



Reconocimiento otorgado por el Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica en México

Almirall México recibe el distintivo de Empresa con Prácticas Transparentes

- La certificación distingue públicamente a las empresas farmacéuticas que cumplen el Código de Buenas Prácticas de Promoción (CBPP)
- El CBPP establece un marco general para las compañías farmacéuticas en el control de muestras médicas, eventos educativos y actividades promocionales
- Las políticas, procedimientos y prácticas de promoción de Almirall México han sido evaluadas de forma positiva

Ciudad de México/Barcelona - 8 de febrero de 2011.- El Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA) de México ha otorgado a Almirall México el distintivo de Empresa con Prácticas Transparentes. Este reconocimiento distingue públicamente a las compañías farmacéuticas, radicadas en México, que cumplen el Código de Buenas Prácticas de Promoción (CBPP).

De este modo, se reconoce la labor de Almirall México en el cumplimiento del CBPP a partir de los resultados de una auditoría llevada a cabo por Gestión Social y Cooperación (GESOC), organización independiente.

En palabras de Israel García, Director General de Almirall México, *“para una compañía farmacéutica como Almirall, comprometida con la salud de las personas, es un orgullo recibir este reconocimiento que certifica que nuestras actividades se realizan con ética y transparencia”*.

Para la concesión de este certificado, Almirall México ha sido evaluada de forma positiva en sus políticas, procedimientos y prácticas de promoción. En concreto, se ha llevado a cabo una rigurosa evaluación documental, además se han realizado entrevistas con los actores involucrados en el proceso y se ha realizado un sondeo a una muestra de médicos, con el objetivo de corroborar estas buenas prácticas.

Código de Buenas Prácticas de Promoción (CBPP)

El Código de Buenas Prácticas de Promoción establece un marco de actuación para las actividades de promoción realizadas en México por las empresas farmacéuticas, en las cuales, sus representantes establecen interacciones con médicos u otros profesionales de la salud.

El objetivo del CBPP es establecer normas de actuación, que puedan ser cumplidas por todos, sin frenar por ello el intercambio de información médica y científica, ni impedir la organización de eventos académicos y de divulgación, que favorecen el progreso de la industria farmacéutica al servicio de la sociedad.

Este código, aprobado en marzo de 2005, establece los principios de actuación que definen la conducta a seguir y promueve los valores relacionados con la honestidad, la transparencia, la veracidad, la imparcialidad y la responsabilidad en las prácticas de promoción de los laboratorios farmacéuticos.

Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica internacional basada en la innovación y comprometida con la salud. Con sede central en Barcelona (España), Almirall investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Las áreas terapéuticas en las que concentra sus recursos de investigación están relacionadas con el tratamiento de asma, EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), artritis reumatoide, esclerosis múltiple, psoriasis y otras alteraciones dermatológicas.

Hoy, los fármacos de Almirall están presentes en más de 70 países. Cuenta con presencia directa en Europa y América Latina a través de 12 filiales.

Almirall México comenzó su actividad en 2001 y, en la actualidad, comercializa fármacos del área gastrointestinal, osteomuscular, y alergia y respiratorio, entre otros.

Para más información, visite el web: www.almirall.com

Más información:

Ketchum Pleon
Victorino Ballesteró
victorino.ballesteró@ketchumpleon.com
Tel.: 00 34 91 788 32 00