicas a los pacientes y a las generaciones futuras. Nuestros esfuerzos se centran en combatir las enfermedades cutáneas y ayudar a las personas a sentirse lo mejor posible. Apoyamos la mejora continua de los profesionales sanitarios aportando nuestras soluciones innovadoras allí donde se necesitan.

La empresa, fundada hace más de 75 años y con sede central en Barcelona, cotiza en la Bolsa de España (teletipo: ALM). Almirall se ha convertido en un elemento clave de creación de valor para la sociedad conforme a su compromiso con sus accionistas y su decisión de ayudar a los demás comprendiendo los desafíos a los que se enfrentan y usando la ciencia para aportar mejores soluciones al mundo real. Sus ingresos totales en 2019 fueron más de 900 M€. Almirall tiene alrededor de 1800 empleados.

Para obtener más información, visite www.almirall.es

Contacto con medios de comunicación:

LLYC
Deva Salas
dsalas@llorenteycuenca.com
Teléfono: (+34) 91 563 77 22

Contacto para comunicación corporativa:

Almirall
Noel Ortiz
noel.ortiz@almirall.com
Teléfono: (+34) 93 291 30 00

Contacto para Inversores:

Almirall
Pablo Divasson del Fraile
pablo.divasson@almirall.com
Teléfono: (+34) 93 291 30 87

Aviso legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable.

Si desea darse de baja de cualquier Comunicación Corporativa de Almirall [haga clic aquí](#)

De acuerdo con la legislación aplicable en materia de protección de datos, le informamos que sus datos personales son tratados por Almirall S.A. con domicilio en Ronda del General Mitre 151, -08022- Barcelona (España), en calidad de Responsable del tratamiento de acuerdo con nuestra política de privacidad, disponible en <https://www.almirall.com/privacy-policy>. Puede contactar con nuestro delegado de protección de datos para más información a través del e-mail dpo.global@almirall.com. Sus datos han sido licenciados por PRNewswire, cuya política de privacidad está disponible en <https://gdpr.cision.com/gdpr>. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación del tratamiento dirigiendo una comunicación escrita a la dirección antes indicada adjuntando copia de un documento que le identifique debidamente. Finalmente, le informamos de que puede acudir a la Agencia Española de Protección de Datos o a cualquier otra entidad supervisora para presentar reclamación con objeto del tratamiento de sus datos.