

Barcelona, España
26 de julio de 2021

Almirall logra un sólido rendimiento en el primer semestre y aumenta el *guidance* para el 2021

- **Sólido rendimiento del negocio con un crecimiento significativo en el Core EBITDA:** Ventas Netas Core 415,5 M € (+ 8% interanual) y Core EBITDA de 125,6 M € (+ 40,4% interanual)
- **La compañía mejora su *guidance* del Core EBITDA para 2021 y lo sitúa en 195 M € - 215 M € (anteriormente 190 M € - 210 M €)**
- **El pipeline continúa impulsando el valor de futuro con hitos esperados en la segunda mitad de 2021, incluido el lanzamiento en Europa de Klisyri®, un tratamiento innovador para la queratosis actínica; la aprobación en diversos países europeos de Wynnora® Creamⁱ, un tratamiento tópico de la psoriasis vulgar de leve a moderada, que ya ha sido aprobado en Francia, y los datos iniciales de fase III de lebrikizumab para el tratamiento de la dermatitis atópica de moderada a grave**
- **Almirall refuerza su pipeline en fase avanzada después de firmar un acuerdo de licencia y distribución con Kaken Pharmaceutical que otorga a la compañía los derechos exclusivos para el desarrollo y comercialización de la formulación tópica de efinaconazol en Europa**

Almirall, S.A. (ALM), compañía biofarmacéutica internacional con sede en Barcelona, ha anunciado sus resultados financieros para el primer semestre de 2021.

Resumen de resultados S1

- **Las Ventas Netas Core*** alcanzaron los 415,5 M€, un aumento interanual del 8% con una contribución positiva de los motores de crecimiento.
- **El Core EBITDA**** experimentó un aumento del 40,4% interanual hasta los 125,6 M€ gracias al impulso de los motores de crecimiento.
- **Resultado neto normalizado** de 57,8 M€.
- **Pérdida Neta** de 42,8 M€ por deterioro de c. 100 M € del valor contable del activo intangible de Seysara® (69 M €), la cartera *legacy* de Estados Unidos (22 M €) y el pago por la opción de compra de Bioniz, finalmente no ejecutada (12 M €).
- **El Flujo de Caja Operativo** alcanzó los 109,8 M€.

**Las Ventas Netas Core excluyen los Ingresos Diferidos de AstraZeneca*

***Core EBITDA excluye los Ingresos Diferidos de AstraZeneca y Otros Ingresos*

“Observamos un sólido rendimiento en lo que va de año que demuestra la buena marcha de nuestro negocio de dermatología en Europa. La solidez de los resultados obtenidos confirma que estamos progresando como se esperaba, con un pipeline innovador enfocado a desplegar todo el potencial a medio plazo a través de importantes catalizadores durante este año y en 2022. Esto nos ha permitido mejorar nuestro guidance del Core EBITDA para 2021.

Confío plenamente en la dirección y el foco estratégico de la compañía, y en su rendimiento. Estamos preparando importantes lanzamientos en el segundo semestre del año y seguimos buscando acuerdos de licencia complementarios que refuercen nuestro negocio principal y generen valor sostenible para los accionistas”.

Gianfranco Nazzi, CEO.

El rendimiento de los motores de crecimiento en S1

Psoriasis

Ilumetri®, un anticuerpo monoclonal humanizado anti-IL-23 de alta afinidad indicado para el tratamiento de pacientes adultos con psoriasis en placas de moderada a grave, mantuvo un sólido rendimiento durante el segundo trimestre con un importante crecimiento interanual, que se traduce en **un aumento interanual de las Ventas Netas de más del doble, hasta alcanzar los 20 M € este trimestre**. La tendencia de crecimiento sigue siendo fuerte en Alemania, ganando cuota de nuevos pacientes y el producto está comenzando a ganar tracción en Francia, un mercado estratégico que representa el segundo mercado de biológicos para psoriasis más grande de Europa. Almirall continúa desarrollando una extensa campaña de lanzamiento en la UE respaldada por datos a largo plazo que confirman el perfil de eficacia y seguridad de Ilumetri®.

Queratosis Actínica (QA)

Después de su lanzamiento en Estados Unidos en febrero de 2021, el lanzamiento inicial de **Klisyri®**, un nuevo inhibidor de microtúbulos *first-in-class* indicado para el tratamiento tópico de la queratosis actínica (QA) de la cara o el cuero cabelludo, continúa progresando satisfactoriamente. Klisyri® representa una mejora significativa en el tratamiento de esta enfermedad debido a su corto protocolo de tratamiento -una aplicación diaria durante 5 días, eficacia probada y perfil de seguridad.

Almirall ha recibido recientemente la aprobación de Klisyri® por parte de la Comisión Europea. Esta aprobación supone una gran oportunidad para la compañía, ya que la prevalencia reportada de QA entre la población europea es de alrededor del 18% y su incidencia está aumentando debido al envejecimiento de la población y al aumento de los niveles de actividad al aire libreⁱⁱ. El lanzamiento del producto en Europa está previsto para la segunda mitad de 2021.

