

Almirall 1^{er} semestre: En ejecución comercial de las plataformas de crecimiento, la evolución financiera sigue su curso

Barcelona, 29 de julio de 2013

- Resultados financieros en línea con las previsiones
- Acclidinio actualmente disponible en 13 países con cinco nuevos lanzamientos antes de finales de año
- Presentación a registro de la combinación de aclidinio+formoterol en EEUU y Europa prevista para el último trimestre de 2013
- Las nuevas plataformas crecieron un 26% y representan un 31,6% de las ventas netas totales (vs 23,1% en el 1^{er} semestre de 2012)
- Dividendo flexible completado con éxito con un 97% del capital optando por nuevas acciones

Destacados financieros (redondeado a millones de €)

	30 Junio 2013	30 Junio 2012	Variación
Ingresos totales	410,4	421,5	(2,6%)
• Ventas netas	343,8	374,0	(8,1%)
• Otros ingresos	66,6	47,5	40,2%
EBITDA	41,8	51,1	(18,2%)
Resultado Neto Normalizado	17,6	27,0	(34,8%)

Eduardo Sanchiz, Consejero Delegado, comenta:

“Los resultados financieros a 30 de junio están en línea con nuestras expectativas y siguen su curso para cumplir con las previsiones anuales. Según lo anticipado, el porcentaje de descenso en ventas retrocede, pasando de -14,9% en el primer trimestre a -8,1% en el semestre. Esperamos que esta tendencia positiva se mantenga.

Durante el primer semestre hemos llevado a cabo 19 lanzamientos, 9 de Eklira[®], 6 de Constella[®], 2 de Sativex[®] y 2 de Actikerall[®].

Acclidinio ya es el segundo producto más importante de Almirall en ventas.

Todas las funciones y los departamentos de nuestra organización siguen totalmente enfocados en conseguir una óptima ejecución y en apoyar todos estos lanzamientos. Entre los países principales, tanto España como Italia han lanzado Eklira[®] y Bretaris[®] antes de lo planificado.

Mantenemos el objetivo de presentar a registro la combinación de aclidinio+formoterol a dosis fija tanto en Europa como en Estados Unidos en el último trimestre de este año.

Con todo, a pesar de un entorno sanitario muy complejo, seguimos avanzando en nuestros objetivos para este año.”

Barcelona, 29 de julio de 2013.- Almirall, compañía farmacéutica internacional con sede en Barcelona, ha anunciado sus resultados del primer semestre de 2013.

Los nuevos lanzamientos de productos impulsan los resultados y el crecimiento

A 30 de junio los **Ingresos totales** alcanzaron los €410,4 MM (-2,6%) incluyendo **Ventas Netas** de €343,8 MM (-8,1%) y **Otros Ingresos** de €66,6MM (+40,2%), que se vieron impulsados por los ingresos de hitos recibidos de nuestros socios estratégicos de aclidinio.

El segundo trimestre de 2013 mostró una evolución positiva tanto en Ventas Netas (+1,7%) como en Otros Ingresos (+37,8%), revertiendo la tendencia decreciente de trimestres anteriores y en línea con las previsiones de la compañía.

Las nuevas plataformas de crecimiento (aclidinio, linaclotida, Sativex® y la franquicia de dermatología) crecieron un 26% y representaron un 31,6% de las ventas vs el 23,1% en el primer trimestre de 2012.

Aclidinio, ya disponible en 13 países y con cinco nuevos lanzamientos previstos antes de finales de año, incrementó sus ventas en un 132% hasta los €38,7MM y ya es el segundo producto más importante en ventas. Esta evolución positiva consolidó a la **franquicia respiratoria** como el área terapéutica líder en ventas con €108,6MM (+7,8% vs el primer trimestre del 2012).

Debido a la mayor proporción de ventas procedentes de productos propios de nuestro *portfolio*, el **Margen Bruto** se situó en €226,9MM (66% de ventas netas) mostrando una importante mejoría respecto al mismo periodo de 2012 (61,6%). Almirall prevé alcanzar un margen bruto alrededor del 65% de ventas netas a finales de este año.

Después de finalizar con éxito los estudios de fase III de la combinación de aclidinio+formoterol, los **gastos de I+D** volvieron a niveles más normalizados de €57,7MM comparados con los €77,7 MM (-25,7%) en el mismo periodo del año pasado.

Almirall continúa totalmente comprometida en apoyar los nuevos lanzamientos que nos darán la oportunidad de transformar la compañía. En este contexto, los gastos de SG&A (ventas, general y administración) se situaron en €228,4MM, un aumento significativo del 23,8%. La compañía espera un menor aumento de SG&A antes de finales de 2013.

Según lo estimado, las inversiones comerciales erosionaron el **EBIT** y el **EBITDA** a €7,7 MM (-57,0%) y €41,8 MM (-18,2%), respectivamente.

El **Resultado Neto Normalizado** se situó en €17,6 MM (-34,8%), en línea con las expectativas.

Almirall mantiene un sólido **Balance** sin deuda financiera, €50 MM en **Caja y Equivalentes** representando un 71% del Activo Total.

