

Almirall 1S 2019.

Sólido impulso del negocio y consolidación del pipeline

- Buen rendimiento en el 1S de 2019, con un 16% de crecimiento en Ventas Netas, hasta 430,3 M€. Los Ingresos Totales alcanzaron los 469 M€, un 16% más, y el EBITDA los 166,2 M€, un 53% más, todos los datos respecto al año anterior (porcentajes en CER)¹.
- La franquicia europea de psoriasis continúa su expansión, con un fuerte desempeño tanto de Skilarence® como de Ilumetri®, que han impulsado un crecimiento de la Ventas Netas en Europa.
- Seysara™ ya es el primer producto de marca para el tratamiento oral del acné en los Estados Unidos y comienza a ganar cuota del segmento sin marca.
- El prometedor pipeline de I+D en fases avanzadas se ha visto reforzado por el ejercicio de la opción sobre lebrikizumab en Europa, con potencial de ser la mejor terapia para dermatitis atópica. Se espera que los ensayos en fase III comiencen a finales de 2019.
- Se mejora la previsión de EBITDA a los 300-310 M€ (frente a los 290-300 M€ iniciales).

Información financiera (redondeado en millones de €)

	YTD Junio 2019	YTD Junio 2018	Variación	Variación (CER ¹)
Ingresos Totales	469,0	398,3	17,8%	15,8%
• Ventas Netas	430,3	367,4	17,1%	15,6%
• Otros Ingresos	38,7	30,9	25,2%	19,1%
Margen Bruto	308,9	252,6	22,3%	20,3%
• % de Ventas	71,8%	68,8%		
EBITDA	166,2	105,5	57,5%	53,0%
Resultado Neto	61,9	52,0	19,0%	16,7%
Resultado Neto Normalizado	76,0	52,2	45,6%	38,7%

¹ CER (Tipo de Cambio Constante, por sus siglas en inglés): Excluyendo los efectos de las fluctuaciones del tipo de cambio de moneda.

“Estamos viviendo una importante progresión del negocio, con un crecimiento interanual de las Ventas Netas del 16% y más del 50% del EBITDA en CER durante el primer semestre.

Nos sentimos muy satisfechos por el rendimiento de nuestros productos durante esta primera mitad del año. Nuestro producto best-in-class para el acné, Seysara™, se ha convertido en número uno del mercado de los tratamientos orales de marca para el acné en Estados Unidos y continúa ganando penetración en el amplio mercado de los antibióticos orales. Además, el desempeño de Skilarence® e Ilumetri® continúa impulsando nuestra creciente franquicia de psoriasis en Europa. Adicionalmente, hemos reforzado nuestro pipeline con el reciente acuerdo de licencia de lebrikizumab. Este nuevo producto en fase avanzada de desarrollo tiene el potencial de convertirse en la mejor terapia frente a la dermatitis atópica y en un gran generador de ingresos para la compañía.

Por otra parte, la prometedora evolución de nuestro pipeline confirma el éxito de nuestra estrategia de focalizarnos en satisfacer las necesidades no cubiertas de los pacientes con enfermedades de la piel mediante un modelo cada vez más impulsado por la innovación.

Gracias a este buen momento, tenemos confianza en nuestra evolución a lo largo de 2019. Hemos elevado nuestra previsión de EBITDA hasta los 300-310 M€ para el ejercicio, frente a los 290-300 M€ previstos inicialmente, mientras que esperamos que los Ingresos Totales crezcan a doble dígito bajo”.

Peter Guenter, CEO

Almirall, S.A. (ALM), compañía farmacéutica especializada con sede en Barcelona, ha anunciado sus resultados financieros de la primera mitad de 2019.

