

La compañía presenta los resultados de los 9 primeros meses de 2007

ALMIRALL INCREMENTA SUS VENTAS NETAS EN UN 3,8%

- Las ventas netas superan los 590 millones de euros.
- El resultado neto normalizado creció un 17,7%.
- Las últimas adquisiciones refuerzan el proceso de internacionalización de Almirall.

Barcelona, 14 de noviembre de 2007.- Almirall, compañía farmacéutica internacional radicada en España, obtuvo unas ventas netas de 590,3 millones de euros durante los 9 primeros meses de 2007, lo que supone un incremento del 3,8% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Estos resultados muestran la positiva evolución de las ventas de la compañía, tanto en España como a nivel internacional.

Por su parte, el EBITDA¹ de Almirall alcanzó durante estos 9 meses los 159,2 millones de euros, lo que muestra un crecimiento del 21,4% con respecto al mismo periodo del año 2006. Ello se debe, principalmente, al aumento de las ventas, y de otros ingresos, y a la disminución de los gastos generales, marketing y ventas.

Estos resultados, además, muestran la firme apuesta de Almirall por la I+D como herramienta clave para crecer y consolidarse en nuevos mercados. Prueba de ellos son los 78,3 millones de euros que la farmacéutica destinó a la investigación y desarrollo de medicamentos, un 27,8% más que durante el mismo periodo de 2006, en el que la inversión fue ya de 61,2 millones.

El resultado neto normalizado² ha crecido un 17,7% durante los primeros 9 meses de 2007.

Resultados de Almirall- Tercer trimestre de 2007 (acumulado):

(Cifras en millones de euros)

	Tercer trimestre 2007	Tercer trimestre 2006	Variación
Ventas netas	590,3	568,6	+3,8%
EBITDA	159,2	131,1	+21,4%
Resultado neto	125,9	136,7	-7,9%
Resultado neto normalizado	125,9	106,9	+17,7%

1 EBITDA (beneficios antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones)

2 Sin incluir los elementos extraordinarios concurrentes en 2006

Últimas adquisiciones

Desde su debú en el parqué el pasado junio, Almirall ha realizado dos adquisiciones que demuestran su apuesta por reforzar su proceso de internacionalización, afianzándose en los países donde ya cuenta con filiales propias (Alemania, Bélgica, Francia, Italia, México y Portugal) y asentando su acceso a nuevos mercados.

Así, la compañía cerró el proceso de adquisición de Hermal el pasado mes de agosto, después de que las autoridades alemanas de la competencia autorizaran esta operación. Con esta compañía especializada en dermatología que cuenta con su propio equipo de I+D, Almirall complementa sus áreas terapéuticas con una gama de fármacos para el tratamiento de enfermedades como psoriasis, eczema e infecciones de la piel.

Además, recientemente, Almirall ha comunicado la firma de un acuerdo para la adquisición de una cartera de 8 productos a la farmacéutica Shire plc y parte de su red de ventas asociada. Gracias a ello, Almirall amplía su gama de fármacos dermatológicos a la vez que refuerza su cartera en el área inflamatoria, gastrointestinal y de dolor, creando una base para sus operaciones futuras en el Reino Unido.

Almirall

Almirall, compañía farmacéutica internacional comprometida con la salud cuya sede central está ubicada en Barcelona (España), investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Las áreas terapéuticas en las que concentra sus recursos de investigación están relacionadas con el tratamiento del asma, EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), psoriasis, artritis reumatoide y esclerosis múltiple.

Actualmente, Almirall está presente en más de 80 países, con presencia directa en Europa y América Latina a través de filiales en Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Portugal y México.

Para más información, visite el web: www.almirall.es

Para más información:**Ketchum/SEIS**

Sonia San Segundo/ Victoria Hernández

sonia.sansegundo@ketchum.com

Tel.: 91 788 32 00