Dividendo flexible completado con éxito

La Junta General de Accionistas celebrada el pasado 3 de Mayo aprobó un dividendo flexible de 0'15* euros por acción. Un 97% del capital optó por nuevas acciones, la compañía interpreta este hecho como un voto de confianza en su estrategia y, a su vez, ha permitido retener €26MM en efectivo.

*cifra redondeada

Pipeline actual

La I+D de Almirall es tanto un eje estratégico de la organización, como la principal fuente de crecimiento a medio y largo plazo en la creación de valor para los grupos de interés. Actualmente, los esfuerzos de la compañía están enfocados en las áreas de respiratorio, dermatología y dolor.

Tras los resultados positivos de fase III de dos estudios pivotaes en Europa (ACLIFORM COPD) y Estados Unidos (AUGMENT COPD), se espera presentar a registro la combinación de **aclidinio+formoterol**, para la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), en Europa y en Estados Unidos antes de finales de año .

Ambos estudios confirman la seguridad y la eficacia de la combinación y sitúan a Almirall en la trayectoria correcta para expandir aún más su innovadora franquicia respiratoria de alcance global para aclidinio, administrado a través del dispositivo propio de la compañía, el inhalador Genuair®.

LAS41008, compuesto dermatológico para psoriasis, junto con **Sativex**® para el alivio del dolor oncológico, están sujetos a ensayos clínicos de fase III con resultados óptimos para ser divulgados en 2014.

Próximo a entrar en fase IIb, Abediterol, OD LABA¹ en combinación con un corticoesteroide inhalado para el tratamiento del asma y la EPOC, está disponible para ser licenciado a nivel global (excepto EEUU).

Además, un compuesto MABA² para la EPOC que podría suponer el primer paso para una triple combinación entrará en fase I en la segunda mitad de este año.

Potencial de crecimiento sólido

Aclidinio en monoterapia, bajo las marcas Eklira® Genuair®/ Bretaris® Genuair® en Europa y Tudorza™ Pressair™ en EEUU, está dirigido a un creciente mercado de EPOC cuyo valor actual es de unos \$12B. El fármaco ya está disponible en 13 países y están previstos 5 nuevos lanzamientos antes de finales de año. En todos los mercados clave, el producto tiene un *share of voice* significativo y está ganando cuota de mercado entre los LAMA con un 8% en España, 6% en Italia y 5% en Alemania como ejemplos. Actualmente, Eklira® y Bretaris® representan el 50% de todas las ventas de los nuevos LAMA en Europa.

De cara a futuro, Almirall está planificando la expansión de **aclidinio** en otros relevantes mercados de LAMA en crecimiento como Japón, Canadá y Australia que ocupan, respectivamente el 4º, 6º y 9º lugar entre los mercados LAMA globales. En estos territorios el producto está progresando adecuadamente en su proceso de registro y se espera respuesta regulatoria en los próximos meses.

Linaclotida, para el síndrome del intestino irritable con estreñimiento (SII-e), ha sido lanzado en los primeros países (Alemania, Reino Unido y Países Nórdicos). La respuesta cualitativa inicial de los médicos es positiva y consistente en todos los países. Están planificados más lanzamientos pan-europeos para 2013 y en adelante.

Actualmente Almirall está comercializando **Sativex**® en 8 países europeos incluyendo Alemania, España y desde principios de julio, en Italia. Almirall continuará con el despliegue de este fármaco para la espasticidad en esclerosis múltiple y el próximo año publicará datos relevantes para la indicación adicional en dolor oncológico.

Calendario Financiero 2013

Debido a que el momento de la presentación de resultados del Estudio ACLIFORM no coincidió con la fecha límite de subscripción para la ERS (*European Respiratory Congress*), los resultados de este estudio serán divulgados en un congreso científico posterior. Como consecuencia, el Día del Inversor ha sido aplazado a 2014.

Almirall reportará los resultados financieros del tercer trimestre el 11 de noviembre de 2013.

Notas:

¹ OD LABA: *Once Daily Long Acting Beta Agonist*, en sus siglas en inglés

² MABA: *Muscarinic acetylcholine receptor antagonist and beta 2 adrenoceptor agonist* en sus siglas en inglés

Aviso Legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica comprometida con ofrecer medicamentos valiosos a través de sus esfuerzos en I+D, que superaron el 23% de sus ventas en 2012, junto con acuerdos externos, licencias y colaboraciones. A través de la búsqueda de medicamentos innovadores, nos proponemos convertirnos en una empresa destacada en las áreas de patología respiratoria y dermatología, con un elevado interés en gastrointestinal y dolor. Con más de 3.000 empleados en 22 países, Almirall ha generado unos ingresos totales de 900 millones de euros en 2012.

La compañía fue fundada en 1943 y su sede central está ubicada en Barcelona (España). Las acciones de Almirall cotizan en la Bolsa española (ticker: ALM).

Para más información, visite el web: www.almirall.com

Más información:

Ketchum

Sonia San Segundo/Alejandra Ríos
sonia.sansegundo@ketchum.com
Tel.: 00 34 91 788 32 00

Relaciones con Inversores:

Almirall

Jordi Molina
jordi.molina@almirall.com
Tel.: 00 34 93 291 30 87