

**ALMIRALL ADQUIERE UNA CARTERA DE 8 PRODUCTOS,
A SHIRE plc POR 213 MILLONES DE DÓLARES
(151 MILLONES DE EUROS¹)**

- Esta operación fortalece la posición de Almirall en el área dermatológica así como su expansión internacional, especialmente tras la reciente adquisición de Hermal
- Con la adquisición de estos fármacos y parte de su red de ventas asociada, Almirall se refuerza en el Reino Unido

Barcelona, 8 de octubre 2007.- Laboratorios Almirall, S.A. ("Almirall"), compañía farmacéutica internacional radicada en España, anuncia que ha llegado a un acuerdo definitivo para la adquisición de una cartera de 8 productos con su correspondiente red de ventas en Europa (una plantilla de 63 personas) a la farmacéutica Shire plc, por un importe total de 213 millones de dólares (151 millones de euros¹). Este acuerdo está sujeto, entre otros, a la aprobación de las autoridades de la competencia.

Tras la reciente adquisición de la compañía dermatológica Hermal, Almirall lleva a cabo esta operación con el objetivo de crear una base para sus operaciones futuras en el Reino Unido y seguir reforzando su internacionalización, afianzándose en los países donde ya cuenta con filiales propias (Alemania, Bélgica, Francia, Italia, México y Portugal).

La cartera adquirida, que consta de dos fármacos dermatológicos y seis fármacos indicados para el tratamiento de enfermedades inflamatorias, gastrointestinales y del dolor, alcanzó unas ventas en 2006 de 53,8 millones de dólares (38,1 millones de euros), de las cuales cerca del 70% corresponde al Reino Unido y el 30% restante a Alemania, Francia, España, Irlanda e Italia.

El Dr. Jorge Gallardo, Presidente - Consejero Delegado de Almirall afirma que *"estamos muy satisfechos con esta nueva adquisición puesto que nos permite ampliar nuestra presencia en un mercado tan estratégico como es el de Reino Unido y reforzar nuestra posición como una de las compañías farmacéuticas de referencia en el panorama europeo"*.

Con esta operación, Almirall amplía su gama de fármacos dermatológicos, a la vez que refuerza su cartera en el área inflamatoria, gastrointestinal y de dolor.

Cartera de productos

La cartera adquirida está compuesta por 8 productos. Los dos de mayor venta son *Solaraze* (diclofenaco sódico 3% gel – queratosis actínica) y *Vaniqa* (11,5% eflornitina – hirsutismo facial), que alcanzaron una cifra de 21 millones de dólares (14,8 millones de euros) en 2006 y representan cerca del 40% del total de la cartera adquirida. Los seis productos restantes, *Lodine* (etodolaco – artritis reumatoide), *Colazide* (disodio balsalacido – colitis ulcerosa), *Cebutid* (flurbiprofeno – artritis reumatoide), *Meptid* (meptacina – dolor), *Robaxin* (metocarbamol – relajante muscular) y *Mintec* (aceite de menta BP – síndrome del colon irritable), alcanzaron unas ventas de 33 millones de dólares en 2006 (23,4 millones de euros).

¹ Considerando un tipo de cambio de 0,7089 (a 5 de octubre de 2007)

Almirall

Almirall, una compañía farmacéutica internacional comprometida con la salud, cuya sede central está ubicada en Barcelona (España), investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Las áreas terapéuticas en las que concentra sus recursos de investigación están relacionadas con el tratamiento del asma, EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), psoriasis, artritis reumatoide y esclerosis múltiple.

Actualmente, Almirall está presente en más de 80 países, con presencia directa en Europa y América Latina a través de filiales en Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Portugal y México.

Para más información, visite el web: www.almirall.es

Para más información:
Ketchum/SEIS

Sonia San Segundo / Victoria Hernández

sonia.sansegundo@ketchum.com

victoria.hernandez@ketchum.com

Tel.: 91 788 32 00