Resumen de resultados

- ▲ Los **Ingresos Totales** alcanzaron los 469 M€ en el 1S de 2019 (+15,8% CER), impulsados durante el 2T por los hitos de AstraZeneca.
- **Ventas Netas** de 430,3 M€, con un incremento del 15,6% en CER vs. 1S 2018, impulsadas por el rendimiento de productos en crecimiento, como Seysara™ y nuevos productos en Estados Unidos.
- ▲ El incremento del **Margen Bruto** del 20,3% CER (308,9 M€ vs. 252,6 M€ en el 1S de 2018) refleja un aumento del margen bruto sobre ventas de 280 puntos base en CER, impulsado por los nuevos lanzamientos y el mix de productos.
- Los costes de **Investigación y Desarrollo** alcanzaron los 43,9 M€ en el 1S, representando el 10,2% de las Ventas Netas (vs. 9,7% de las Ventas Netas en el 1T de 2019 y el 10,4% en el 1S de 2018), debido a los estudios en fase IV de Skilarence® e Ilumetri®.
- Los **Gastos Generales y de Administración**, excluyendo la depreciación, fueron de 145 M€, en niveles similares a los de 2018 a pesar de la continua inversión en el lanzamiento de productos clave en Europa y Estados Unidos.
- Hemos experimentado un fuerte apalancamiento operativo a nivel del **EBITDA**, que alcanzó los 166,2 M€ (+53.0% de incremento en CER) al cierre del 1S de 2019, impulsado fundamentalmente por el incremento de las Ventas Netas y la mejora del margen bruto.
- El **Resultado Neto Normalizado**, de 76,0 M€, experimentó un fuerte crecimiento en comparación al 1S de 2018 (52,2 M€).
- El **Flujo de Caja de Actividades Operativas** se situó en los 108 M€, lo que representa un significativo incremento interanual y un fuerte repunte vs. 1T. La **Deuda Neta** alcanzó un total de 529,2 M€.
- El **Patrimonio Neto** representa el 49% de los Activos Totales.

Lanzamientos focalizados en dermatología médica con oportunidades cada vez mayores

Skilarence® e Ilumetri®, marcas clave en dermatología médica e indicadas para el tratamiento de la psoriasis, han impulsado el fuerte rendimiento de las Ventas Netas en Europa en la primera mitad del año.

El lanzamiento de **Ilumetri®** sigue su curso, alcanzando un sólido crecimiento en volumen de unidades (+63%) durante el 2T de 2019 en Alemania, Reino Unido y algunos Países Nórdicos. Su comportamiento inicial indica que existe una importante demanda de tratamientos efectivos para la psoriasis en placas de moderada a grave en adultos y nos hace estar seguros de que Ilumetri® será otro importante generador de crecimiento para Almirall. Los lanzamientos continúan en la segunda mitad del año en los Países Bajos, Austria, España, Irlanda y Polonia, además de Suiza, tras la recomendación positiva por parte de Swissmedic.

Skilarence® ha alcanzado unas ventas de 16 M€, lo que supone un 102% de incremento interanual en Ventas Netas vs. el 1S de 2018. Es el producto líder en el mercado del dimetilfumarato en Alemania, alcanzando cerca del 80% de cuota de mercado en unidades. Nuestros recientes lanzamientos en los Países Bajos (un mercado con una significativa experiencia previa en DMF), España e Italia están reforzando la tendencia ascendente de las ventas de este producto sistémico para la psoriasis.

En cuanto a los Estados Unidos, estamos muy satisfechos con el rendimiento de **Seysara™**, que se ha beneficiado tanto de un mejor perfil de seguridad como del conocimiento detallado de Almirall del mercado de los antibióticos orales para el acné. **Seysara™ ya es el producto de marca número uno en el mercado del tratamiento oral del acné en Estados Unidos** y contemplamos un incremento adicional al ganar cuota de mercado en el segmento sin marca. Líderes de opinión y pacientes continúan proporcionando una valoración excelente sobre la utilidad y la efectividad de contar con un antibiótico oral aprobado para pacientes con un amplio rango de edades.

