

Almirall 3^{er} trimestre: en línea con las previsiones anuales; continúan los lanzamientos de Eklira[®] Genuair[®] a nivel mundial

Barcelona, 11 de noviembre de 2013

- Resultados en línea con los objetivos financieros de 2013
- Acclidinio es ya el producto más importante en ventas para Almirall, y actualmente se encuentra disponible en 17 países, entre ellos Canadá, el 5º mayor mercado mundial de LAMA*
- Presentada a registro la combinación de aclidinio/formoterol en la UE
- Las nuevas plataformas crecieron un 30% y representan un tercio de las ventas netas totales
- Nuevos resultados y datos positivos de la franquicia de aclidinio y de abediterol presentados en congresos científicos clave

Destacados financieros (redondeados a millones de €)

	30 septiembre 2013	30 septiembre 2012	Variación
Ingresos totales	611,4	706,7	(13,5%)
• Ventas netas	511,3	531,1	(3,7%)
• Otros ingresos	100,1	175,6	(43,0%)
EBITDA	59,3	150,0	(60,5%)
Resultado neto normalizado	21,8	91,4	(76,1%)

Barcelona, 11 de noviembre de 2013.- Almirall, compañía farmacéutica internacional con sede en Barcelona, ha anunciado sus resultados del tercer trimestre de 2013.

Las nuevas plataformas de crecimiento impulsan las ventas de la compañía

A 30 de septiembre, los **Ingresos totales** alcanzaron los €611,4MM (-13,5%), incluyendo **Ventas Netas** de €511,3MM (-3,7%) y **Otros Ingresos** de €100,1MM (-43,0%). La reducción de Otros Ingresos es consecuencia de los excepcionales hitos obtenidos en el tercer trimestre de 2012, relacionados con la aprobación de aclidinio por la FDA y la EMA.

En línea con las expectativas de la compañía, se observó una aceleración del crecimiento de las Ventas Netas (+6,6%) en el tercer trimestre de 2013 vs 2012.

Las nuevas plataformas de crecimiento (aclidinio, linaclotida, Sativex[®] y la franquicia de dermatología) crecieron un 30% y representaron el 32% de las ventas.

Eklira[®] Genuair[®] actualmente disponible en 17 países, incrementó sus ventas hasta los €60,9MM, lo que consolida a la **franquicia respiratoria** como el área terapéutica

líder en ventas con €154,8MM (+11,1% vs 2012) y a Eklira® Genuair® como el producto más importante en ventas para Almirall. **Steve Lewington, Senior Director Global Marketing and Medical Affairs**, ha comentado lo siguiente: *“Creemos que el perfil único y diferenciado de Eklira® Genuair® supone un beneficio para los pacientes, los médicos y las autoridades sanitarias y permitirá que el producto se administre y se acepte de forma progresiva, estando disponible en un mayor número de países”*.

Por otro lado, el lanzamiento en Europa de **Constella®** es prometedor y ya ha empezado a mostrar los primeros resultados positivos. El producto ya está disponible en nueve países para el tratamiento del síndrome del intestino irritable con estreñimiento.

Después de llegar a un acuerdo sobre el nuevo precio de reembolso en Alemania para **Sativex®** continúa el impulso del esfuerzo comercial a nivel de la organización local germana. El producto está ahora disponible en diez países, y la compañía planea seis nuevos lanzamientos en 2014.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, **Eduardo Sanchiz, Consejero Delegado de Almirall**, ha comentado: *“Estamos orgullosos de haber realizado cerca de 30 lanzamientos de Eklira® Genuair®, Constella® y Sativex® este año, y de haber sido capaces de demostrar, como nunca antes, nuestra capacidad para llevar a cabo una ejecución óptima a nivel comercial a través de nuestras filiales, así como de nuestros socios en Europa y Estados Unidos. Esto se refleja en el acelerado crecimiento de las ventas en el trimestre y esperamos cumplir nuestros objetivos financieros para este año anunciados previamente”*.

Debido a la mayor proporción de ventas de productos propios de nuestro *portfolio*, el **Margen Bruto** a fecha de 30 de septiembre se situó en €336,9MM (65,9% de las ventas netas), mostrando una importante mejoría respecto al mismo periodo de 2012 (60,2%). Almirall prevé alcanzar un margen bruto de alrededor del 65% de las ventas netas a finales de este año, y de alrededor del 70% en 2015.

Según lo esperado, los gastos en **I+D** volvieron a niveles más normales de €90,7MM en comparación con los €116,5 MM (-22,1%) del mismo periodo del año anterior.

Un año después del lanzamiento de Eklira® Genuair®, Almirall continúa centrada a nivel operativo en una cifra sin precedente de lanzamientos nacionales. En este contexto, los gastos de **SG&A** (ventas, general y administración) fueron de €337,4MM, un aumento significativo del 20,4%, aunque menores que los comunicados en el primer semestre de este año. La compañía está preparando sus planes para 2014, año en que la intención es aprovechar la experiencia obtenida con los recientes lanzamientos y analizar los avances y cambios ocurridos en el ámbito sanitario con el fin de llegar a un equilibrio adecuado entre las inversiones, los recursos y las oportunidades comerciales.

