

ALMIRALL ALCANZA LOS 917 MILLONES DE EUROS DE INGRESOS TOTALES EN 2007

- La cifra de Ventas Netas supera los 792 millones de euros y Otros Ingresos suponen 125 millones de euros
- Las ventas en España han alcanzado los 521 millones de euros y la cifra de negocio internacional, que representa el 34% del total, ha supuesto 271 millones de euros
- El resultado neto normalizado en 2007 ha sido de 135 millones de euros
- La gastos destinados a I+D han ascendido a 122 millones de euros, un 41% más que el año anterior

Barcelona, 29 de febrero de 2008.- Almirall, compañía farmacéutica internacional cuya sede central está ubicada en España, ha obtenido unas Ventas Netas de 792,5 millones de euros en el ejercicio fiscal de 2007, lo que supone un incremento del 4,5% con respecto al año anterior. Este crecimiento se debe, principalmente, al progreso de las filiales y a la evolución sostenida de los diez principales productos. Asimismo, la cifra de Otros Ingresos asciende a 125 millones de euros, por lo que los Ingresos Totales alcanzaron los 917 millones.

El 66% del total de las ventas de Almirall alcanzadas en 2007 corresponde al mercado español, principal referente de la compañía. Con unos ingresos de 521 millones de euros, Almirall ocupa una posición de liderazgo entre las farmacéuticas que operan en España, siendo la primera farmacéutica española por cifra de ventas con una cuota del 5,6% (IMS TAM dic.07).

Almirall se encuentra entre los 70 laboratorios con mayor facturación del mundo y en Europa está situada entre las 35 primeras compañías farmacéuticas. La evolución de los resultados a nivel internacional también ha sido positiva, alcanzando una cifra de negocio de 271 millones de euros: 186 millones proceden de las filiales que la compañía posee en Europa y América Latina, y los restantes 85 millones provienen de acuerdos de licencias con otras compañías y otros. Este resultado ha supuesto un impulso a nivel internacional, con un incremento del 13% respecto a los resultados obtenidos dentro del mismo apartado en 2006.

Las ventas internacionales significan ya un 34% del total, siendo los principales países Francia, donde la compañía facturó 68 millones de euros en 2007 (8,5% del total), e Italia, con 50 millones de euros (6,3% del total).

Por su parte, el EBITDA¹ de Almirall alcanzó en 2007 los 170 millones de euros, lo que muestra un crecimiento del 18,3% respecto al año 2006.

El resultado neto normalizado² ha crecido un 14,6% respecto a 2006.

El Dr. Jorge Gallardo, Presidente y Consejero Delegado de Almirall, resume: *"2007 ha sido un año histórico para Almirall. Nuestro comportamiento como empresa cotizada nos sitúa entre las mejores compañías farmacéuticas europeas de tamaño medio. Por otro lado, gracias a las adquisiciones realizadas (Hermal y un portafolio de Shire) hemos reforzado nuestra posición en Europa. Almirall propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo del 40% del beneficio neto de 2007."*

Con respecto al año 2008, el Dr. Gallardo indica: *"Almirall dirigirá sus esfuerzos hacia la consolidación de su expansión internacional, sobre todo centrándonos en Europa, y con especial atención a la evolución del bromuro de aclidinio. Estamos convencidos de que este medicamento dispensado vía un innovador inhalador -que hemos desarrollando en nuestro centro de desarrollo inhalatorio en Alemania- puede significar una notable mejora para los pacientes que padecen EPOC."*

¹ EBITDA (beneficios antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones)

² Sin incluir los elementos extraordinarios

Principales magnitudes financieras

En millones de euros	2007	2006	% Var.
Ventas Netas	792,5	757,9	4,5
Ventas Netas en el Mercado Español	521,3	517,1	0,8
Ventas Netas en el Mercado Internacional	271,2	240,8	12,6
Gastos en I+D	122,0	86,7	40,8
EBITDA	170,3	144,0	18,3
Resultado Neto	131,2	147,3	-10,9
Resultado Neto Normalizado	134,6	117,5	14,6

Apuesta por la I+D

Almirall apuesta por la I+D como motor de crecimiento. En 2007, los recursos destinados por la compañía a la investigación y desarrollo de medicamentos se han incrementado en un 41% como reflejo del avance de los proyectos en el *pipeline*, pasando de 86,7 millones de euros en 2006 a 122 millones de euros en 2007. Esto significa un 15% de sus Ventas Netas.