Acné

Seysara®, un innovador antibiótico oral derivado de la tetraciclina y diseñado específicamente para tratar el acné, mejoró su cuota de mercado en el área de los antibióticos orales (c. 4,4%) y aumentó las prescripciones, lo que supuso un aumento del **78% interanual** de las **Ventas Netas**. A medida que aumenten las visitas de pacientes a los centros médicos y hospitales con la normalización de la pandemia, esperamos un incremento de la cuota de mercado de Seysara®, que se verá impulsado por la actualización de la etiqueta de microbiología y respaldará la nueva actividad promocional y el programa de formación médica. A pesar de estos resultados, Seysara® se ha visto muy afectado por la pandemia de la Covid y la compañía ha reconocido un deterioro del valor contable del activo intangible para este producto, que fue adquirido en 2018

antes de su lanzamiento en los Estados Unidos. Esta revalorización del activo intangible refleja un menor nivel de los ingresos previstos debido a un incremento en el reembolso por parte del pagador y en el copago del paciente, que son necesarios para asegurar el acceso del producto al mercado estadounidense. Almirall ha revisado el objetivo de pico de ventas de Seysara® a 50-75 millones de dólares.

Pipeline en fase avanzada y acuerdo en S1

Dermatitis Atópica

Los resultados iniciales *topline* de fase 3 de los ensayos clínicos de **lebrikizumab**, un anticuerpo monoclonal anti-IL13 para el tratamiento de la dermatitis atópica de moderada a grave, se esperan para el segundo semestre de este año. Los datos de 52 semanas de mantenimiento se prevén para el primer semestre de 2022. El tratamiento de la dermatitis atópica de moderada a grave está considerado una necesidad no cubierta y lebrikizumab tiene el potencial de ser la mejor terapia para las personas que viven con esta enfermedad. Se estima que el pico de ventas de lebrikizumab en Europa alcance los 450 millones de euros y Almirall está trabajando con su socio Eli Lilly en su lanzamiento en Europa, previsto para 2023.

Psoriasis

Almirall prepara ya el lanzamiento de **Wynzora®** Cream (50 µg / g de calcipotriol y 0,5 mg / g de betametasona como dipropionato), un tratamiento tópico de la psoriasis vulgar de leve a moderada en adultos -incluida la psoriasis del cuero cabelludo-, en diferentes países europeos durante el segundo semestre de 2021/primer trimestre de 2022, después de haber completado con éxito el procedimiento descentralizado del producto y haber recibido recientemente la autorización de comercialización en Francia. Wynzora® Cream ofrece a los pacientes una nueva opción de tratamiento en sus rutinas diarias al combinar en un solo producto los tres elementos esenciales de una terapia tópica (eficacia, perfil de seguridad y conveniencia de uso).

Onicomycosis

En junio de 2021 Almirall firmó un acuerdo con **Kaken Pharmaceutical (KKPCF)** que otorga a la compañía los derechos exclusivos para el desarrollo y comercialización de la formulación tópica de efinaconazol en Europa. El efinaconazol se usa para el tratamiento de la onicomycosis, una infección fúngica de la uña. Dado que tiene una baja afinidad de unión con la queratina, el componente principal de las uñas, tiene propiedades superiores para penetrarlas.

Guidance para 2021

Actualización del guidance 2021. Crecimiento de un dígito medio de las Ventas Netas Core* y Core EBITDA** de entre 195 y 215 M € (anteriormente entre 190 € - 210 M €).

*Las Ventas Netas Core excluyen los Ingresos Diferidos de AstraZeneca

**Core EBITDA excluye los Ingresos Diferidos de AstraZeneca y Otros Ingresos

Sobre Almirall

Almirall es una compañía biofarmacéutica global enfocada en la salud de la piel. Colaboramos con científicos y profesionales de la salud para abordar las necesidades del paciente a través de la ciencia con el fin de mejorar sus vidas. Nuestro *noble purpose* guía nuestro trabajo: "Transform the patients' world by helping them realize their hopes and dreams for a healthy life". Invertimos en productos de dermatología médica diferenciados y pioneros para llevar nuestras soluciones innovadoras a los pacientes que lo necesitan.

La compañía, fundada en 1943 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores de España y es miembro del IBEX 35 (teletipo: ALM). A lo largo de sus 78 años de historia, Almirall ha mantenido un fuerte compromiso con las necesidades de los pacientes. Actualmente, Almirall tiene presencia directa en 21 países y acuerdos estratégicos en más de 70, a través de 13 filiales, con aproximadamente 1.800 empleados. Los ingresos totales en 2020 fueron de 814,5 millones de euros.

Para más información, visite almirall.com

Contacto con medios:

Tinkle
Pilar Colomer
pcolomer@tinkle.es
Tlf.: (+34) 93 545 12 51

Contacto relaciones con el inversor:

Almirall
Pablo Divasson del Fraile
pablo.divasson@almirall.com
Tlf.: (+34) 93 291 3087

Contacto Comunicación corporativa:

Almirall
Maria Duro
maria.duro@almirall.com
Tlf.: (+34) 671 580 492

Aviso Legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable. Si desea darse de baja de cualquier Comunicación Corporativa de Almirall haga [clic](#).

ⁱ Wynzora es la marca aprobada en EE.UU. y Francia

ⁱⁱ Chetty P, Choi F, Mitchell T. Primary care review of actinic keratosis and its therapeutic options: a global perspective. *Dermatol Ther (Heidelb)* 2015; 5(1): 19-35