Como consecuencia de estas importantes inversiones comerciales, el **EBIT** y el **EBITDA** disminuyeron a €7,6 MM (-92,4%) y a €59,3MM (-60,5%), respectivamente.

El **resultado neto normalizado** se situó en €21,8 MM (-76,1%), en línea con las previsiones.

Almirall mantiene un sólido **Balance** sin deuda financiera, €49 MM en **Caja y Patrimonio Neto** representando un 70,5% del Activo Total.

Nuevos y positivos datos de nuestros activos respiratorios en los congresos de la ERS y CHEST

“Las últimas semanas han sido apasionantes para los departamentos de I+D, ya que se han conseguido tres hitos clave: la presentación del registro de aclidinio/formoterol en Europa, la presentación de datos nuevos de aclidinio y de abediterol en el congreso de la ERS en Barcelona, y la primera presentación pública de datos de aclidinio/formoterol en el congreso CHEST en Chicago”, ha declarado el **Dr. Bertil Lindmark, Director General Ejecutivo I+D.**

El 4 de noviembre, Almirall presentó la solicitud de registro de la combinación de aclidinio/formoterol a la EMA y la compañía prevé que comunique su opinión durante el cuarto trimestre de 2014.

Los puntos más destacados de todos los datos presentados en los congresos científicos mencionados anteriormente han sido los siguientes:

- Aclidinio produce una broncodilatación global comparable a tiotropio, y una mayor broncodilatación durante 24 horas si lo comparamos con tiotropio a partir del primer día de tratamiento.
- Aclidinio reduce la intensidad de los síntomas nocturnos y las limitaciones en las actividades matutinas en comparación con tiotropio.
- Los pacientes prefieren Genuair® a Handihaler® como inhalador.
- El efecto broncodilatador de abediterol en dosis de 2,5, 5 y 10 µg fue significativamente mayor que el de indacaterol en dosis de 150 µg.
- Todas las combinaciones de aclidinio/formoterol en dosis fijas mejoraron la broncodilatación en comparación con las monoterapias y fueron bien toleradas, con un perfil de seguridad parecido al de cada uno de los fármacos por separado y al de placebo.

Almirall tiene un programa de desarrollo interno de MABA** en curso en el que hasta ahora se han sintetizado dos nuevas entidades químicas. Los datos comparativos indican que tienen perfiles competitivos. Estas moléculas de acción doble son la plataforma para obtener en un futuro un tratamiento de combinación triple para los pacientes con EPOC. Una de las nuevas entidades químicas (LAS190792), que tiene un claro perfil de administración una vez al día, ha entrado en fase I en combinación con el inhalador Genuair®.

El resto de nuestra cartera de productos en desarrollo sigue avanzando según lo previsto. Entre ellos destacan dos productos que están en fase III: **LAS41008**, un compuesto dermatológico para la psoriasis, y **Sativex®**, para la indicación de dolor oncológico. Está previsto que los resultados de estos ensayos en fase III se hagan públicos en 2014.

Calendario financiero 2014

- | | |
|-------------------------------------|-----------------|
| • Resultados financieros 2013 | 24 de febrero |
| • Resultados financieros 1T 2014 | 12 de mayo |
| • Resultados financieros 1S/2T 2014 | 28 de julio |
| • Resultados financieros 3T 2014 | 10 de noviembre |

NOTAS:

*LAMA: Antagonista muscarínico de acción prolongada

** MABA: Antagonistas de receptores muscarínicos de acetilcolina y agonistas adrenoceptores beta 2

Aviso Legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica comprometida con ofrecer medicamentos valiosos a través de sus esfuerzos en I+D, que superaron el 23% de sus ventas en 2012, junto con acuerdos externos, licencias y colaboraciones. A través de la búsqueda de medicamentos innovadores, nos proponemos convertirnos en una empresa destacada en las áreas de patología respiratoria y dermatología, con un elevado interés en gastrointestinal y dolor. Con más de 3.000 empleados en 22 países, Almirall ha generado unos ingresos totales de 900 millones de euros en 2012.

La compañía fue fundada en 1943 y su sede central está ubicada en Barcelona (España). Las acciones de Almirall cotizan en la Bolsa española (ticker: ALM).

Para más información, visite el web: www.almirall.com

Más información:

Ketchum

Sonia San Segundo/Carolina Rodríguez/

Isabel Álvarez

equipo.almirall@ketchum.es

Tel.: 00 34 91 788 32 00

Relaciones con Inversores:

Almirall

Jordi Molina

jordi.molina@almirall.com

Tel.: 00 34 93 291 30 87