Almirall concentra sus recursos de I+D en las áreas terapéuticas relacionadas con el tratamiento de enfermedades que cursan con inflamación tales como asma, enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), psoriasis, artritis reumatoide y esclerosis múltiple.

De esa cartera de proyectos, destaca el desarrollo del bromuro de aclidinio, un nuevo compuesto de I+D Almirall para el tratamiento de la EPOC. Se trata de un medicamento con actividad antimuscarínica de larga duración que está previsto se administre una vez al día, a través de un novedoso dispositivo inhalador multidosis de polvo seco que posee características únicas de comodidad y seguridad para los pacientes. En estos momentos, el bromuro de aclidinio se encuentra en estudios clínicos de Fase III, cuyos resultados estarán disponibles en el segundo semestre de 2008.

En ese período, también se han incorporado a la cartera de proyectos de Almirall dos propuestas de nuevo fármaco (es decir, compuestos aprobados como candidatos a desarrollo) correspondientes al programa DHODH, enfocado a la búsqueda de fármacos para el tratamiento de la artritis reumatoide.

Expansión internacional

En la actualidad, los fármacos de Almirall están presentes en más de 70 países (incluidos Estados Unidos y Japón), bien a través de filiales internacionales propias o mediante acuerdos de distribución de sus productos. Concretamente cuenta, además de España, con 7 filiales propias en Europa -Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Italia, Portugal y Reino Unido- y 1 en América Latina -México.

Almirall, ya como compañía cotizada, ha realizado dos adquisiciones que demuestran su apuesta por reforzar su proceso de internacionalización, afianzándose en los países donde cuenta con filiales propias y asentando su acceso a nuevos mercados clave.

En esta línea, Almirall cerró el proceso de adquisición de Hermal en agosto de 2007. Con esta compañía especializada en dermatología y equipo propio de I+D, las áreas terapéuticas de Almirall se complementan con una gama de fármacos para el tratamiento de enfermedades como psoriasis, eczema e infecciones de la piel.

Almirall, también en 2007, adquirió una cartera de 8 productos a la farmacéutica Shire y su red de ventas asociada. Con ello, la compañía amplía su gama de fármacos dermatológicos a la vez que refuerza su cartera en el área inflamatoria, gastrointestinal y de dolor, creando una base para sus operaciones en el Reino Unido que se ha visto reforzada con la apertura de una filial a comienzos de este año.

La integración de Hermal ha permitido aumentar su masa crítica en un país como Alemania especializándose en el área dermatológica. La adquisición de los 8 productos a la farmacéutica inglesa Shire complementa y refuerza esta acción, ya que los dos productos más relevantes de ese portafolio -*Solaraze* y *Vaniqa*- también corresponden al área dermatológica.

Durante 2008, Almirall evaluará fortalecer su presencia en otros territorios clave donde los medicamentos adquiridos, ahora bajo el paraguas de la marca Almirall, ya están al alcance de los pacientes. Se trata de países como Suiza y Polonia.

Almirall

Almirall, una compañía farmacéutica internacional comprometida con la salud, cuya sede central está ubicada en Barcelona (España), investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Las áreas terapéuticas en las que concentra sus recursos de investigación están relacionadas con el tratamiento del asma, EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), psoriasis, artritis reumatoide y esclerosis múltiple.

Actualmente, los fármacos de Almirall están presentes en más de 70 países, con presencia directa en Europa y América Latina.

Para más información, visite el web: www.almirall.com

**Para más información:
Ketchum/SEIS**

Sonia San Segundo / Victoria Hernández
sonia.sansegundo@ketchum.com
Tel.: 91 788 32 00