La I+D continúa fortaleciendo el pipeline de dermatología médica en fases avanzadas

En junio, Almirall ejerció su opción sobre los derechos de licencia para desarrollar y comercializar lebrikizumab para el tratamiento de la dermatitis atópica y otras indicaciones en Europa. **Lebrikizumab** tiene el potencial de ser la mejor terapia para las personas que viven con dermatitis atópica de moderada a grave. **Prevemos un pico de ventas de aproximadamente 450 M€.**

La decisión de Almirall se produjo tras los resultados positivos iniciales del estudio en fase IIb de determinación de dosis, que mostró que las tres dosis de lebrikizumab alcanzaron el criterio de valoración primario y se demostró mejoría, en función de la dosis, en diversos indicadores que caracterizan los signos y síntomas de la dermatitis atópica de moderada a grave, que incluyen picazón e inflamación de la piel, en comparación con placebo. El perfil de seguridad observado en el estudio fue consistente en relación con estudios previos. Se espera que el ensayo clínico en fase III de lebrikizumab se inicie a finales de 2019.

Lebrikizumab es un nuevo anticuerpo monoclonal humanizado e inyectable, diseñado para unirse a la interleucina-13 (IL-13) con una afinidad muy alta, que previene específicamente la formación del complejo heterodímero IL-13Rα1 / IL-4Rα, lo que inhibe la señalización subsiguiente y los efectos biológicos de la IL-13 de manera dirigida y eficiente. Se cree que IL-13 es un mediador patógeno central que impulsa múltiples aspectos de la fisiopatología de la dermatitis atópica al promover la inflamación de tipo 2 y mediar sus efectos en el tejido, lo que produce disfunción de la barrera cutánea, picazón, engrosamiento de la piel e infección.

Esta transacción refuerza el compromiso de Almirall con la comunidad dermatológica y apoya nuestra visión de ofrecer nuevos y significativos avances de tratamiento a las personas con afecciones de la piel que alteran su vida. Lebrikizumab reforzará el sólido pipeline de Almirall, que cuenta con 4 prometedores productos en fase de desarrollo avanzado y 14 programas preclínicos.

Indicación	Nuevo código (antiguo)	Fase I	Fase II	Fase III	Registro	Área geográfica
Queratosis actínica	ALM14789 (KX2-391)					
Alopecia androgénica	ALM12845 (P3074)					
Onicomycosis	ALM12834 (P3058)					
Dermatitis atópica	Lebrikizumab					

Pago de dividendo (flexible)

El pago de dividendo de 0,203 € por acción se realizó el 3 de junio de 2019, lo que representó un aumento del 7% respecto al año anterior.

Mejora de las estimaciones de EBITDA para 2019

Estimaciones presentadas en CER.

Ingresos totales	→	Crecimiento a doble dígito bajo (vs. 2018)
EBITDA	→	Elevado a 300-310 M€ (vs. 290-300 M€ inicialmente anunciados)

Calendario del Inversor 2019

- Presentación de Resultados Financieros 3T 2019 – 11 de noviembre de 2019

Sobre Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica global líder enfocada en la salud de la piel que colabora con profesionales de la salud, aplicando la Ciencia para proporcionar soluciones médicas a pacientes y futuras generaciones. Nuestros esfuerzos se centran en luchar contra las enfermedades de la salud de la piel y ayudar a la gente a sentirse mejor. Apoyamos a los profesionales sanitarios en su mejora continua, aportando soluciones innovadoras allí donde sean necesarias.

La compañía, fundada hace casi 75 años y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores española (ticker: ALM). Almirall se ha convertido en una fuente clave de creación de valor para la sociedad, gracias al compromiso adquirido con sus principales accionistas y a su decisión de ayudar a los demás, comprendiendo sus desafíos y utilizando la Ciencia para ofrecer soluciones para la vida real. El total de ingresos en 2018 fue de 811 millones de euros. Más de 1.800 empleados están dedicados a la Ciencia.

Para obtener más información, visite www.almirall.es

Contacto con medios:

bcw
Adriana Ibarguen
adriana.ibarguen@bcw-global.com
Tel.: (+34) 91 384 67 20

Contacto para inversores y Comunicación Corporativa:

Almirall
Pablo Divasson del Fraile
pablo.divasson@almirall.com
Tel.: (+34) 93 291 30 87

Aviso Legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable.